

РОЛЬ ИНСТИТУТА КОНФУЦИЯ В СОДЕЙСТВИИ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ КНР С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ

Чжан Хунчао

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, 1519341399@qq.com*

В XXI веке связи между экономикой и культурой становятся более тесными. Правительства стран во всем мире уделяют внимание и развитию экономики, и распространению культуры. Наряду с усилением экономического и политического влияния Китая на международной арене увеличивается спрос на изучение китайского языка и понимание культуры страны. Главной платформой выхода китайской культуры за рубеж является Институт Конфуция. В данной статье анализируется роль Институтов Конфуция в продвижении экспорта культурной продукции, укреплении экономических связей КНР с другими странами, увеличении числа иностранных туристов в Китай. Таким образом, делается вывод, что Институты Конфуция играют важную роль во внешнеэкономическом развитии Китая.

Ключевые слова: Институт Конфуция; распространение культуры; экономическое сотрудничество.

THE ROLE OF THE CONFUCIUS INSTITUTE IN PROMOTING CHINA'S ECONOMIC COOPERATION WITH FOREIGN COUNTRIES

Zhang Hongchao

Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

In the XXI century, the links between economy and culture are becoming closer. Governments all over the world pay attention to the development of the economy and the spread of culture. Along with the strengthening of China's economic and political influence in the international arena, the demand for learning Chinese and understanding the country's culture is increasing. The main platform for Chinese culture to go abroad is the Confucius Institute. This article analyzes the role of Confucius Institutes in promoting the export of cultural products, strengthening China's economic ties with other countries, and increasing the number of foreign tourists to China. Thus, it is concluded that Confucius Institutes play an important role in China's foreign economic development.

Key words: Confucius Institute; dissemination of culture; economic cooperation.

В последние годы рост экономической мощи и расширение международного влияния Китая значительно повышают спрос на изучение ки-

тайского языка в мире. Многие страны начали реализовывать политику, направленную на содействие преподаванию китайского языка. Например, в 2005 г. два сенатора США представили в Национальное собрание проект «О культурном взаимодействии США и Китая», запросив 1,3 млрд долл. США для расширения образовательных программ по обучению китайскому языку в средних школах США на пять лет с момента его вступления в силу [1, с. 58]. Признавая огромное стратегическое значение Китая для Великобритании, британское правительство запустило инициативу «Превосходство китайского языка» в 2016 г., а именно, четырехлетнюю программу, которая финансировалась Министерством образования Великобритании и была направлена на то, чтобы к 2020 г. 5000 британских студентов свободно владели китайским языком [2]. Примечательно, что программа достигла своей цели [3].

Институт Конфуция – это некоммерческое образовательное учреждение, цель которого удовлетворение потребностей в изучении иностранцами китайского языка и понимании китайской культуры. Сюй Линь, генеральный директор Китайского национального управления по преподаванию китайского языка как иностранного, подчеркнула, что, хотя Институт Конфуция является учреждением, которое преподаёт китайский язык, помимо этого, продвижение китайского языка также относится к культурному продукту, рыночные операции должны использоваться для содействия развитию культурной индустрии [4, с. 39]. Масштабное создание Институтов Конфуция по всему миру требует большого количества преподавателей китайского языка и учебных материалов на китайском языке. Заработная плата преподавателей и экспорт пособий способствуют развитию индустрии обучения китайскому языку как иностранному и ускоряют оборот средств. Это также расширило каналы и сферы экспорта китайских товаров и стало новой точкой экономического роста для Китая.

Чжоу Цзи, министр образования Китая с марта 2003 г. по октябрь 2009 г., отметил, что Институт Конфуция используется не только как место для изучения китайского языка, но и как окно для ознакомления иностранцев с современным Китаем, а также как платформа для образовательных, культурных, экономических и политических обменов и сотрудничества с Китаем [5]. В процессе обучения китайскому языку преподаватели Институтов Конфуция знакомят учащихся с китайскими современными городами, историческими деревнями, географией, национальными традиционными обычаями и т.д., которые заинтересовывают иностранных туристов в поездке в Китай. Успешное развитие экономики Китая привлекает иностранных бизнесменов в страну. Согласно данным, создание и развитие Институтов Конфуция позволит привлечь в Китай

на 2,98% больше иностранных туристов и на 3,75% больше рабочих и деловых туристов [6].

В связи с быстрым темпом развития экономики Китая для многих иностранцев расширение возможностей трудоустройства и установление деловых контактов являются главными целями изучения китайского языка. В Институтах Конфуция существуют курсы китайского языка, охватывающие вопросы экономики и торговли. Учебник «Китайский язык в компании» является одним из наиболее часто используемых пособий. В 2009 г. издательством «Пекинский университет» опубликован «Новый Шелковый путь: Сборник имитационных тестовых вопросов для теста по деловому китайскому языку», направленный на проверку знаний об экономике учащимися. Вместе с тем, Министерство образования КНР сотрудничает с зарубежными компаниями с целью создания Институтов Конфуция бизнеса. Лондонский Бизнес-Институт Конфуция управляется Университетом Цинхуа и Лондонской школой экономики и политических наук. Это учреждение создано Министерством образования КНР совместно с компаниями HSBC, British Petroleum, Deloitte Touche Tohmatsu, Standard Chartered Bank и др.

Институты Конфуция расположены в странах, в которых Китай имеет большой экономический интерес. Например, ряд стран, таких как Нигерия и Индонезия, принимающих Институты, обладает стратегическими экономическими ресурсами (запасами нефти или другими полезными ископаемыми), или имеет высокие показатели взаимной торговли (например, США) [7, р. 203]. Это создало благоприятные условия для деловых обменов и экономического сотрудничества между Китаем и зарубежными странами.

Американский профессор Майк Никс отметил, что Китай в сознании многих американцев по-прежнему предстает как сельскохозяйственное государство, в котором люди управляются императором. Эта точка зрения часто транслируется в телевизионных программах и фильмах, и сегодня все еще большое количество американцев не понимают достижений нынешнего экономического развития Китая и политики реформ и открытости, реализуемой в сферах образования, бизнеса, международных отношений и т.д. [8, с. 79]. Если бы все иностранцы понимали Китай так же, как американцы, то, вероятно, никто не хотел бы сотрудничать с китайскими компаниями. Взаимопонимание является основой для осуществления экономического сотрудничества.

В Институтах Конфуция за рубежом преподаватели рассказывают учащимся об экономическом развитии Китая, деловой среде, политике КНР по привлечению иностранных инвестиций и т.д., что способствует лучшему пониманию иностранцами китайской экономики и устранению

недоразумений. Китай является развивающейся страной с быстрым экономическим развитием и ответственным партнером сотрудничества. Создание Институтов Конфуция может увеличить экспорт Китая в принимающие Институты страны на 4%-27%. Каждый дополнительный Институт Конфуция может увеличить экспорт принимающих стран в Китай на 5%-6% [6].

Сегодня все больше и больше китайских компаний выезжают за границу. Институты Конфуция за рубежом предоставляют им информацию о местных законах и правилах, культурных традициях и обычаях, что помогает китайским компаниям быстрее интегрироваться в местный экономический рынок. Исследование, проведенное в 2012 г. профессором Лянь Дасяном, показало, что создание Институтов Конфуция оказывает значительное влияние на прямые иностранные инвестиции Китая в принимающие Институты страны. Что касается развивающихся стран, то Институты Конфуция увеличили прямые иностранные инвестиции на 46%-130%. Для развитых стран эффект Институтов Конфуция проявится лишь в долгосрочной перспективе [9, с. 95-96].

К концу 2020 г. китайские инвесторы создали в общей сложности 45 000 компаний с прямыми иностранными инвестициями в 189 странах (регионах) по всему миру, что почти на 1000 компаний больше, чем в конце предыдущего года. Среди них показатели охвата китайских компаний в Азии и Европе являются самыми высокими – 95,7% и 87,8% соответственно [10]. Это в основном соответствует глобальному распределению Институтов Конфуция. По состоянию на 2019 г. среди пяти континентов Европа и Азия занимали первое и третье места по количеству Институтов - 186 и 135 соответственно [11]. Проявилось влияние Институтов Конфуция на увеличение прямых иностранных инвестиций в развитых странах. Например, китайские компании, созданные в Европе, в основном распространены в Германии, Соединенном Королевстве, Франции и т.д. В Азии они, в первую очередь, получили распространение в Сингапуре, Японии и т.д. [10] Это демонстрирует, что внешняя экономическая активность Китая продолжает возрастать.

С повышением уровня открытости страны и усилением культурного влияния китайское правительство также активно поощряет компании выходить на глобальный уровень. В документе «14-ый пятилетний план социально-экономического развития (2021-2025 гг.) и долгосрочные цели КНР до 2035 г.» указывается, что китайские предприятия должны расширить торговлю с соседними странами и стабилизировать свою долю на международном рынке; правительству следует прилагать больше усилий для привлечения и использования иностранного капитала, а так-

же способствовать упорядоченному открытию предприятий в сфере телекоммуникаций, Интернета, образования, культуры и медицинского обслуживания [12].

Влияние Институтов Конфуция на развитие Китая и принимающих стран многосторонне и огромно. Российский эксперт А. А. Сергеева также отмечает, что изучение китайского языка для многих становится фактором успешной карьеры, позволяет найти лучшую работу, открывает доступ к более широкому рынку сбыта своей продукции [13, с. 97].

Таким образом, экономика и культура взаимодействуют и влияют друг на друга. Как основная платформа выхода китайской культуры на международную арену, Институт Конфуция играет большую роль не только в обучении китайскому языку и распространении национальной культуры, но и в содействии экономическому развитию страны и, соответственно, сотрудничеству КНР с зарубежными странами. Институт способствует повышению объема экспорта китайских культурных товаров, оказывает содействие деловым контактам между китайскими и иностранными компаниями, позволяет увеличить число иностранных туристов в Китай и т.д. По мере дальнейшего развития Института Конфуция его роль будет становиться все более заметной, что придаст новый импульс экономическому сотрудничеству Китая с зарубежными странами.

Библиографические ссылки

1. Ван Шо. Институт Конфуция как инструмент культурной дипломатии Китая (2004-2017 гг.). дис. канд. ист. наук: 07.00.15. РУДН: Москва. 2018. с. 58
2. Europe needs a Mandarin excellence strategy. [Electronic resource]. Mercator Institute for China Studies. 2018. URL: <https://mercics.org/en/analysis/europe-needs-mandarin-excellence-strategy> (Date of access: 10.01.2022).
3. MEP Independent Evaluation. [Electronic resource]. UCL. 2021. URL: <https://ci.ioe.ac.uk/mep-independent-evaluation/> (Date of access: 18.01.2022)
4. 孙尚君. 基于文化外交视角的孔子学院发展研究. 硕士学位论文. 昆明理工大学: 昆明. 2019. 39页.
5. 30 миллионов человек за рубежом увлечены изучением китайского языка, и Конфуций снова "путешествует по миру". [Электронный ресурс]. 2006. URL: http://munich.china-consulate.org/chn/wh/200607/t20060710_10236993.htm (дата обращения: 10.01.2022).
6. Лянь Дасян, Ван Луань. Лю Сяоу. Образовательные и экономические последствия Институтов Конфуция. [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://www.ccis.sdu.edu.cn/info/1010/2509.htm> (дата обращения: 10.01.2022).
7. Randolph Kluver. The Sage as Strategy: Nodes, Networks, and the Quest for Geopolitical Power in the Confucius Institute. Communication, Culture & Critique 7. International Communication Association. 2014. p. 203

8. Ван Шо. Институт Конфуция как инструмент культурной дипломатии Китая (2004-2017 гг.). с. 79
9. 连大祥. 孔子学院对中国出口贸易及对外直接投资的影响. 中国人民大学学报. 2012. №14. 95-96页(95-96 с.)
10. 2020年度中国对外直接投资统计公报 [Электронный ресурс]. 北京. URL: <http://www.gov.cn/xinwen/2021-09/29/5639984/files/a3015be4dc1f45458513ab39691d37dd.pdf> (дата обращения: 18.01.2022).
11. 李今. 刁小卫. 孔子学院时空分布初议. [Электронный ресурс]. URL: <https://m.fx361.com/news/2021/0401/8028084.html> (дата обращения: 18.01.2022).
12. 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要. [Электронный ресурс]. 北京. URL: http://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm (дата обращения: 18.01.2022).
13. Ли Минфу. Распространение китайского языка как фактора мягкой силы во внешней политике КНР в XXI веке. дис. канд. ист. наук: 23. 00. 04. СПбГУ: Санкт-Петербург. 2016. С. 97