

Белорусский государственный университет



Проректор по учебной работе и образовательным инновациям

О.Г. Прохоренко

«08» июля 2022 г.

Регистрационный № УД – 11069/уч.

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-31 02 01 География (по направлениям)

направление специальности

1-31 02 01-02 География (научно-педагогическая деятельность)

2022 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-31 02 01-2013 по специальности 1-31 02 01 География (по направлениям), учебного плана УВО № G 31-151/уч. от 30.05.2013 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

И.К. Трифонова, ст. преподаватель кафедры экономической и социальной географии факультета географии и геоинформатики Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра географии и методики преподавания УО «БГПУ» имени Максима Танка;

А.Н. Решетникова – старший преподаватель кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической и социальной географии (протокол № 11 от 24.06.2022 г.);

Научно-методическим Советом Белорусского государственного университета (протокол № 6 от 29.06.2022 г.)

Заведующий кафедрой,
к.г.н., доцент



А.П. Безрученок

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «География международного туризма» является формирование на основе компетентностного подхода у студентов знаний, умений и навыков в области анализа динамики и пространственной структуры туристского рынка регионов и стран в условиях постиндустриального развития, необходимых для практической деятельности.

В рамках поставленной цели **задачами** дисциплины являются:

- изучение теоретико-методологических основ географии туризма, освоение и формирование базового понятийно-терминологического аппарата, методологии и методики анализа туристского пространства;
- выявление социально-экономической сущности туризма и изучение его всестороннего влияния на развитие стран и регионов;
- определение роли международных и региональных организаций в регулировании международного туристского движения и решении проблем, связанных с его развитием;
- выявление структурных особенностей функционирования туристского рынка на основе изучения различных сегментов и факторов его развития;
- изучение территориальных особенностей и тенденций развития международного туризма в различных странах и регионах;
- формирование навыков комплексного экономико-географического анализа туристского пространства регионов и стран мира;
- определение путей повышения эффективности развития международного туризма в Республике Беларусь на основе изучения позитивного опыта зарубежных стран в области формирования конкурентоспособного туристского продукта.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием обусловлено необходимостью формирования у него знаний, умений и навыков в области анализа динамики и пространственной структуры туристского рынка регионов и стран в условиях постиндустриального развития. Соответствующие знания и умения являются базовыми для формирования будущего специалиста в области индустрии туризма, всесторонне развитой личности с четким мировоззрением и гражданской позицией, что обуславливает актуальность дисциплины и ее практическую значимость.

Учебная дисциплина относится **к циклу** дисциплин специализаций компонента учреждения высшего образования для специальности 1-31 02 01 География (по направлениям) направление специальности 1-31 02 01-02 География (научно-педагогическая деятельность), специализации 1-31 02 01-02 03 «География туризма и экскурсионный менеджмент».

Программа дисциплины логически и содержательно-методически составлена с учетом межпредметных **связей** с учебными дисциплинами «Экономика туризма», «Экскурсионный менеджмент».

Учебные материалы указанных дисциплин не дублируются.

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «География международного туризма» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

академические компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью).

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

социально-личностные компетенции:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональные компетенций:

ПК-3. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, наличием навыков работы с компьютером как средством управления информацией.

ПК-7. Составлять аналитические обзоры литературы по теме исследований, анализировать информационные и картографические данные по изучаемой проблеме, обосновывать целесообразность проведения научных исследований.

ПК-8. Составлять отчеты по научно-исследовательским работам, готовить научные доклады и статьи, сообщения, рефераты.

ПК-12. Строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений в экономике, расселении населения и социальной деятельности, проектировать социально-экономическую деятельность в области рационального природопользования.

ПК-13. Анализировать исторические и современные проблемы экономической и социальной жизни общества, проблемы и тенденции его устойчивого развития.

ПК-14. Выбирать оптимальные рекомендации по разрешению отраслевых, региональных, национальных и глобальных проблем в области природопользования.

ПК-17. Самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ПК-21. Выполнять прогноз социально-экономических результатов реализации Государственных программ экономического и социального развития.

ПК-24. Проектировать туристские экскурсионные маршруты и учебные экологические тропы и проводить их экспертизу.

ПК-31. Вести переговоры, разрабатывать контракты с другими заинтересованными участниками.

ПК-33. Анализировать работу по установленному заданию, оформлять отчеты, готовить материалы и информацию для руководства.

ПК-34. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

ПК-35. Пользоваться глобальными информационными ресурсами для решения задач природопользования.

ПК-36. Владеть современными средствами телекоммуникаций.

ПК-45. Готовить научные и учебно-методические доклады, материалы к мультимедийным презентациям на основе анализа информационных ресурсов, инновационных технологий, проектов и решений.

ПК-47. Разрабатывать и применять методы анализа и организации внедрения инноваций.

ПК-48. Составлять договоры на выполнение научно-исследовательских работ, а также договоры о совместной деятельности по освоению новых технологий.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- понятийно-терминологический аппарат в области географии международного туризма;
- методологию и методику анализа туристского пространства на различных иерархических уровнях;
- общие и региональные закономерности формирования и развития территориальной структуры туристского рынка;

уметь:

- применять методику комплексного экономико-географического анализа туристского рынка для выявления пространственных и структурных особенностей туристского рынка стран и регионов;
- оценивать влияние различных групп факторов на развитие туризма в странах и регионах;
- проводить типологию и классификацию стран и регионов по различным критериям и показателям интенсивности и концентрации туристских функций;
- выявлять тенденции и пространственные особенности развития туризма на разных иерархических уровнях;
- определять основные направления повышения конкурентоспособности туристского продукта стран на основе комплексного экономико-географического анализа туристского рынка.

владеть:

- исследовательскими навыками при оценке природного и историко-культурного потенциала и его влияния на развитие международного туризма в отдельных странах и регионах;
- навыками комплексного экономико-географического анализа развития туризма в странах и регионах;
- технологией маркетинговых разработок туристского образа стран и регионов.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина «География международного туризма» изучается в 7-семестре дневной формы получения высшего образования. Всего на изучение учебной дисциплины отведено 138 часов, в том числе 60 аудиторных часов, из них: 38 часов – лекции, практические занятия – 10 часов, управляемая самостоятельная работа 12 часов (из них 6 часов ДО).

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3,5 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – **экзамен.**

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ

Тема 1.1. География туризма как научная дисциплина

Предмет географии туризма. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация», различия в содержании и объеме понятий.

Территориальная система туристской деятельности и ее элементы как объекты изучения географии туризма. Место географии туризма в системе наук.

Новейшие концепции географии туризма. Структурные модели развития туризма. Модели развития туристского пространства. Концепция пространственной поляризации туристского рынка И. Пирожника, А. Александровой. Теория двух туристских секторов и концепция зависимостей в туризме М. Оппермана. Культурологические концепции развития туризма. Теории периферии Э. Гормсена, А. Ковальчика. Эволюция туристского пространства Р. Батлера. Национальные модели развития туризма.

Тема 1.2. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского рынка региона (страны)

Географическое моделирование туристского образа страны. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона (страны). Примерный план изучения территориальной организации туризма регионов и стран.

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Тема 2.1. Мирохозяйственная концепция развития туризма

Туризм в процессе общественного разделения труда. Туризм и отраслевое разделение труда. Особенности становления индустрии туризма в процессе отраслевого разделения труда. Виды общественного разделения труда в туризме. Туризм и географическое разделение труда. Важнейшие особенности международного разделения труда в туризме.

Тема 2.2. Факторы территориального разделения труда в туристском хозяйстве

Основные подходы к классификации факторов развития туризма. Социально-экономические факторы развития туризма.

Теоретическая концепция свободного времени В. Фрейера и Х. Опшовски. Уровень национального благосостояния как важный фактор, реализующий туристские потребности.

Рекреационно-туристский потенциал и его влияние на развитие международного туризма. Познавательная ценность туристско-рекреационных ресурсов.

Тема 2.3. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО

Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО.

Объекты всемирного наследия Европы, Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона, Африки.

Тема 2.4. Пространственная структура туристского рынка

Пространственная структура туристского рынка. Эволюция территориальной структуры международного туризма. Туристская типология стран мира.

Тема 2.5. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов

Международные туристские потоки, их динамика и структура.

Туристские регионы по районированию ЮНВТО. Типы туристских мезорегионов мира. Статистика туристских потоков. Динамика основных туристских показателей по миру, странам и регионам. Рейтинг регионов и стран по уровню развития международного туризма. Особенности межрегиональных туристских миграций. Особенности внутрирегиональных туристских потоков. Матрица туристских миграций как основная модель изучения и анализа географической структуры туристских потоков.

Тема 2.6. Роль туризма в хозяйственном комплексе стран и регионов

Активный и пассивный туризм. Типология стран по соотношению активного и пассивного туризма. Влияние туристских поступлений и расходов на платежный баланс. Типология стран мира по характеру влияния на платежный баланс. Роль туризма в хозяйственном комплексе стран мира.

Тема 2.7. Сегментация международного туристского рынка

Сегментация туристского рынка по различным критериям. Основные подходы к классификации видов и форм туризма.

Тема 2.8. Туризм с целью отдыха и развлечений

Потенциал регионов мира для развития туризма с целью отдыха и развлечений. Лечебно-оздоровительный туризм. Курорт: сущность понятия, основные типы. Города-курорты и центры лечебного туризма. Культурно-познавательный туризм. Города-центры культурно-познавательного туризма.

Тема 2.9. Паломничество и религиозный туризм

Разграничение понятий «паломничество» и «религиозный туризм». Особенности подготовки религиозных и паломнических туров, основные направления религиозных туристских потоков.

География научного туризма с религиозоведческими целями. Центры паломничества.

Тема 2.10. Городской туризм.

Сущность понятия «Городской туризм». Классификация туристских городов. Влияние развития туризма в крупных городах на уровень развития туризма в странах. Крупнейшие туристские центры мира.

Тема 2.11. Деловой туризм.

Сущность понятия «деловой туризм». Центры делового туризма. Классические деловые поездки. Центры событийного туризма. География конгрессного туризма. Поездки на выставки и торговые ярмарки. Инсентив-туризм, история развития и география.

Тема 2.12. Альтернативный туризм как основа устойчивого развития международного туризма.

Сельский туризм. Спортивный туризм. Организация туризма в форме активного отдыха. Экологический туризм. Природно-рекреационные территории, их емкость и экологическая устойчивость. Функциональное зонирование национального парка. Виды экологического туризма. Мировые центры экологического туризма. Другие виды международного туризма.

РАЗДЕЛ 3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Тема 3.1. Географические тенденции развития международного туризма в Европе

Европа – основной туристский регион мира. Общие тенденции динамики международного туризма в Европе. Основные туристские регионы Европы и тенденции их развития. Туристская инфраструктура. Туристские ресурсы и объекты ЮНЕСКО.

Западноевропейский район, внутрорегиональные особенности развития активного и пассивного туризма. Виды и формы туризма, крупнейшие курортно-туристские центры Великобритании и Германии. Альпийский туристский район. Особенности освоения и развития горно-туристских комплексов и курортов Австрии и Швейцарии. Интенсивность развития туризма. Факторы конкурентоспособности туристского продукта и основные направления туристской политики. Виды и формы туризма.

Тема 3.2. Географические тенденции развития международного туризма в странах Средиземноморья.

Южная Европа. Средиземноморский туристский район. Факторы и тенденции развития туризма. Рекреационно-туристский потенциал и особенности его использования. Основные виды и формы туризма. Курортные зоны и туристские центры Испании, Италии, Франции, Греции и Португалии.

Тема 3.3 Географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы и СНГ.

Типология стран региона по уровню развития международного туризма и характеру освоения туристского пространства. Факторы конкурентоспособности туристского продукта в странах с переходной экономикой. Рекреационно-туристский потенциал и пути повышения эффективности его использования в туризме. Основные направления развития международного туризма в Республике Беларусь. Виды, формы туризма и основные туристские центры Центральной и Восточной Европы.

Тема 3.4. Географические тенденции развития международного туризма в странах Североевропейского региона

Североевропейский регион пассивного туризма. Особенности туристского освоения североевропейских стран. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья.

Тема 3.5. Географические тенденции развития международного туризма в Америке. Северная Америка.

Северная Америка как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Динамика развития международного туризма в Америке и география международных туристских потоков. Туристская инфраструктура. Природно-рекреационные территории. Основные туристские центры Северной Америки.

Тема 3.6. Географические тенденции развития международного туризма в Центральной и Южной Америке.

Неравномерность развития туризма в странах Центральной и Южной Америки. Карибский мезорегион как мировой рынок активного туризма. Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки.

Туристские объекты Всемирного наследия.

Тема 3.7. Географические тенденции развития международного туризма в Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР)

Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) как динамично развивающийся туристский район мира. Особенности и факторы развития туризма в АТР. Туристская инфраструктура. Рекреационный потенциал Японии, Китая, стран Юго-Восточной Азии, виды туризма и крупнейшие центры. Основные направления туристской политики стран АТР.

Тема 3.8. Географические тенденции развития международного туризма в странах Южной Азии

Рекреационно-туристский потенциал и тенденции развития международного туризма в Южной Азии. Мировые центры паломничества в Индии, Шри-Ланке. Объекты Всемирного наследия мезорегиона.

Тема 3.9. Географические тенденции развития международного туризма в Австралии и странах Океании

Австралия и Океания на мировом туристском рынке, особенности освоения. Рекреационно-туристский потенциал и тенденции развития международного туризма в Австралии и странах Океании. Объекты Всемирного наследия Азиатско-Тихоокеанский регион.

Тема 3.10. Географические тенденции развития международного туризма в странах Ближнего Востока

Страны Ближнего Востока на мировом туристском рынке, особенности освоения. Рекреационно-туристский потенциал и тенденции развития международного туризма в Египте, ОАЭ, Саудовской Аравии. Мировые Центры паломничества в регионе. Объекты Всемирного наследия региона.

Тема 3.11. Африка - потенциальный туристский район мирового туризма

Динамика туризма и неравномерность туристского освоения Африки. Внутрирегиональные различия в освоении туристского пространства Африки. Туристская инфраструктура. Виды и формы туризма в Африке.

Рекреационный потенциал и география туризма в Северной Африке (Египет, Алжир, Тунис, Марокко). Рекреационно-туристский потенциал и охраняемые природные территории Восточной Африки (Кения, Танзания). Объекты Всемирного наследия.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением электронных средств обучения (ДО)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Количество часов УСР | Формы контроля знаний |
|---------------------|--|-----------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|------|-------------------------|--|
| | | лекции | практические занятия | семинарские занятия | лабораторные занятия | Иное | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Введение в дисциплину | 2 | | | | | 2 | |
| 1.1. | География туризма как научная дисциплина. Новейшие концепции географии туризма. | 1 | | | | | | |
| 1.2. | Методика комплексного экономико-географического анализа туристского рынка региона (страны) | 1 | | | | | 2 | Индивидуальное проектное задание на образовательном портале, проверка расчетно-аналитических работ |
| 2. | Теоретические и методологические аспекты международного туризма | 16 | | | | | 10 | |
| 2.1. | Мирохозяйственная концепция развития туризма. | 2 | | | | | | Устный опрос, презентации |
| 2.2. | Факторы территориального разделения труда в туристском хозяйстве | 2 | | | | | | Устный опрос, презентации |
| 2.3. | Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. | | | | | | 6 (ДО) | Групповое проектное задание на образовательном портале, презентации студенческих проектов (в раз- |

| | | | | | | | | |
|-----------|--|-----------|---|--|--|--|---|--|
| | | | | | | | | резе регионов ЮНВТО) |
| 2.4. | Пространственная структура туристского рынка. | 2 | | | | | | Устный опрос |
| 2.5. | География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов. | 2 | | | | | 2 | Индивидуальное проектное задание на образовательном портале, проверка расчетно-аналитических работ |
| 2.6. | Роль туризма в хозяйственном комплексе стран и регионов. | 2 | | | | | 2 | Групповое проектное задание на образовательном портале, презентации студенческих проектов |
| 2.7. | Сегментация международного туристского рынка | 1 | | | | | | Устный опрос |
| 2.8. | Туризм с целью отдыха и развлечений. | 1 | | | | | | Устный опрос |
| 2.9. | Паломничество и религиозный туризм. | 1 | | | | | | Устный опрос |
| 2.10. | Городской туризм. | 1 | | | | | | Устный опрос |
| 2.11. | Деловой туризм. | 1 | | | | | | Устный опрос |
| 2.12. | Альтернативный туризм как основа устойчивого развития международного туризма | 1 | | | | | | Устный опрос |
| 3. | Региональные особенности развития международного туризма | 20 | | | | | | |
| 3.1. | Географические тенденции развития международного туризма в Европе | 2 | 1 | | | | | Устный опрос Проверка расчетно-аналитических работ |
| 3.2. | Географические тенденции развития международного туризма в странах Средиземноморья. | 2 | 1 | | | | | Устный опрос Проверка расчетно-аналитических работ |
| 3.3. | Географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы и СНГ. | 2 | 1 | | | | | Устный опрос Проверка расчетно-аналитических работ |
| 3.4. | Географические тенденции развития международного туризма в странах Североевропейского | 2 | 1 | | | | | Устный опрос Проверка расчетно- |

| | | | | | | | | |
|-------|---|-----------|-----------|--|--|--|--------------------------|---|
| | региона. | | | | | | | аналитических работ |
| 3.5. | Географические тенденции развития международного туризма в Америке. Северная Америка. | 2 | 1 | | | | | Устный опрос Проверка расчетно-аналитических работ |
| 3.6. | Географические тенденции развития международного туризма в Центральной и Южной Америке. | 2 | 1 | | | | | Устный опрос Проверка расчетно-аналитических работ |
| 3.7. | Географические тенденции развития международного туризма в Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР). | 2 | 2 | | | | | Устный опрос, презентации |
| 3.8. | Географические тенденции развития международного туризма в странах Южной Азии | 2 | | | | | | Устный опрос, презентации |
| 3.9. | Географические тенденции развития международного туризма в Австралии и странах Океании | | 2 | | | | | Устный опрос, презентации |
| 3.10. | Географические тенденции развития международного туризма в странах Ближнего Востока. | 2 | | | | | | Устный опрос |
| 3.11. | Африка - потенциальный туристский район мирового туризма | 2 | | | | | | Устный опрос |
| | Всего часов | 38 | 10 | | | | 12, их них 6 (ДО) | Экзамен |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Александрова, Анна Юрьевна. Международный туризм : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Кнорус, 2020. - 459 с.
2. Антонец В.Г. Международный туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Г. Антонец; Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 130 с. Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/167638>
3. Иванова, Мария Владимировна. Туристское страноведение. Южная Европа : учебное пособие / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. - Москва : Юрайт, 2020. - 443 с.
4. Полынский, А. С. История туризма и гостеприимства : учеб. пособие / А. С. Полынский ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2019. <https://e.lanbook.com/book/186874>
5. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным, экономическим направлениям / Д. В. Севастьянов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 317 с.,
6. Трифонова, И. К. География международного туризма : электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-31 02 01 «География (по направлениям)», направление специальности 1-31 02 01-02 «География (научно-педагогическая деятельность)», специализации 1-31 02 01-02 03 «География туризма и экскурсионный менеджмент» / И. К. Трифонова, О. А. Мечковская ; БГУ, Фак. географии и геоинформатики ; Каф. экономической и социальной географии. – Минск : БГУ, 2019. – 55 с. Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/118161>

Перечень дополнительной литературы

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: КНОРУС, 2013. – 460 с.
2. Бартон Р., Кэвендиш Р., Ледерер Б. Атлас чудес света. Выдающиеся архитектурные сооружения и памятники всех времен и народов. – М.: БММ АО, 1996. – 240 с.
3. Большаник П, В. Туристское страноведение: учеб. пособие / П.В. Большаник. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 241 с.
4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 463 с.

5. География туризма : учебник / кол.авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2010 – 592 с.
6. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для СПО / Ю. Л. Кужеля, М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 465 с.
7. География туризма. Центральная Европа: для СПО / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 513 с.
8. Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие - Смоленск: СГУ, 2000. – 224 с.
9. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
10. Кисель, В.П. Памятники всемирного наследия: Попул. энцикл. справочник – Мн.: БелЭН, 2001. – 288 с.
11. Курорты. Энциклопедический справочник / Под ред. Е.И. Чазова. – М.: Сов. энциклопедия, 1983. – 592 с.
12. Пирожник, И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Уч. пособие. – Мн.: Белгосуниверситет, 1996. – 49 с.
13. Пирожник, И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания: Уч. пособие для геогр. спец. вузов. – Мн.: Изд-во «Университетское», 1985. – 253 с.
14. Родионова, И. А. Экономическая и социальная география мира. Учебник для академического бакалавриата в 2 т.— М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2020. Т. 1 – 431с.; Том 2.- 275 с.
15. Туризм в Беларуси: Пособие для студ. фак. междунар. отношений / Л.М. Гайдукевич, А.И. Тарасенок, Д.Г. Решетников, Н.И. Полещук. – Мн.: БГУ, 2001. – 133 с.

Основные информационные электронные источники

1. <http://www.world-tourism.org> – Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО)
2. <http://www.interorg.narod.ru> – сайт международных организаций
3. <http://www.cia.gov/cia/publicaons/factbook>) – справочник ЦРУ «Книга фактов».
4. <http://www.europa.eu.int> – официальный сайт Европейского союза
5. <http://www.intourion.ru> – справочник по регионам, странам мира
6. <http://www.un.org> – официальный сайт ООН
7. <http://www.worldbank.org> – официальный сайт Всемирного банка (статистика по странам и регионам)
8. www.unido.org– официальный сайт Комиссии ООН по промышленному развитию ЮНИДО.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

Формой текущей аттестации по дисциплине «География международного туризма» учебным планом предусмотрен **экзамен**.

Контроль качества знаний по дисциплине и средства диагностики устанавливаются УВО в соответствии с образовательным стандартом, нормативными документами Министерства образования Республики Беларусь, а также методическими рекомендациями УМО.

Итоговая отметка по учебной дисциплине формируется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине в Белорусском государственном университете (приказ Ректора БГУ № 189-ОД от 30.03.2020 г.).

При формировании итоговой отметки используется рейтинговая система оценки знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая система предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в итоговую отметку.

Формирование отметки за текущую успеваемость:

- Индивидуальные проектные задания (20 %);
- Групповые проектные задания (20 %);
- Устный опрос (20 %);
- Презентации (20 %);
- Расчетно-аналитические работы (20 %);

Итоговая отметка по дисциплине рассчитывается на основе отметки текущей успеваемости (рейтинговой системы оценки знаний) и экзаменационной отметки с учетом их весовых коэффициентов. Вес отметки по текущей успеваемости составляют 40 %, экзаменационная отметка – 60 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 1.2. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского рынка региона (страны) (по выбору студента) (2 ч)

Задание. На основе комплексного экономико-географического анализа изучить географические тенденции развития туризма в стране по выбору.

Примерный план комплексного экономико-географического анализа туристского рынка региона (страны):

1. Экономико-географическое положение, место и роль страны на рынке международных туристских услуг (статус, специализация).
 2. Социально-экономические факторы развития международного туризма.
 3. Уровень развития туристской инфраструктуры (транспорт, средства размещения и питания, социальная инфраструктура).
 4. Рекреационно-туристский потенциал и его использование в международном туризме:
 - 1) природно-рекреационные ресурсы;
 - 2) культурно-исторические ресурсы;
 - 3) анимации и аттракции (культурно-массовые мероприятия: национальные выставки, ярмарки, фестивали, национальные игры и т.д.);
 - 4) Объекты Всемирного наследия.
 - 5) Виды и формы международного туризма. Крупнейшие туристские центры.
 5. Особенности динамики и структуры международного туризма:
 - 1) общие тенденции динамики и интенсивности развития туризма (прибытия, доходы, расходы);
 - 2) географическая структура туристских потоков.
 1. Влияние туризма на отраслевую и территориальную структуру хозяйства:
 - 1) экономическое значение туризма, его роль в хозяйственном комплексе страны (функции туризма (доля туристских поступлений в структуре макроэкономических показателей, влияние туристских поступлений на национальный платежный баланс);
 - 2) территориальная структура туристского хозяйства, районы туристской специализации;
 - 3) инновационная восприимчивость туристского сектора и конкурентоспособность национального туристского продукта.
- Форма контроля* – индивидуальное проектное задание на образовательном портале, проверка расчетно-аналитических работ.

Тема 2.3. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО (6 ч/ДО).

(Задания выполняются в разрезе регионов ЮНВТО)

Задание 1. С использованием списка Всемирного наследия ЮНЕСКО (www.unesco.org), а также литературных источников по курсу «География международного туризма» изучить особенности географической структуры туристских объектов международного значения изучаемого региона (с нанесением на картографическую основу).

Задание 2. Выделить следующие типы объектов: архитектурно-градостроительные, археологические, современные исторические, этнографические памятники и объекты, курортные местности, памятники природы, национальные парки и резерваты биосферы, центры паломничества и др.

Задание 3. Подготовить презентацию.

Форма контроля – групповое проектное задание на образовательном портале с предоставлением презентаций.

Тема 2.5. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов (2 ч)

(на примере стран изучаемого региона)

Задание 1. Изучить динамику географической структуры туристских потоков в регионе с использованием графической модели треугольника Перэ. Сделать вывод об особенностях географической структуры туристских миграций в выбранном регионе.

Задание 2 . Изучить географию туристских потоков в регионе по выбору, построив матрицу туристских миграций. Сделать вывод об особенностях современной географической структуры туристских потоков. Для построения матрицы использовать статистические показатели въездных и выездных потоков.

Форма контроля – индивидуальное проектное задание на образовательном портале

Тема 2.6. Роль туризма в хозяйственном комплексе стран и регионов (2 ч)

Задание 1. Изучить динамику доходов от туризма в структуре ВВП стран региона, проанализировать статистику туристских доходов. Сгруппировать страны по соотношению активного и пассивного туризма в регионе.

Сделать аргументированные выводы.

Задание 2. Составить картограмму

Форма контроля – групповое проектное задание на образовательном портале

Примерная тематика практических занятий

Тема 3.1. Географические тенденции развития международного туризма в Европе

Практическая работа № 1. Современные тенденции развития международного туризма в Европейском макрорегионе (1 ч)

Форма проведения занятия – практическая работа с элементами семинарского занятия. Практические задания выполняются в письменном виде (четкое изображение схем и графиков, грамотное прочтение и глубокий анализ таблиц и рисунков, аргументированные выводы). В ходе устных ответов студенты отвечают на вопросы данной темы с полным пониманием их сущности (содержательно, логически последовательно и правильно).

Задание №1. Проанализировать статистические материалы ЮНВТО по изучаемому региону.

Форма контроля: устный опрос, выполнение расчетно-аналитической работы.

Тема 3.2. Географические тенденции развития международного туризма в странах Средиземноморья

Практическая работа № 2. Современные тенденции развития международного туризма в странах Южной Европы. Средиземноморский туристский район (1 ч)

Форма проведения занятия – практическая работа с элементами семинарского занятия. Практические задания выполняются в письменном виде (четкое изображение схем и графиков, грамотное прочтение и глубокий анализ таблиц и рисунков, аргументированные выводы). В ходе устных ответов студенты отвечают на вопросы данной темы с полным пониманием их сущности (содержательно, логически последовательно и правильно).

Задание №1. Проанализировать статистические материалы ЮНВТО по изучаемому региону.

Форма контроля: устный опрос, выполнение расчетно-аналитической работы.

Тема 3.3. Географические тенденции развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы и СНГ

Практическая работа № 3. Современные тенденции развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы и СНГ (1 ч)

Форма проведения занятия – практическая работа с элементами семинарского занятия. Практические задания выполняются в письменном виде (четкое изображение схем и графиков, грамотное прочтение и глубокий анализ таблиц и рисунков, аргументированные выводы). В ходе устных ответов

студенты отвечают на вопросы данной темы с полным пониманием их сущности (содержательно, логически последовательно и правильно).

Задание №1. Проанализировать статистические материалы ЮНВТО по изучаемому региону.

Форма контроля: устный опрос, выполнение расчетно-аналитической работы.

Тема 3.4. Географические тенденции развития международного туризма в странах Североевропейского региона

Практическая работа № 4. Современные тенденции развития международного туризма в странах Северной Европы (1 ч)

Форма проведения занятия – практическая работа с элементами семинарского занятия. Практические задания выполняются в письменном виде (четкое изображение схем и графиков, грамотное прочтение и глубокий анализ таблиц и рисунков, аргументированные выводы). В ходе устных ответов студенты отвечают на вопросы данной темы с полным пониманием их сущности (содержательно, логически последовательно и правильно).

Задание №1. Проанализировать статистические материалы ЮНВТО по изучаемому региону.

Форма контроля: устный опрос, выполнение расчетно-аналитической работы.

Тема 3.5. Географические тенденции развития международного туризма в Америке. Северная Америка.

Практическая работа № 5. Современные тенденции развития международного туризма в странах Северной Америки (1 ч)

Форма проведения занятия – практическая работа с элементами семинарского занятия. Практические задания выполняются в письменном виде (четкое изображение схем и графиков, грамотное прочтение и глубокий анализ таблиц и рисунков, аргументированные выводы). В ходе устных ответов студенты отвечают на вопросы данной темы с полным пониманием их сущности (содержательно, логически последовательно и правильно).

Задание №1. Проанализировать статистические материалы ЮНВТО по странам изучаемого региона.

Форма контроля: устный опрос, выполнение расчетно-аналитической работы.

Тема 3.6. Географические тенденции развития международного туризма в Центральной и Южной Америке.

Практическая работа № 6. Современные тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Южной Америки (1 ч)

Форма проведения занятия – практическая работа с элементами семинарского занятия. Практические задания выполняются в письменном виде (четкое изображение схем и графиков, грамотное прочтение и глубокий анализ таблиц и рисунков, аргументированные выводы). В ходе устных ответов студенты отвечают на вопросы данной темы с полным пониманием их сущности (содержательно, логически последовательно и правильно).

Задание №1. Проанализировать статистические материалы ЮНВТО по изучаемому региону.

Форма контроля: устный опрос, выполнение расчетно-аналитической работы.

Тема 3.7. Географические тенденции развития международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР)

Практическая работа № 7. Современные тенденции развития международного туризма в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (2 ч)

Задание №1. Проанализировать уровень развития туризма в странах в Азиатско-Тихоокеанского региона.

Примерный перечень вопросов:

1. Азиатско-Тихоокеанский регион на мировом туристском рынке
2. Факторы развития международного туризма в регионе
3. Сравнительный анализ уровня развития туризма (в разрезе стран)

Задание №2. Подготовить презентации (*тема по выбору*)

Форма контроля – устный опрос, презентации

Тема 3.9. Географические тенденции развития международного туризма в Австралии и странах Океании

Практическая работа № 8. Современные тенденции развития международного туризма в Австралии и странах Океании (2 ч)

Задание №1. Проанализировать уровень развития туризма в Австралии и странах Океании

Примерный перечень вопросов:

1. Австралии и страны Океании на мировом туристском рынке
2. Факторы развития международного туризма в регионе
3. Сравнительный анализ уровня развития туризма (в разрезе стран)

Задание №2. Подготовить презентации

Форма контроля – устный опрос, презентации

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса в рамках дисциплины «География международного туризма» используются следующие методы и подходы: **эвристический и практико-ориентированный подход, метод группового обучения и критического мышления.**

Эвристический подход, который предполагает: осуществление студентами личностно-значимых открытий в области географии международного туризма; демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач в области индустрии туризма Республики Беларусь; индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности в области географии международного туризма.

Практико-ориентированный подход, который предполагает: освоение содержания образования в области географии международного туризма через решения практических задач; приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности в индустрии туризма; ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов в рамках данной дисциплины.

Метод группового обучения, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями в области географии международного туризма и индустрии туризма.

Методы и приемы развития критического мышления, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления по определенной проблематике.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

При изучении учебной дисциплины «География международного туризма» используются формы самостоятельной работы, предусмотренной для студентов. В частности, в качестве основы рассматривается поиск (подбор), научно-методической литературы и иных электронных источников по индивидуальным заданиям в рамках дисциплины. При этом студентам рекомендуется использовать современные возможности информационных ресурсов сети Интернет (включая официальные сайты стран, органов и международных организаций, в частности, сайт ЮНВТО: <http://www2.unwto.org>), публикации статей и учебников в открытом доступе, ресурсы электронной (<http://www.elib.bsu.by>) и фундаментальной библиотеки БГУ (<https://library.bsu.by>). На самостоятельную работу студентов отведено изучение материала, необходимого для выполнения индивидуальных и групповых заданий по изучаемым темам, для последующего их использования при подготовке к экзамену.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Туризм как экономическая и социальная категория.
2. Территориальная система туризма и ее элементы.
3. Туристская инфраструктура как фактор развития международного туризма.
4. Природно-рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.
5. Культурно-исторические рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.
6. Методы оценки рекреационных ресурсов для развития различных видов международного туризма.
7. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО и их роль в развитии международного туризма.
8. Классификация видов и форм туризма по различным критериям.
9. Рекреационный туризм: особенности развития, основные формы.
10. Спортивный туризм: активный и пассивный.
11. Познавательный туризм: тенденции развития, основные формы.
12. Деловой туризм. Центры делового туризма.
13. Религиозный туризм. Центры паломничества.
14. Экологический туризм. Национальный парк как рекреационный ресурс.
15. Лечебно-оздоровительный туризм: тенденции развития, основные формы. Типы курортов.
16. Пространственная структура мирового туристского рынка.
17. Факторы развития международного туризма, их классификация.

18. Туристские регионы мира по районированию ЮНВТО. Тенденции развития туризма в макро-и мезорегионах.
19. Методика создания туристского образа страны.
20. Туристский баланс страны. Факторы пассивного и активного туризма.
21. МІСЕ туризм: современные тенденции развития.
22. Северная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
23. Западная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
24. Южная и Средиземноморская Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
25. Центральная и Восточная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
26. Северная Америка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
27. Карибский бассейн на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
28. Южная Америка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
29. Южная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
30. Юго-Восточная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
31. Восточная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
32. Австралия и Океания на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
33. Ближний Восток на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
34. Африка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
35. Франция на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
36. Турция на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
37. Израиль на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
38. Мексика на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
39. Норвегия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
40. Китай на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|--|--|---|
| Экономика туризма | Кафедра экономической и социальной географии | нет | Изменений не требуется. (протокол № 11 от 24.06.2022 г.) |
| Экскурсионный менеджмент | Кафедра экономической и социальной географии | нет | Изменений не требуется. (протокол № 11 от 24.06.2022 г.) |

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на _____ учебный год

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
| 1 | | |
| 2 | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
(протокол № ____ от _____ 20_ г.)

Заведующий кафедрой

(степень, звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(степень, звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)