

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация к магистерской диссертации

**Государственно-частное партнерство при организации музыкальных
фестивалей: теоретический и практический аспекты**

Бородун Геннадий Константинович

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор
Давыденко Леонид Николаевич

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем магистерской диссертации

Магистерская диссертация состоит из оглавления, общей характеристики, введения, трех глав, заключения, 6 рисунков, 2 таблиц, списка использованных источников, 7 приложений. Общий объем работы составляет 98 страниц. Список использованных источников занимает 9 страниц и включает 98 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО, ЭКОНОМИКА, МУЗЫКАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ, МАССОВЫЕ СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, КУЛЬТУРА.

3. Содержание работы

Объект исследования – государственно-частное партнёрство в организации музыкальных фестивалей.

Цель исследования – развитие теоретических основ финансового механизма государственно-частного партнерства при реализации музыкальных фестивалей и выработка концептуальных подходов, способствующих совершенствованию инструментов реализации государственно-частного партнерства.

Методы исследования – описание, сравнительный анализ, наблюдение, индукция и классификация.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведенного исследования был проанализирован белорусский и зарубежный опыт развития государственно-частного партнёрства в Республике Беларусь в сфере массовых событийных мероприятий, разработаны рекомендации по совершенствованию государственно-частного партнерства при организации музыкальных фестивалей и социальных проектов в Беларуси.

Достоверность материалов и результатов магистерской диссертации. И использованные материалы и результаты магистерской диссертации являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты данного исследования могут быть применены в деятельности банков и других организаций в целях совершенствования механизмов государственно-частного партнерства при организации массовых событийных мероприятий, повышения лояльности клиентов, улучшения имиджа и, как следствие, усиления конкурентной позиции.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём магістарскай дысертацыі

Магістарская дысертацыя складаецца са зместу, агульнай характарыстыкі, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 6 малюнкаў, 2 табліц, спіска выкарыстаных крыніц, 7 дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 98 старонак. Спісак выкарыстаных крыніц займае 9 старонак і ўключае 98 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

Дзяржаўна – прыватнае партнёрства, эканоміка, музычныя фестывалі, масавыя падзейныя мерапрыемствы, інавацыйнае развіццё, інвестыцыі, нацыянальны чалавечы капітал, устойлівае развіццё, культура.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – дзяржаўна-прыватнае партнёрства ў арганізацыі музычных фестываляў.

Мэта даследавання – развіццё тэарэтычных асноў фінансаванага механізма дзяржаўна-прыватнага партнёрства пры рэалізацыі музычных фестываляў і выпрацоўка канцэптуальных падыходаў, якія спрыяюць удасканаленню інструментаў рэалізацыі дзяржаўна-прыватнага партнёрства.

Метады даследавання – апісанне, параўнальны аналіз, назіранне, індукцыя і класіфікацыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенага даследавання быў прааналізаваны беларускі і замежны вопыт развіцця дзяржаўна-прыватнага партнёрства ў Рэспубліцы Беларусь у сферы масавых падзейных мерапрыемстваў, распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні дзяржаўна-прыватнага партнёрства пры арганізацыі музычных фестываляў і сацыяльных праектаў у Беларусі.

Дакладнасць матэрыялаў і рэзультатаў магістэрскай дысертацыі. Выкарыстаныя матэрыялы і рэзультаты магістэрскай дысертацыі з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні рэзультатаў працы. Рэзультаты дадзенага даследавання могуць быць ужыты ў дзейнасці банкаў і іншых арганізацый у мэтах удасканалення механізмаў дзяржаўна-прыватнага партнёрства пры арганізацыі масавых падзейных мерапрыемстваў, павышэння лаяльнасці кліентаў, паляпшэння іміджу і, як вынік, узмацненне канкурэнтнай пазіцыі.

ANNOTATION

1. Structure and Scope of the Master's Thesis

The master's thesis consists of a table of contents, a general description, an introduction, three chapters, a conclusion, 6 figures, 2 tables, references, 7 supplements. The total scope of the work is 98 pages. The reference list occupies 9 pages and includes 98 items.

2. Key Words

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP, ECONOMY, MUSIC FESTIVALS, MASS EVENTS, INNOVATIVE DEVELOPMENT, INVESTMENTS, NATIONAL HUMAN CAPITAL, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, CULTURE.

3. Scope of the Work

The object of the study is a public-private partnership in music festival organization.

The subject of the study is the development of conceptual approaches of public-private partnership mechanisms and financial instruments to improve music festival organization.

Research methods are description, comparative analysis, observation, induction, and classification.

The obtained results and their novelty. The research analyzed domestic and foreign experience in the development of public-private partnership in mass events in the Republic of Belarus, developed recommendations to improve public-private partnerships in the music and social projects organization in Belarus.

Reliability of materials and results of the master's thesis. The used materials and results of the master's thesis are trustworthy. The work was carried out independently.

Recommendations for the use of the work findings. The findings of this study can be applied in the activities of banks and other organizations to improve public-private partnership mechanisms in the mass events organization, increasing customer loyalty, improving the image and consequently, enhancing the competitive position.