

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

Особенности стратегии развития туристской индустрии КНР

Чэнь Синьжань

Научный руководитель:
старший преподаватель
Сороко Петр Осипович

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: _92_ с., 14 рис., 4 табл., 96 источник.

Ключевые слова: ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ, КИТАЙ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС, ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Объектом исследования выступает индустрия туризма Китая.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе развития туристской индустрии КНР.

Цель работы заключается в выявлении основных особенностей стратегии развития туристской индустрии Китайской Народной Республики.

Методы исследования: сравнительный, структурно-функциональный и системный типы анализа, синтеза, обобщения и прогнозирования.

Полученные результаты и их новизна: определено определить понятие, сущность и значение туристской индустрии; показаны исторические этапы развития туристской индустрии Китая; охарактеризовано современное состояние туристской индустрии Китайской Народной Республики; исследованы стратегические направления развития туристской индустрии Китайской Народной Республики.

Область возможного практического применения: положения и выводы дипломной работы можно использовать в учебном процессе и практике в выявлении перспектив дальнейшего развития туристской индустрии в КНР.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANOTATION

Thesis: _92_ p., 14 pics, 4 tables, 96 sources.

Keywords: TOURISM INDUSTRY, CHINA, INCOMING TOURISM, DOMESTIC TOURISM, OUTING TOURISM, TOURIST INFRASTRUCTURE, HOTEL COMPLEX, TOURIST POTENTIAL

The object of the study is the tourism industry of China.

The subject of the study is the organizational and economic relations that arise in the process of development of the tourism industry in China.

The purpose of the work is to identify the main features of the development strategy of the tourism industry of the People's Republic of China.

Research methods: comparative, structural-functional and system types of analysis, synthesis, generalization and forecasting.

The results obtained and their novelty: determined to define the concept, essence and significance of the tourism industry; shows the historical stages of development of the tourism industry in China; the current state of the tourism industry of the People's Republic of China is characterized; the strategic directions of development of the tourism industry of the People's Republic of China have been studied.

Area of possible practical application: the provisions and conclusions of the thesis can be used in the educational process and practice in identifying the prospects for further development of the tourism industry in China.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.