



Л. Ф. ШИЛОВА

## РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ТЕЛЕПРОГРАММА В СИСТЕМЕ СОВЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

В системе советского телевидения важное место занимают передачи местного вещания, расширяющие географию всесоюзных телепрограмм, конкретизирующие их региональной проблематикой. Ежедневная работа в эфире 116 телестудий страны позволяет давать развернутую картину жизни конкретно каждой республики, края, области. А введение с января 1982 года второй всесоюзной программы Центрального телевидения, в формировании которой активное участие принимают местные студии, обеспечивает и широкой аудитории знакомство с их лучшими передачами. Зрителям открывается широкий доступ ко всему лучшему, что дает культура каждого из народов.

В 12 % удельного веса местных программ, которого они достигли во второй всесоюзной телепрограмме<sup>1</sup>, весомая доля белорусского вещания. Телеаудитория страны регулярно знакомится с самобытным национальным и исполнительским искусством республики, ее лучшими людьми.

За последние три года коллектив республиканского телевидения сделал значительный шаг вперед. С 1981 года начала свою жизнь и завоевала популярность белорусская телепрограмма, которая по объему собственно вещания занимает в стране шестое место<sup>2</sup>. Ее оригинальная телепродукция составляет 4,5 часа в сутки. Более четкой стала идейно-тематическая направленность вещания, что связано с ликвидацией параллелизма в работе редакций, уменьшением общего числа рубрик, снижением более чем в два раза количества передач, выходящих нерегулярно. Все это не только стабилизировало основные направления телепропаганды, но и значительно укрепило связи местного экрана со зрителем.

Сравнительный социологический анализ работы телевидения в течение последних двух лет, проведенный научно-методическим отделом Гостелерадио БССР, показал, что увеличилась аудитория, которая положительно оценивает белорусскую телепрограмму. Он выявил и общий рост числа телезрителей республики<sup>3</sup>. Данные социологических исследований показывают, что в структуре белорусского телевещания в связи с введением второй всесоюзной телепрограммы происходят определенные изменения. Они обусловлены прежде всего поисками новых контактов с аудиторией. Например, когда республиканское телевидение переходило на самостоятельный, отдельный от Москвы канал вещания, то его главные усилия были направлены на распространение национальной телепрограммы на всей территории республики. В результате проведенных мероприятий к 1984 году ее смогли смотреть уже 86 % жителей, ЦТ-I—96 %, ЦТ-II—37 %, что позволило республике выйти на третье место в стране по охвату населения телепрограммами. На повестку дня выдвигается дальнейшая специализация, предоставляющая аудитории право систематически расширять и углублять диалог с экраном. Один из возможных путей—составление зрителем собственной программы, подобно тому, как читатель подписывается на определенные газеты и журналы, и радиослушатель принимает передачи, идущие по различным программам.

Создатели республиканской телепрограммы стремятся максимально удовлетворить многообразные вкусы и запросы аудитории за счет местных

передач. Поэтому вещание носит комплексный характер. Это информационно-публицистические, культурно-просветительские и художественно-развлекательные программы, которые готовят 12 отделов. Объем вещания по этим ведущим направлениям приблизительно одинаков и составил в прошлом году 1643 часа, увеличившись по сравнению с началом работы на самостоятельном канале на 180 часов. Нужно отметить, что увеличение объема вещания произошло по всем структурным подразделениям, достигнув максимума — 32 часов в главной редакции информации. Этот творческий коллектив стойко держит ведущее место по количеству часов и оперативности вещания. Сегодня на белорусском телеэкране он представлен, в первую очередь, четырьмя выпусками новостей различной временной длительности, отличающихся также характером и способами подачи информации. Среди них — бюллетень «Утро республики», которым начинается работа белорусской телепрограммы. Он сообщает о наиболее важных фактах дня и предстоящих значительных событиях жизни Белоруссии. В 17.00 длительностью 10 минут идут «Новости» с блоком международной информации. Ведущая информационная телепрограмма республики, которая выходит в 19.00 и рассчитана на 20 минут, дает самую значительную панораму важнейших внутренних и международных событий. Здесь используются также самые широкие выразительные средства современной тележурналистики: устные сообщения и авторский комментарий, синхронное интервью и репортаж, фотокиносюжеты и видеозапись. А завершает программу ночной выпуск «Эхо дня».

Таким образом, благодаря созданию системы в подаче информации зритель имеет возможность выбора передач: по времени, тематике, длительности, а также по изобразительным средствам (выпуск в 17.00, например, состоит только из устной информации, сопровождаемой слайдами или фотографиями).

На областных телестудиях Гомеля, Гродно, Бреста и Витебска готовятся собственные выпуски новостей. По времени они примыкают к «Панораме» и идут как единый информационный блок, состоящий из двух частей: 20 минут — обзор важнейших событий дня, транслируемый из Минска, и 10 минут — местные события. Таким сдвоенным выпуском новостей начинается в этих областях час регионального вещания белорусской телепрограммы. Сегодня его не имеют Могилевская область (работает корпус БелТВ) и Минская (по техническим причинам). Поэтому главная редакция информации дополнительно выпускает еженедельную передачу «Минский вестник» и готовит ежемесячное обозрение «Летопись пятилетки».

Содержательность информационных программ Белорусского телевидения определяют, как правило, новости дня. Здесь и события всесоюзного значения, когда общегосударственные задачи конкретизированы примерами республики, области города, и внутренние вопросы. Ведь общность задач, стоящих перед страной, подразумевает множество приемов и методов решения. В освещении актуальной проблематики упор сделан на возрастание аналитичности сообщений, на развитие организаторской функции телеэкрана, через общественные рейды и переключки, критические сюжеты и выступления.

Увеличение содержательности и оперативности телеинформации, как подчеркивается в партийных документах, остается важнейшим резервом улучшения качества телепрограмм. Для местного телевидения, которое вынуждено многократно показывать одни и те же объекты, периодически возвращаться к работе коллективов, о которых уже рассказывалось, выбор актуальной проблематики, четкая адресная направленность передач приобретают особое значение. Поэтому не повторяют, а сопоставляют, сравнивают — только такой путь республиканского экрана позволит зрителям видеть динамику жизни, а значит и конкретные изменения, происходящие в действительности.

Но улучшать информированность телеаудитории — это не только увеличивать количество и содержательность информационных программ. Главная задача сегодняшнего дня — работа над информационной насыщенностью каждой телепередачи, необходимость своевременного и углубленного анализа средствами экрана социально-экономических явлений республики, событий международной жизни. Здесь большими возможностями располагает телепублицистика. В республиканском телеэфире она представлена несколькими направлениями. В первую очередь это оперативный анализ текущих событий в форме бесед и журналов, идущий под рубри-

ками «Наш комментарий», «Публицист», «Неделя планеты», «Сеятель». Характерными особенностями таких программ можно считать присутствие авторитетного ведущего, излагающего личную точку зрения на предмет обсуждения, и сравнительно небольшой формат передач, и регулярность выхода их в эфир. Особую популярность получили 5—10-минутные выпуски, насыщенные, как правило, актуальными фактами, которые придают разговору предельную конкретность. Закономерно поэтому увеличение объема вещания группе комментаторов с 20 до 36 часов на нынешний год. Авторское слово журналистов Л. Ларютина, В. Саханкова, В. Велеско и О. Тризно доминирует в структуре телевизионного сообщения, так как выступает в нем наиболее аргументированным средством воздействия на аудиторию.

Массовые информационно-публицистические передачи в республиканской телепрограмме ежедневно дополняются циклами и рубриками, обращенными к более узкой аудитории. Все углубляющаяся адресная дифференциация передач прослеживается наиболее отчетливо в программах для детей и молодежи, в научно-популярных и учебных циклах. Сегодня она проявляется себя в рубриках главных редакций пропаганды, народного хозяйства, литературно-драматического и музыкального вещания. Среди популярных рубрик — музыкальные развлекательные программы, журналы «Здоровье и «Алеся», беседы на международные темы.

Успеху у зрителей способствуют во многом и определенные формы передач, если они предполагают возможности для зрительского соучастия, сотворчества. Наибольшее распространение, в частности, получил диалог с помощью писем. Как ответы на письма аудитории открылись новые самостоятельные циклы. Среди важнейших — рубрика группы комментаторов «Вы нам писали», беседа журналиста М. Фащилина «Откровенный разговор» — о негативных явлениях в нашей жизни, передача О. Морозова «Семь минут на размышление», посвященная злободневным текущим вопросам. Возросла действенность известной программы писателя В. Пономарева «Час письма», увеличилось количество писем, используемых в передачах «Общество и закон», «Народный контроль».

Чтобы повысить эффективность взаимоотношений человека на экране с человеком перед экраном отдельные передачи проводятся в форме прямых пресс-конференций, когда вопрос можно задать по телефону в ходе обсуждения. Предоставляемая зрителю возможность спросить о важном во время передачи и получить квалифицированный ответ оказывается очень сильным воспитательным средством, формой воздействия, аккумулирующей общественное мнение. Эти преимущества в первую очередь выделяет зритель в телевизионном торговом зале из цикла «Служба вашего настроения», в рубрике «Вам отвечает министр».

Сегодня телезритель активный и непосредственный участник многих передач. Его приглашает телестудия «Лира», где он встречается с известными деятелями белорусской литературы и искусства. Он участвует в конкурсе «Песню берите с собой» и музыкальной телевикторине «О музыке от «А» до «Я». Однако наибольшей действенностью обладают передачи, в которых средствами экрана воссоздаются проблемные ситуации и телеаудитория участвует в поисках их решения. Прежде всего это детские передачи-соревнования «Ваше слово, эрудиты» и «Вас вызывает Спортландия». А недавно к ним добавились еще и «Деловые встречи», где идет принципиальный обстоятельный разговор авторитетных лиц в присутствии заинтересованных зрителей.

Дальнейшее повышение идейно-художественного уровня телевещания, углубление его адресной специализации, уточнение взаимоотношений с всесоюзными телепрограммами позволит Белорусскому телевидению серьезно влиять на социально-экономическую и культурную жизнь республики.

<sup>1</sup> См.: Багиров Э. Телевидение и радиовещание в 1982 году.— Вестн. МГУ. Сер. 10. Журналистика, 1983, № 6, с. 33.

<sup>2</sup> См.: У дапамогу работнікам тэлебачання і радыёвяшчання.— Мінск, 1983, верасень — кастрычнік, с. 3.

<sup>3</sup> У дапамогу работнікам тэлебачання і радыёвяшчання.— Мінск, 1983, лістапад — снежань, с. 15.