

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к магистерской диссертации

**Развитие event-менеджмента в индустрии гастрономического туризма:
научно-теоретические и практические аспекты**

Арджанов Шохрат

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор
Леонид Николаевич Давыденко

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация состоит из индивидуального плана работы магистранта, оглавления, общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, 5 иллюстраций, 14 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 78 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 9 страниц и включает 101 позицию.

Перечень ключевых слов:

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ГАСТРОНОМИЯ,
ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ, ОБЪКТЫ ПИТАНИЯ, ДЕСТИНАЦИЯ,
EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ, РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС, АЗИАТСКАЯ КУХНЯ,
ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ.

Объект исследования – гастрономический туризм.

Предмет исследования – развитие event-менеджмента в индустрии гастрономического туризма.

Цель исследования – выработать механизм позиционирования event-менеджмента индустрии гастрономического туризма в Республике Беларусь с учетом зарубежного опыта.

Методы исследования: общенаучные методы (индукция, дедукция, анализ, синтез), методы экономического анализа (SWOT и PEST-анализ, анализ конкурентных сил Портера, полевые исследования) и др.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведения исследования были выявлены перспективы развития гастрономического туризма в Республике Беларусь. Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности внедрения механизма продвижения Республики Беларусь, как гастрономической дестинации.

Достоверность материалов и результатов магистерской диссертации. Использованные материалы и результаты магистерской диссертации являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы специалистами индустрии гастрономического туризма и общественного питания для исследования состояния и перспектив развития данной сферы в Республике Беларусь.

АНАТАЦЫЯ

Магістарская дысертацыя складаецца з індывідуальнага плана працы магістранта, зместа, агульнай характарыстыкі працы, увядзення, трох частак, заключэння, 5 ілюстрацый, 14 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 78 старонак. Спіс скарыстаных крыніц і літаратуры займае 9 старонак і ўключае 101 пазіцыю.

Пералік ключавых слоў:

ГАСТРАНАМІЧНЫ ТУРЫЗМ, ГАСТРАНОМІЯ, ГРАМАДСКАЕ ХАРЧАВАННЕ, АБ'ЕКТЫ ХАРЧАВАННЯ, ДЭСТЫНАЦЫЯ, EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ, РЕСТОРАННЫЙ БІЗНЕС, АЗІЯЦКАЯ КУХНЯ, ЕЎРАПЕЙСКАЯ КУХНЯ.

Аб'ект даследавання – гастронамічны турызм.

Прадмет даследавання – развіццё event-менеджменту ў індустрыі гастронамічнага турызму.

Мэта даследавання – выпрацаваць механізм пазіцыянавання event-менеджменту індустрыі гастронамічнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь з улікам замежнага вопыту.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады (індукцыя, дэдукцыя, аналіз, сінтэз), метады эканамічнага аналізу (SWOT і PEST-аналіз, аналіз канкурэнтных сіл Портэра, палявыя даследаванні) і інш.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе правядзення даследавання былі выяўлены перспектывы развіцця гастронамічнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь. Практычная навізна работы заключаецца ў распрацоўцы і магчымасці ўкаранення механізма прасоўвання Рэспублікі Беларусь як гастронамічнай дэстынацыі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў магістарскай дысертацыі. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі магістарскай дысертацыі з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны спецыялістамі індустрыі гастронамічнага турызму і грамадскага харчавання для даследавання стану і перспектывы развіцця гэтай сферы ў Рэспубліцы Беларусь.

ANNOTATION

The master's thesis consists of an individual master's work plan, table of contents, general abstract of thesis, introduction, 3 chapters, conclusion, 5 illustrations, 14 tables and the list of references. Total scope of work is 78 pages. The list of references occupies 9 pages and includes 101 positions.

Keywords:

GASTRONOMIC TOURISM, GASTRONOMY, PUBLIC CATERING, FOOD FACILITIES, DESTINATION, EVENT-MANAGEMENT, RESTAURANT BUSINESS, ASIAN CUISINE, EUROPEAN CUISINE.

The object of the research is gastronomic tourism.

The subject of the research is the development of event management in the gastronomic tourism industry.

The purpose of the research is to develop a mechanism for positioning the event management of the gastronomic tourism industry in the Republic of Belarus, taking into account foreign experience.

Methods of the research – general scientific methods (induction, deduction, analysis, synthesis), economic analysis methods (SWOT and PEST analysis, Porter's analysis of competitive forces, field research), etc.

The results of the master's thesis and their novelty. In the course of the study, the prospects for the development of gastronomic tourism in the Republic of Belarus were identified. The practical novelty of the master's thesis lies in the development of a mechanism for promoting the Republic of Belarus as a gastronomic destination.

Authenticity of the materials and results of the master's thesis. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was performed independently.

Recommendations on the usage. The results of the master's thesis can be used by specialists in the gastronomic tourism and public catering industry to study the state and prospects for the development of this area in the Republic of Belarus.