
СЕКЦИЯ 4

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ЕАЭС

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ КИТАЕМ И СТРАНАМИ АСЕАН

Ван Лэпин

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, 893044459@qq.com*

Согласно стратегии открытости Китая Юго-Восточная Азия является приоритетом для китайской дипломатии соседства. Китайская инициатива «Один пояс – один путь» соответствует потребностям АСЕАН в построении экономического сообщества. В данной работе рассматривается история развития экономического сотрудничества между Китаем и странами АСЕАН за последние 20 лет. Был сделан вывод о том, что экономическое сотрудничество между Китаем и странами АСЕАН становится все более тесным. В новом международном контексте, обе стороны должны сделать все возможное для поиска путей решения проблем и создания условий для продвижения региональной экономической интеграции, основанной на многостороннем подходе и принципе свободной торговли. Особое внимание уделяется сопряжению инициативы «Один пояс – один путь» с планами развития АСЕАН.

Ключевые слова: Китай; АСЕАН; экономическое сотрудничество; Всестороннее региональное экономическое партнерство (ВРЭП); «Один пояс – один путь».

DEVELOPMENT OF ECONOMIC COOPERATION BETWEEN CHINA AND ASEAN COUNTRIES

Wang Leping

Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

According to China's opening up strategy, Southeast Asia is a priority for China's neighborhood diplomacy. China's Belt and Road Initiative matches the need for ASEAN to build an economic community. This paper analyzes the economic cooperation between China and ASEAN countries over the past 20 years. It was concluded that economic cooperation between China and ASEAN countries is becoming increasingly close. In the new international context, both sides should do their best to find ways to solve problems and create conditions for promoting regional economic integration based on multilateralism

and the principle of free trade. Particular attention is paid to linking the Belt and Road Initiative with ASEAN development plans.

Key words: China; ASEAN; economic cooperation; Comprehensive regional economic partnership (RCEP); «One Belt – One Road».

На момент создания Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН, Ассоциация) в 1967 году, совокупный ВВП стран Ассоциации достиг 20 млрд долл. США, что составляло 3,3% мировой экономики. Более чем за 50 лет развития совокупный ВВП стран АСЕАН достиг 3 трлн долл. США в 2018 году, составив 6,9% мировой экономики, что делает Ассоциацию пятой по величине экономикой в мире и третьей по величине в Азии. К концу 2021 года совокупный объем двусторонних инвестиций между Китаем и АСЕАН составил около 300 млрд долл. США. Экономическое сотрудничество является прочной основой между Китаем и АСЕАН, создавая благоприятные условия для реализации инициативы «Один пояс – один путь». Страны АСЕАН стали торговым блоком номер один с Китаем в 2020 году, что впервые сделало АСЕАН крупнейшим торговым партнером Китая. На протяжении 12 лет Китай остается крупнейшим торговым партнером АСЕАН. Стратегия «выхода за границу» является стратегией государственного развития Китая, стратегическим выбором участия экономики и предприятий Китая в глобализации. АСЕАН является важным регионом для выхода китайских предприятий на мировой рынок.

С 2002 года Китай и АСЕАН выстраивают двустороннее экономическое и торговое сотрудничество на основе политического диалога [1]. Модель сотрудничества, в которой раньше доминировало политическое сотрудничество, сменилась моделью двустороннего сотрудничества, в которой доминирует экономическое и торговое сотрудничество. В этот период АСЕАН ускорила свой собственный процесс экономической интеграции.

ЭКСПО «Китай-АСЕАН» и Деловой и инвестиционный саммит «Китай-АСЕАН» проводятся ежегодно с 2004 года. Саммит стал важной платформой для экономического и торгового взаимодействия между Китаем и АСЕАН и играет значимую роль в качестве платформы в развитии сотрудничества в области торговли товарами и услугами, способствует расширению инвестиций, и промышленным встречам между двумя сторонами. В ноябре 2004 года Китай и АСЕАН подписали Соглашение о товарообороте между Китаем и АСЕАН, что привело к отмене тарифов на некоторые виды сельскохозяйственной продукции. В июле 2005 года стороны осуществили комплексное снижение тарифов.

В 2009 году США приступили к подготовке соглашения о Транстихоокеанском партнерстве (ТТП) в попытке исключить Китай, разделить

АСЕАН и захватить лидерство в региональной экономической интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. США, Китай и АСЕАН быстро пришли к консенсусу о том, что экономическая интеграция Восточной Азии должна осуществляться под руководством самих стран региона. 1 января 2010 г. было подписано соглашение о создании Зоны свободной торговли (ЗСТ) «АСЕАН – Китай», что ускорило темпы экономической интеграции в Восточной Азии. С момента создания ЗСТ «АСЕАН – Китай» наблюдалось стабильное развитие двусторонней торговли, взаимных инвестиций и взаимовыгодного сотрудничества между Китаем и АСЕАН. Структура экономического и торгового сотрудничества в этот период характеризовалась существенным увеличением масштабов торговли и инвестиций между Китаем и странами АСЕАН. По данным китайской статистики, за 11 лет с момента полного создания ЗСТ между Китаем и АСЕАН по более 90% товаров между двумя Сторонами предоставляется беспошлинный тарифный режим. Обе стороны имеют сильную экономическую и ресурсную взаимодополняемость, а продвижение регионального сотрудничества привело к глубокой интеграции и взаимозависимости в промышленных цепочках поставок друг друга [2].

В 2011 году Китай учредил Фонд морского сотрудничества Китай-АСЕАН, а в 2012 году обе стороны создали Комитет сотрудничества по связям Китай-АСЕАН для совместной работы на суше и на море, что способствовало развитию экономического и торгового сотрудничества между двумя сторонами. С момента создания Ассоциации торговые барьеры и сегментация рынков между странами-членами АСЕАН постепенно разрушались, а либерализация и упрощение процедур торговли получили дальнейшее развитие. В 2016 году руководители стран АСЕАН утвердили Генеральный план АСЕАН по обеспечению связанности на период до 2025 года, стратегический руководящий документ для дальнейшего улучшения связей в регионе, который совпадает с китайской инициативой «Один пояс, один путь». Обозначенный план стал новым стимулом для укрепления взаимовыгодного экономического и торгового сотрудничества между двумя Сторонами [3]. АСЕАН рассчитывает на дальнейшее укрепление сотрудничества с Китаем в поддержку цели построения экономического сообщества к 2025 году, заявил заместитель генерального секретаря АСЕАН Лим Хонг Хин. В качестве основных целей новой Программы-2025 предусматривается создание глубоко интегрированной и сплоченной экономики АСЕАН, нацеленной на поддержание устойчивого высокого экономического роста и противостояние глобальным экономическим негативным потрясениям [4].

Председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин неоднократно выражал надежду на подписание соглашения по Всестороннему региональному экономическому партнерству (ВРЭП). Переговоры по ВРЭП были начаты в ноябре 2012 года на саммите АСЕАН в Камбодже.

Соглашение вступило в силу 1 января 2022 года. ВРЭП не только демонстрирует успех дипломатии АСЕАН и способствует региональной торговле и экономическому развитию, но и также служит национальным интересам Китая и в перспективе может сделать крупнейшую экономику региона более мощной в экономическом и политическом плане [5]. Китай готов сотрудничать со странами АСЕАН, чтобы в полной мере реализовать положения соглашения ВРЭП, усилить либерализацию, способствовать упрощению торговли и росту инвестиций, расширить сотрудничество в новых областях, таких как цифровая экономика и «зеленая» экономика, и совместно создавать демонстрационную зону регионального торгово-экономического сотрудничества.

Экономическое и торговое сотрудничество Китая с АСЕАН становится все более тесным. В первые три квартала 2021 года объем товарооборота Китая с АСЕАН достиг 630,54 млрд долл. США, увеличившись на 31,1% по сравнению с предыдущим годом. Экспорт Китая в АСЕАН составил 345,59 млрд долл. США, увеличившись на 29,9% по сравнению с предыдущим годом, а импорт из АСЕАН составил 284,95 млрд долл. США, увеличившись на 32,7%, соответственно. Вьетнам, Малайзия и Таиланд – три крупнейших торговых партнера Китая в АСЕАН [6].

Азиатско-Тихоокеанский регион является наиболее экономически динамичным регионом мира, и вступление в силу ВРЭП будет способствовать росту объемов взаимной торговли и углублению региональной экономической интеграции. Это не только важная веха в экономической интеграции Восточной Азии, но и крупная победа многостороннего подхода и свободной торговли. Масштабы торговли товарами между Китаем и АСЕАН расширяются, а сопряжение инициативы «Один пояс – один путь» с планами развития АСЕАН углубляется, придавая новый импульс для углубления связей КНР со странами Ассоциации.

В связи с пандемией коронавируса возникают новые проблемы, и мировой экономике предстоит пройти долгий путь восстановления. Китай надеется работать рука об руку с АСЕАН для поддержания стабильности и общего процветания стран и региона в целом.

Библиографические ссылки

1. Чэнь Сюлянь. Исследование новой структуры модели экономического и торгового сотрудничества между Китаем и АСЕАН в рамках инициативы «Один пояс - один путь» // Международная торговля, 2019. № 7(79). (на кит.яз).
2. Новые возможности для экономического и торгового развития Китая и АСЕАН при более высоком уровне открытости и сотрудничества (на кит.яз) [Электронный ресурс] // Синьхуа. URL: http://www.news.cn/fortune/2021-10/27/c_1127998885.htm (дата обращения: 15.01.2022).

3. Министерство коммерции Китайской Народной Республики (на кит.яз) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mofcom.gov.cn> (дата обращения: 15.01.2022).

4. Трубачева К. И. Программа Экономического сообщества АСЕАН-2025 как новый этап интеграционного развития // Актуальные проблемы российского права, 2018. № 7 (92).

5. Буренина Е. М. ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ КИТАЯ В ВРЭП // Наука и образование сегодня, 2021. № 5 (64).

6. Министерство коммерции Китайской Народной Республики (на кит.яз) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mofcom.gov.cn> (дата обращения: 15.01.2022).