

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**Тенденции ценовой политики в туризме в современных условиях**

Тишкова Мария Андреевна

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук,  
доцент Боровская Е.А.

Минск, 202

## АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 53 с., 5 рис., 3 табл., 54 источника.

**Ключевые слова:** ЦЕНА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ.

**Объект исследования:** цены на туристическом рынке Республики Беларусь.

**Цель исследования:** изучение тенденций формирования ценовой политики туристических предприятий Республики Беларусь.

**Методы исследования:** метод анализа, системный подход, метод наблюдения, метод сравнения.

**Полученные результаты и их новизна:** были определены тенденции изменения ценовой политики в индустрии туризма Республики Беларусь, даны рекомендации по возможным путям совершенствования ценовой политики туристических предприятий.

**Область возможного практического применения:** полученные в процессе анализа тенденций результаты возможно использовать в ходе работы туристического предприятия, а именно в качестве корректировок и усовершенствований существующей ценовой политики с учетом настоящей рыночной ситуации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## АНАТАЦЫЯ

Дыпломная праца: 53 с., 5 мал., 3 табл., 54 крыніцы.

**Ключавыя словы:** ЦАНА, ЦАНАВАЯ ПАЛІТЫКА, ЦЭНАВЫЯ СТРАТЭГІІ, ЦЭНАЎТВАРЭННЕ, МЕТАДЫ ЦЭНАЎТВАРЭННЯ, ТЭНДЭНЦЫІ ЦАНАВОЙ ПАЛІТЫКІ.

**Аб'ект даследавання:** цэны на турыстычным рынку Рэспублікі Беларусь

**Цэль даследавання:** вывучэнне тэндэнцый фарміравання цанавой палітыкі турыстычных прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь.

**Метады даследавання:** метады аналізу, сістэмны падыход, метады назірання, метады параўнання

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** былі вызначаны тэндэнцыі змянення цанавой палітыкі ў індустрыі турызму Рэспублікі Беларусь, дадзены рэкамендацыі па магчымых шляхах удасканалення цанавой палітыкі турыстычных прадпрыемстваў.

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** атрыманыя ў працэсе аналізу тэндэнцый вынікі магчыма выкарыстоўваць у ходзе работы турыстычнага прадпрыемства, а менавіта ў якасці карэкціровак і ўдасканаленняў існуючай цанавой палітыкі з улікам сапраўднай рыначнай сітуацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў

## ANNOTATION

Degree paper: 53 p., 5 ill., 3 tab., 54 sources.

**Key words:** PRICE, PRICING POLICY, PRICING STRATEGIES, PRICING, PRICING METHODS, PRICING POLICY TRENDS.

**Object of research:** prices in the tourist market of the Republic of Belarus.

**Purpose of research:** to study the trends in the formation of the pricing policy of tourist enterprises of the Republic of Belarus.

**Research methods:** method of analysis, systematic approach, method of observation, method of comparison.

**Obtained results and their novelty:** trends in price policy changes in the tourism industry of the Republic of Belarus were identified, recommendations were given on possible ways to improve the pricing policy of tourism enterprises.

**Area of possible practical application:** the results obtained in the process of analysis of trends can be used in the course of work of a tourist enterprise, namely as adjustments and improvements of the existing pricing policy taking into account the current market situation.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.