

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к магистерской диссертации

**Организационно-институциональные основы развития медицинского
туризма в Республике Беларусь**

Гаффаров Егор Витальевич

Научный руководитель – доктор исторических наук, профессор
Леонид Михайлович Гайдукевич

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Структура и объем магистерской диссертации

Магистерская диссертация состоит из оглавления, общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, 15 иллюстраций, 9 таблиц, списка использованных источников, 5 приложений. Общий объем работы составляет 76 страниц. Иллюстрации и таблицы занимают 12 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 16 страниц и включает 168 позиций.

Перечень ключевых слов

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ, МЕДИЦИНА, МЕДИЦИНСКАЯ УСЛУГА, ЛЕЧЕНИЕ, ПАЦИЕНТ, ОРГАНИЗАЦИОННО-ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА, ЭКСПОРТ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ, УЧРЕЖДЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ВРАЧ, КЛИНИКА, БОЛЬНИЦА, СЕКТОР ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.

Содержание работы

Объект исследования – медицинский туризм.

Цель исследования – выявить направления совершенствования организационно-институциональной среды развития медицинского туризма в Республике Беларусь с целью наращивания экспорта медицинских услуг.

Методы исследования: описание, классификация, обобщение, сопоставление, систематизация, абстрагирование, наблюдение, стратегический и сравнительный анализ, SWOT-анализ.

Полученные итоги и их новизна. По результатам исследования выработаны рекомендации по совершенствованию организационно-институциональной среды, как основы для наращивания экспорта медицинских услуг. Новизна результатов подтверждается Актом о внедрении результатов магистерской диссертации в деятельность государственного учреждения «Национальное агентство по туризму».

Достоверность материалов и результатов магистерской диссертации. Использованные материалы и результаты магистерской диссертации являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для организации учебно-методических, обучающих и рекламно-информационных мероприятий, при проведении исследований в сфере туризма, при проведении маркетинговой деятельности по продвижению туристического потенциала Республики Беларусь за рубежом.

АНАТАЦЫЯ

Структура і аб'ём магістарскай дысертацыі

Магістарская дысертацыя складаецца са зместа, агульнай характарыстыкі працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 15 ілюстрацый, 9 табліц, спісу выкарыстаных крыніц, 5 дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 76 старонак. Ілюстрацыі і табліцы займаюць 12 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 16 старонак і ўключае 168 пазіцый.

Пералік ключавых слоў

МЕДЫЦЫНСКІ ТУРЫЗМ, АХОВА ЗДAROЎЯ, МЕДЫЦЫНА, МЕДЫЦЫНСКАЯ ПАСЛУГА, ЛЯЧЭННЕ, ПАЦЬЕНТ, АРГАНІЗАЦЫЙНА-ІНСТЫТУЦЫЯНАЛЬНАЕ АСЯРОДДЗЕ, ЭКСПАРТ МЕДЫЦЫНСКІХ ПАСЛУГ, УСТАНОВА АХОВЫ ЗДAROЎЯ, ЛЕКАР, КЛІНІКА, ЛЯКАРНЯ, СЕКТАР АХОВЫ ЗДAROЎЯ, МІНІСТЭРСТВА АХОВЫ ЗДAROЎЯ.

Змест працы

Аб'ект даследавання – медыцынскі турызм.

Мэта даследавання – выявіць напрамкі ўдасканалення арганізацыйна-інстытуцыйнага асяроддзя развіцця медыцынскага турызму ў Рэспубліцы Беларусь з мэтай нарошчвання экспарту медыцынскіх паслуг.

Метады даследавання: апісанне, класіфікацыя, абагульненне, супастаўленне, сістэматызацыя, абстрагаванне, назіранне, стратэгічны і параўнальны аналіз, SWOT-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Па выніках даследавання выраблены рэкамендацыі па ўдасканаленні арганізацыйна-інстытуцыйнага асяроддзя як асновы для нарошчвання экспарту медыцынскіх паслуг. Навізна вынікаў пацвярджаецца Актam аб укараненні вынікаў магістарскай дысертацыі ў дзейнасць дзяржаўнай установы «Нацыянальнае агенцтва па турызме».

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў магістарскай дысертацыі. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі магістарскай дысертацыі з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны для арганізацыі навучальна-метадычных, навучальных і рэкламна-інфармацыйных мерапрыемстваў, пры правядзенні даследаванняў у сферы турызму, пры правядзенні маркетынгавай дзейнасці па папулярызацыі турыстычнага патэнцыялу Рэспублікі Беларусь за мяжой.

ANNOTATION

Structure and scope of the master's thesis

The master's thesis consists of table of contents, general abstract of thesis, introduction, 3 chapters, conclusion, 15 illustrations, 9 tables, list of references and 5 addendums. Total scope of work is 76 pages. Illustrations and tables occupy 12 pages. The list of references occupies 16 pages and includes 168 positions.

Keywords

MEDICAL TOURISM, HEALTHCARE, MEDICINE, MEDICAL SERVICE, TREATMENT, PATIENT, ORGANIZATIONAL AND INSTITUTIONAL ENVIRONMENT, EXPORT OF MEDICAL SERVICES, HEALTHCARE INSTITUTION, DOCTOR, CLINIC, HOSPITAL, HEALTH SECTOR, MINISTRY OF HEALTH.

Content of the master's thesis

The object of research is medical tourism.

The purpose of research is to identify areas for improving the organizational and institutional environment of medical tourism development in the Republic of Belarus in order to increase the export of medical services.

Methods of the research – description, classification, generalization, systematization, abstraction, observation, strategic and comparative analysis, SWOT analysis.

The results of research and their novelty. Based on the results of research, some recommendations are proposed for the improvement of the organizational and institutional environment as a basis for increasing the export of medical services. The novelty of the results is confirmed by the Act on the implementation of the results of the master's thesis in the activities of the State Institution 'National Tourism Agency'.

Authenticity of the materials and results of the master's thesis. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was performed independently.

Recommendations on the usage. The results of this research can be used to organize educational and methodological trainings, promotional events, to conduct researches in the field of tourism, to conduct marketing activities in order to promote the tourism potential of the Republic of Belarus abroad.