

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

А.С. Кубышин¹⁾, Н. В. Юрова²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, a.kubyshyn@gmail.com

²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, yurova@tut.by

В статье определены основные категории объектов интеллектуальной собственности, специфика международной торговли и основные формы передачи инновационных технологий. На основе международной статистики выявлены современные тенденции развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности и выявлены факторы повышения вовлеченности в международную торговлю объектами интеллектуальной собственности Республики Беларусь.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; торговля, тенденции; лицензия; инжиниринг; франчайзинг; мировой рынок.

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE IN INTELLECTUAL PROPERTY

A. S. Kubishin ^a, N. V. Yurova ^b

^a Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

^b Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

Corresponding author: A.S. Kubishin (a.kubyshyn@gmail.com)

This article discusses the main categories of intellectual property objects, the specifics of international trade and the main forms of transfer of innovative technologies. On the basis of international statistics have been identified modern trends in the development of international trade in intellectual property objects have been identified and factors of increasing the involvement of the Republic of Belarus in international trade in intellectual property.

Key words: intellectual property; trade; trends; license; engineering; franchising; global market.

В настоящее время обладание прогрессивными знаниями и технологиями во многом определяет конкурентоспособность и экономическое развитие государства. В основе большинства торгуемых на международном рынке товаров лежит интеллектуальная составляющая, а именно объект интеллектуальной собственности.

Всемирной организацией интеллектуальной собственности понятие интеллектуальной собственности трактуется как «результат творения

человеческого разума, к объектам которых относятся изобретения, художественные и литературные произведения, символика, названия и изображения, используемые в коммерческих целях» [1]. Вышеназванная организация предлагает разделение экономической собственности на две категории: промышленную собственность и авторские и смежные права. В международной торговле интеллектуальной собственностью в качестве товара выступают продукты интеллектуального труда в форме промышленных образцов, патентов, товарных знаков, в свою очередь права на применение данных товаров в целях осуществления производства и последующей реализации выступают в качестве предмета международных сделок.

Обозревая международную торговлю объектами интеллектуальной собственности, стоит выделить несколько её форм, связанных с передачей инновационных технологий. Такими формами будут лицензионная торговля, франчайзинг и инжиниринг.

Лицензионная торговля является одной из форм международной торговли интеллектуальной собственностью и включает сделки с патентами, ноу-хау и лицензиями на конкретные изобретения. В качестве предмета лицензионной торговли принято выделять лицензии на использование технологических разработок, изобретений, промышленных и производственных тайн, товарных знаков.

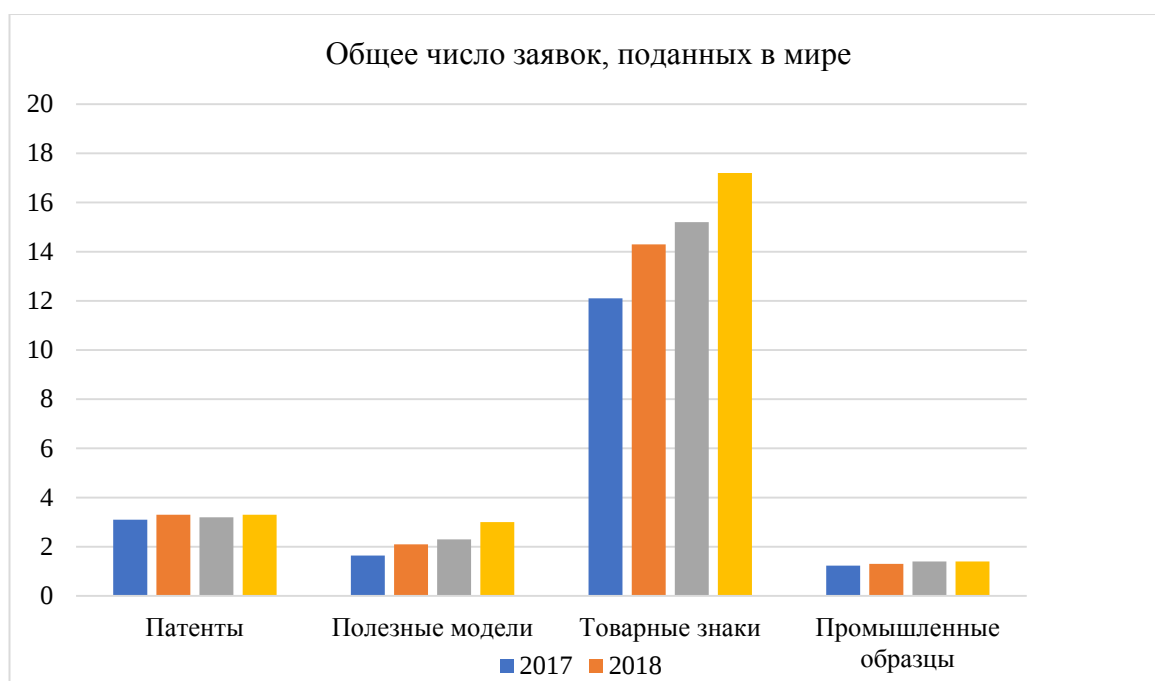
Франчайзингом принято называть контракт на передачу некой торговой марки. Суть такого договора заключается в том, что продавец передаёт покупателю право на использование торговой марки с предоставлением ему, покупателю, помощи в ведении бизнеса, которая подразумевает под собой оказание технических услуг, подготовку кадров, управление предприятием с соответствующим вознаграждением.

Важнейшей формой международной передачи технологий на сегодняшний день является инжиниринг. Кроме непосредственной передачи технологий, инжиниринг в большинстве случаев влечёт за собой и оказание услуг по монтажу, освоению и введению в эксплуатацию новой техники. В рамках инжиниринга также могут предоставляться услуги по разработке технико-экономических обоснований инвестиционных проектов, разработке стратегии развития, оптимизации организационной структуры компании, повышению эффективности управления.

Наиболее динамично в настоящее время развиваются франчайзинг и инжиниринг, однако напрямую противопоставлять два данных способа передачи технологий друг другу будет не совсем корректно. Франчайзинг и инжиниринг имеют одно фундаментальное различие по отношению друг к другу: франчайзинг подразумевает под собой передачу некой торговой марки, в то время как инжиниринг подразумевает под собой зача-

стую весьма конкретную технологию. Таким образом, наиболее динамично развивающимися способами передачи инновационных технологий будут являться инжиниринг и франчайзинг, а лидерство в темпах развития будет зависеть от конкретно рассматриваемой сферы, так как выше уже было озвучено принципиальное различие данных способов.

Стоит признать, что на нынешнем этапе степень вовлеченности страны в международную торговлю объектами интеллектуальной собственности является одной из самых важнейших характеристик её реального положения в существующей системе международных экономических отношений (см. Рисунок).



Общее число заявок на патенты, полезные модели, товарные знаки и промышленные образцы

Примечание – Источник: [2] [3]

Анализируя рисунок, можно сказать, что мировой рынок объектов интеллектуальной собственности развивается. Подача заявок на патенты в 2020 году вернулась к тенденции роста и показала прирост в 1,6%, в то же время активность по подаче заявок на товарные знаки и промышленные образцы показала прирост в 13,7% и 2% соответственно. Говоря о конкретных цифрах, Всемирная организация интеллектуальной собственности приводит следующие данные за 2020 год: 3,3 миллиона патентных заявок, 17,2 миллиона заявок на товарные знаки, 1,4 миллиона заявок на промышленные образцы и 3 миллиона заявок на полезные модели [3].

Стоит отметить, что около двух третьих от общемировой активности по подаче заявок на патенты, товарные знаки и промышленные образцы

приходится на компании, расположенные в Азии. Статистические данные показывают, что за последнее десятилетие Азия в значительной степени увеличила свою глобальную долю заявок на все четыре группы прав интеллектуальной собственности, выделяемые Всемирной организацией интеллектуальной собственности [2] [3].

Число действующих в настоящее время патентов в общемировом масштабе возросло на 5,9% и по данным 2020 года достигает примерно 15,9 миллионов. В качестве государств-лидеров по количеству актуальных патентов можно выделить три государства: Соединенные Штаты Америки (3,3 миллиона), Китай (3,1 миллиона) и Япония (2 миллиона) [3].

По оценкам статистических органов, в 2020 году значилось 64,4 миллиона активных зарегистрированных товарных знаков, что свидетельствует о совокупном приросте в 11,2% в сравнении с данными на момент 2019 года. Общее число зарегистрированных промышленных образцов выросло на 11% за 2020 год, в качестве лидеров можно выделить Китай, Соединенные Штаты Америки и Республику Корея [3].

Анализируя перспективы дальнейшего роста и развития торговли в сфере интеллектуальной собственности, мы делаем вывод, что в основном они являются благоприятными, что напрямую связано с упрощением и удешевлением передачи технологий, благодаря цифровизации и нарастающей глобализации технологических инноваций. В тоже время имеется и ряд препятствий для развития торговли интеллектуальной собственностью, главным из которых выступает всё ещё достаточно частое нарушение прав интеллектуальной собственности и принудительный трансферт технологий.

На сегодняшний день существует целый ряд объективных проблем, связанных с защитой интеллектуальной собственности, которые рассматриваются на уровне Всемирной торговой организации и региональных торговых соглашений. Главным выступает вопрос усиления уголовной и административной ответственности за нарушение прав интеллектуальной собственности, так как в настоящее время достаточно сильно развит теневой рынок данной продукции, что ставит под большую угрозу возможность дальнейшего получения прибыли реальным правообладателем, после момента незаконного овладения либо кражи технологии или же копирования, официально зарегистрированного патента.

С целью стимулирования экспорта услуг в сфере интеллектуальной собственности ведущие страны мира стремятся развивать национальные инновационные и патентные системы, стараются принимать меры по упрощению процедуры и оптимизации сроков регистрации прав интеллектуальной собственности, участвуют в разработке и совершенствовании

нии международных систем регистрации, конвенций по защите авторских и смежных прав. Региональные соглашения нового формата уже содержат в себе все актуальные положения по обеспечению эффективной защиты прав интеллектуальной собственности во взаимных торгово-экономических отношениях. Некоторые страны, стараясь простимулировать создание объектов интеллектуальной собственности и последующую их коммерциализацию, принимают меры по компенсации части затрат на патентование за пределами страны базирования компании. Австрия и Япония покрывают издержки, которые несёт производитель интеллектуальной собственности в процессе судебных разбирательств при нарушении прав интеллектуальной собственности за рубежом. Соединённые Штаты Америки, Канада и Франция в настоящее время практикуют создание национальных офисов за рубежом, которые будут специализироваться на защите прав интеллектуальной собственности и проводят такого рода работу в формате своих зарубежных представительств.

Таким образом, международная торговля объектами интеллектуальной собственности в настоящее время достаточно активно развивается и имеет перспективы ускорения темпов прироста объемов торговли в условиях глобальной цифровизации, развития технологий и значительного повышения их значимости в мировом хозяйстве.

В Республике Беларусь в сфере торговли интеллектуальной собственностью в настоящее время наблюдается превышение предложения над спросом. Это связано как с тем, что за годы накопилось достаточно большое количество так и не ставших востребованными предложений, так и с всё ещё недостаточной для современного мира инновационной активностью самого общества. Однако эффективность результатов интеллектуальной деятельности в Республике Беларусь достаточно высока, о чём свидетельствует рост изобретательской активности. 90% охраняемых объектов промышленной собственности приходится на товарные знаки, а это в свою очередь отражает общую тенденцию использования объектов интеллектуальной собственности в качестве инструмента внешнеторговой деятельности. Одновременно с этим стандартные затраты на маркетинг продукции рассматриваемой сферы являются весьма низкими и обычно устанавливаются на уровне около 1% от совокупных затрат на инновационную деятельность, в то время как в европейских странах стандартным является показатель в 5% - 10% [4].

Одновременно с этим расширение экспортного потенциала государства, обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции невозможно на внешних рынках без активного применения объектов интеллектуальной собственности. В последние годы в Республике Бела-

русь достаточно активно поддерживались проекты в сфере создания интеллектуальной собственности, в том числе и для последующей их реализации на внешних рынках. Но, к сожалению, одновременно проявился ряд факторов, которые в значительной степени сдерживают интеграцию Беларуси в международный рынок объектов интеллектуальной собственности, среди них: отток высококвалифицированных кадров и, следовательно, части капитала из данной отрасли, что вероятно вызовет временный спад объёмов производства и, следовательно, экспорта объектов интеллектуальной собственности. На данный момент достаточно трудно делать какие-либо прогнозы, так как имеется целый ряд факторов, таких как политика стран Европы и США в отношении Республики Беларусь и снижение доверия к Беларуси среди иностранных контрагентов. Однако учесть вышеописанные факторы в полной мере практически не представляется возможным, но в тоже время стоит отметить, что шанс на повышение степени вовлеченности Республики Беларусь в международную торговлю объектами интеллектуальной собственности в среднесрочной перспективе присутствует.

Библиографические ссылки

1. Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wipo.int/portal/ru/> (дата обращения: 24.01.2022).
2. ВОИС ИС: факты и цифры 2019 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4487&plang=RU>. (дата обращения: 24.01.2022).
3. ВОИС: ИС в фактах и цифрах 2021 год [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4577&plang=RU> (дата обращения: 23.01.2022).
4. Интеллектуальная собственность в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gnp.by/articles/kak-poluchit-patent-za-rubezhom-intellektualnaya-sobstvennost-ili-est-dengi-berite.html> (дата обращения: 24.01.2022).