

ОБ ОСНОВНЫХ АСПЕКТАХ ВНЕШНЕЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ КНР В 14-й ПЯТИЛЕТКЕ (2021–2025 гг.)

Ши Даньдань

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, dandanshi@yandex.by*

Для Республики Беларусь, которая связана с КНР отношениями стратегического партнерства, успешный опыт Пекина по концептуализации и реализации внешней культурной политики имеет важное теоретическое и практическое значение. Цель автора – проанализировать систему международного культурного обмена и сотрудничества, а также пути ее реализации в годы 14-й пятилетки, предложенные ЦК КПК, Всекитайским собранием народных представителей, Госсоветом КНР, Министерством культуры и туризма для создания Китаем имиджа могущественной культурной державы. Автор акцентирует внимание на главных задачах китайской культурной дипломатии, приоритетных направлениях развития многоуровневых международных культурных обменов, площадках для распространения национальной культуры. Выявлены особенности и новые тенденции внешней культурной политики КНР в 2021–2025 гг., подчеркнута необходимость сохранения и укрепления национальной идентичности и важность международного сотрудничества в этой области. В белорусской историографии отсутствуют исследования по избранной автором проблеме, предложенный материал может быть использован в научных и дидактических целях.

Ключевые слова: КНР; внешняя культурная политика; 14-я пятилетка; культурная дипломатия; многоуровневые культурные обмены; международный коммуникационный потенциал.

ON THE MAIN ASPECTS OF CHINESE FOREIGN CULTURAL POLICY IN THE 14TH FIVE-YEAR PLAN (2021-2025)

Shi Dandan

Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

For the Republic of Belarus, which is linked to the PRC by relations of strategic partnership, Beijing's successful experience in conceptualising and implementing foreign cultural policy has important theoretical and practical significance. The research purpose of this paper is to analyze the international cultural exchange and cooperation system proposed by the Central Committee of the Communist Party of China, the National People's Congress, the State Council and the Ministry of Culture and Tourism of China during the «14th Five-Year Plan» period to build an international cultural exchange and cooperation system and its implementation methods. The author focuses on the main tasks of Chinese cultural diplomacy, priority areas for the development of multi-level international cultural exchanges, and platforms for the dissemination of national culture. It reveals the character-

istics and new trends of China's foreign cultural policy from 2021 to 2025, emphasizing the necessity of maintaining and strengthening national identity and the importance of international cooperation in this field. In Belarusian historiography, there are no studies on the problem chosen by the author, the proposed material can be used for scientific and didactic purposes.

Key words: PRC; foreign cultural policy; the 14th Five-Year Plan; cultural diplomacy; multi-level cultural exchanges; international communication potential.

29 октября 2020 г., на пятом пленуме 19-съезда ЦК КПК, были приняты Рекомендации относительно 14-й пятилетней программы развития КНР, а также перспективных целей развития до 2035 года [1]. В документе четко выделена перспективная цель в культурной области – построение могучей культурной державы. Особо подчеркнем – Коммунистическая партия Китая впервые четко обозначила конкретные сроки построения «могучей культурной державы». Стратегия же ее построения была выдвинута на шестом пленуме 17-го съезда ЦК КПК в декабре 2011 г. [2].

Вскоре после окончания 4-й сессии Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) 13-го созыва, 13 марта 2021 г., Госсовет КНР опубликовал 14-й пятилетний план социально-экономического развития, в котором сформулированы четыре условия для усиления влияния китайской культуры: 1) укрепление межкультурных обменов и межкультурного диалога; 2) наращивание международного коммуникационного потенциала Китая посредством Интернета и офлайн для популяризации китайской истории, распространения «китайского голоса» и продвижения контактов между людьми; 3) проведение мероприятий по «восприятию Китая», «чтению Китая», «видению и слышанию Китая» посредством организации Годов (фестивалей) китайской культуры и Годов (фестивалей) туризма; 4) создание глобальной коммуникационной системы китайского языка и культуры и системы международных стандартов для обучения китайскому языку [3].

На основе плана на 14-ю пятилетку Министерство культуры и туризма Китая 2 июня 2021 г. приняло План развития культуры и туризма, в котором предлагается построить систему международного культурного обмена и сотрудничества, направленную на повышение международного признания китайской культуры, распространение «китайского духа» и китайских ценностей. Данная система состоит из трех компонентов: активное продвижение культурной дипломатии; развитие многоуровневых международных культурных обменов и подъём международного коммуникационного потенциала в области культуры [4].

Главные задачи культурной дипломатии Китая на период 14-й пятилетки заключаются в том, чтобы в соответствии с договоренностями,

достигнутыми во время визитов руководства страны за рубежом, посредством организации культурных мероприятий, в частности, выставок, показать «уникальное очарование китайской культуры; укреплять культурные связи с разными государствами посредством таких механизмов, как G20, БРИКС, ШОС, АСЕАН, Форум сотрудничества «Китай-Африка», Форум сотрудничества Китая и арабских государств, Саммит Китай-ЕС, Механизм сотрудничества между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы, Форум Китай-СИЛАК; особое внимание уделять продвижению культурных отношений между Китаем и странами вдоль «Одного пояса, одного пути»; наращивать культурную помощь соседним и развивающимся странам; укреплять сотрудничество с ЮНЕСКО и Всемирной туристской организацией, углублять участие в процессе разработки международных правил в области культуры и туризма [4].

Приоритетными направлениями развития многоуровневых международных культурных обменов являются: продвижение брендизации китайских мероприятий по международному культурному обмену, проводимых за границей (например, «Год китайской культуры», «Фестиваль туризма», «Праздник веселого праздника Весны», «Красивый Китай»); содействие популяризации за рубежом мероприятий по международному культурному обмену, проводимых в Китае (например, Международный фестиваль искусств «Встреча в Пекине», Китайско-Шанхайский международный фестиваль искусств); стимулирование местных органов власти к участию в международных культурных обменах на основе таких платформ, как «культурная столица Восточной Азии» и «города-побратимы»; сотрудничество в области восстановления и сохранения исторических памятников, совместная археология и выставки памятников культуры; постоянное продвижение международного сотрудничества в области культурных индустрий в рамках строительства Цифрового Шелкового пути; поощрение и поддержка культурных предприятий, отраслевых ассоциаций, фондов и других видов общественных организаций в проведении различных неправительственных культурных мероприятий [4].

Фокус подъема международного коммуникационного потенциала в области культуры заключается в распространении знаний о китайской истории. Основными площадками для распространения китайской культуры в мире являются: зарубежные китайские культурные центры, отдел культуры и туризма при посольствах за рубежом, международные социальные сети. В то же время необходимо поощрять: выездных туристов;

студентов, обучающихся за границей; специалистов, работающих за рубежом; зарубежные общественные ассоциации и китайскую диаспору для распространения и продвижения китайской культуры [4].

Таким образом, отличной чертой внешней культурной политики в годы 14-й пятилетки следует назвать её интенсивный и активный характер: она ориентирована в первую очередь на создание благоприятных условий для культурного развития страны и оформление имиджа мировой могучей культурной державы. Новой тенденцией внешней культурной политики КНР в 2021–2025 гг. является то, что, продолжая осуществлять традиционные культурные и художественные обмены, Китай уделяет больше внимания обмену идеями с народами мира, направленному на сохранение и укрепление культурной идентичности.

Библиографические ссылки

1. 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议 = Рекомендации ЦК КПК относительно 14-й пятилетнего плана народнохозяйственного и социального развития и перспективных целей развития на период до 2035 г. [Электронный ресурс] // Правительство КНР. 03.11.2020. URL: http://www.gov.cn/zhengce/2020-11/03/content_5556991.htm/. (дата обращения: 24.01.2022) (на кит. яз.).

2. 中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议公报 = Комюнике КПК шестого пленума 17-го съезда ЦК КПК [Электронный ресурс] // Правительство КНР. – 18.10.2011. URL: http://www.gov.cn/jrzq/2011-10/18/content_1972749.htm/. (дата обращения: 24.01.2022) (на кит. яз.).

3. 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要 = 14-й пятилетний план народнохозяйственного и социального развития Китайской Народной Республики и перспективных целей развития на период до 2035 г. [Электронный ресурс] // Агентство Синьхуа. 12.03.2021. URL: http://www.xinhuanet.com/2021-03/13/c_1127205564.htm/. – Дата доступа: 24.01.2022 (на кит. яз.).

4. “十四五”文化和旅游发展规划 = План развития культуры и туризма в период 14-й пятилетки [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР URL: <http://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/ghjh/202106/P020210602572504684474.pdf/>. (дата обращения: 24.01.2022) (на кит. яз.).