

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация к магистерской диссертации

**Использование информационных технологий в организации и продвижении
MICE-мероприятий в условиях пандемии Covid-19: теоретические и
прикладные аспекты**

Старовойтова Александра Германовна

Научный руководитель – кандидат географических наук, доцент Д. Г. Решетников

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем магистерской диссертации

Магистерская диссертация состоит из оглавления, общей характеристики, перечня условных обозначений, введения, трех глав, заключения, 11 иллюстраций, 2 таблиц, списка использованных источников, 2 приложений. Общий объем работы составляет 89 страниц. Список использованных источников занимает 14 страниц и включает 132 позиции.

2. Перечень ключевых слов

МІСЕ-МЕРОПРИЯТИЕ, МІСЕ-ИНДУСТРИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ, ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, БЛОКЧЕЙН, NFT, МЕТАВСЕЛЕННАЯ.

3. Содержание работы

Объект исследования – МІСЕ-мероприятия.

Цель исследования – определить актуальность и выявить способы применения информационных технологий для организации и проведения МІСЕ-ивентов в период пандемии Covid-19 на основе зарубежного опыта.

Методы исследования – сбор данных, сравнение, анализ, статистика, синтез, дедукция, умозаключение, диалектический метод, системный подход.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведенного исследования был проанализирован зарубежный опыт цифровизации МІСЕ-индустрии, разработаны рекомендации по внедрению и использованию информационных технологий для МІСЕ-ивентов.

Достоверность материалов и результатов магистерской диссертации. Полученные результаты и использованные материалы достоверны. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты данного исследования могут быть применены организаторами МІСЕ-мероприятий с целью повышения привлекательности и интерактивности ивентов, привлечения и удержания посетителей и инвесторов.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём магістарскай дысертацыі

Магістарская дысертацыя складаецца з зместа, агульнай характарыстыкі, пераліку ўмоўных абазначэнняў, уводзінаў, трох кіраўнікоў, заключэння, 11 ілюстрацый, 2 табліцы, спісу выкарыстаных крыніц, 2 прыкладання. Агульны аб'ём працы складае 89 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 14 старонак і ўключае 132 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

МІСЕ-МЕРАПРЫЕМСТВА, МІСЕ-ІНДУСТРЫЯ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ДІДЖЫТАЛІЗАЦЫЯ, ВІРТУАЛЬНАЯ ЭКАНОМІКА, ВІРТУАЛЬНАЯ РЭАЛЬНАСЦЬ, ДАПОЎНЕНАЯ РЭАЛЬНАСЦЬ, БЛОКЧЭЙН, NFT, МЕТАЎСЕЛЕННАЯ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – МІСЕ-мерапрыемствы.

Мэта даследавання – вызначыць актуальнасць і выявіць спосабы прымянення інфармацыйных тэхналогій для арганізацыі і правядзення МІСЕ-івентаў у перыяд пандэміі Covid-19 на аснове замежнага вопыту.

Метады даследавання – збор дадзеных, параўнанне, аналіз, статыстыка, сінтэз, дэдукцыя, выснова, дыялектычны метады, сістэмны падыход.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенага даследавання быў прааналізаваны замежны вопыт цыфравізацыі МІСЕ-індустрыі, распрацаваны рэкамендацыі па ўкараненні і выкарыстанне інфармацыйных тэхналогій для МІСЕ-івентаў.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў магістарскай дысертацыі. Атрыманыя вынікі і выкарыстаныя матэрыялы дакладныя. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі дадзенага даследавання могуць быць ужытыя арганізатарамі МІСЕ-мерапрыемстваў з мэтай павышэння прывабнасці і інтэрактыўнасці івентаў, прыцягнення і ўтрымання наведвальнікаў і інвестараў.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the master's thesis

The master's thesis consists of a table of contents, a general description, a list of symbols, an introduction, three chapters, a conclusion, 11 illustrations, 2 tables, a list of sources used, 2 appendices. The total volume of the work is 89 pages. The list of sources used occupies 14 pages and includes 132 positions.

2. Keywords: MICE EVENT, MICE INDUSTRY, INFORMATION TECHNOLOGY, DIGITALIZATION, VIRTUAL ECONOMY, VIRTUAL REALITY, AUGMENTED REALITY, BLOCKCHAIN, NFT, METAVERSE.

3. The content of the work

The object of the research is MICE events.

The purpose of the research is to determine the relevance and identify ways of using information technologies for organizing and conducting MICE events during the Covid-19 pandemic based on foreign experience.

Methods of research – data collection, comparison, analysis, statistics, synthesis, deduction, inference, dialectical method, systematic approach.

The results of the work and their novelty. In the course of the conducted research, the foreign experience of digitization of the MICE industry was analyzed, recommendations for the introduction and use of information technologies for MICE events were developed.

Authenticity of the materials and results of the master's thesis. The materials used and the results of the master's thesis are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of this study can be applied by the organizers of MICE events in order to increase the attractiveness and interactivity of events, attract and retain visitors and investors.