

ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛАСТЕР: ПРЕИМУЩЕСТВА И ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л. И. Цыкунова

Основоположником кластерной теории считается профессор Гарвардской школы Майкл Портер. В своей книге «Конкуренция» он подчеркивает, что наличие устойчивой стратегии развития является одним из важных факторов для успешного развития кластера. По мнению Майкла Портера: «кластеры являются организационной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленных на достижение конкурентных преимуществ, в условиях становления постиндустриальной экономики»[1]. Он вводил данное понятие для фирм и компаний, находящихся на локальной территории и объединенных едиными задачами при выходе на рынок. Это определение раскрывает сущность и основное назначение кластеров.

В последние годы западная экономическая мысль связывает достижение высокой конкурентоспособности предприятий с развитием территориально-отраслевых кластеров. В кластерах на некоторой территории концентрируется производство определенных товаров, комплектующих, исходных материалов и т.п. Производство автомобилей и их узлов в Детройте (США) является ярким примером такого кластера, где ведущие автомобилестроители, оставаясь конкурентами, осуществляют совместные проекты, в том числе направленные на совершенствование цепей поставок, – в общих интересах и к выгоде американской экономики. Вообще, участники кластера конкурируют на уровне предприятий, но при этом кооперируются на уровне отрасли.

Рассматривая саму процедуру создания кластеров, опираясь на зарубежный опыт, стоит отметить, что к преимуществам кластеров можно отнести:

- эффективную цепочку реализации инновационных идей от ее создания до нахождения конкретного потребителя;
- сложившуюся устойчивую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу;
- высокие конкурентные преимущества предприятий, входящих в кластер за счет внутренней специализации и возможностей минимизации затрат на внедрение инноваций;
- наличие в структуре кластеров мобильных промышленно ориентированных малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона;
- в пределах территориального кластера хорошо развиваются малые формы предпринимательской деятельности, обеспечивающие

необходимую «инновационную инфраструктуру» (в том числе идеи, знания) крупным предприятиям, часто используя их капитал;

- достаточно высокий инновационный уровень и экспортный потенциал «организаций кластера» и их стремление к дальнейшему инновационному развитию[2].

Сформировалось несколько подходов к созданию кластеров.

Первый предполагает создание на основе специалистов администрации региона расширенной рабочей группы. В качестве экспертов (участников) могут быть привлечены представители различных региональных организаций, заинтересованных в создании кластера и способных оказать реальную помощь.

Второй подход включает сотрудничество органов власти и управления с существующими в регионе исследовательскими организациями, консалтинговыми фирмами, вузами и т. д. Работа с такими организациями осуществляется путем заключения с ними договоров об оказании услуг.

Иностранный опыт показывает, что лучшие и более быстрые результаты могут быть получены, если формирование кластера не предоставляется стихии рынка и обстоятельств, а становится предметом целенаправленной деятельности всех заинтересованных сторон.

Третий подход, учитывающий эту особенность создания кластеров, является относительно новым и наиболее перспективным. Суть его заключается в создании специализированной организации – Агентства экономического развития. Региональные органы власти могут выступать одним из учредителей, передавая в качестве вклада в уставной капитал, например, объекты недвижимости и другое имущество[3].

Актуальность кластеров для Республики Беларусь определяется тем, что их использование в настоящее время является наиболее прогрессивным подходом к созданию высокотехнологичных экспортно-ориентированных предприятий. Это в полной мере соответствует приоритетам экономического развития нашей страны. Так же необходимо отметить, что использование кластеров на территории Республики Беларусь идеально соответствует особенностям белорусской экономической модели. В то же время, кластеров в Республике Беларусь не существует, какая либо статистика по их деятельности отсутствует.

Хорошей базой для создания кластеров в Республике Беларусь могут выступить СЭЗ, которые получили достаточное развитие, но не обладают главным преимуществом кластера: тесной интеграции науки и производства. Вместе с тем, предпосылкой образования кластеров в СЭЗ является наличие льготного режима регулирования административных, валютных, налоговых, таможенных (до 2017 года) отношений, наличие достаточно развитой производственной инфраструктуры [4].

При этом, для создания организационно-правового механизма развития территориальных инновационных кластеров на базе СЭЗ, прежде всего, необходимо создать АРИС (Агентство по развитию региональных инновационных систем) – координирующий орган при ГКНТ (Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь). Он должен решать следующие основные задачи: проведение региональной политики по созданию территориальных инновационных кластеров, в частности, формирование координационных советов создаваемых кластеров, сопровождение и мониторинг деятельности действующих кластеров.

Литература

1. *Портер М.* Конкуренция. М., 2002.
2. *Нехорошева Л.Н., Богдан Н.И.* Инновационные системы современной экономики. Мн., 2003.
3. *Митенев В. В., Кирик О. Б.* Кластер как фактор развития экономики // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. Вологда, 2006. Вып. 34.
4. Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 448-З «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О свободных экономических зонах» // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2008. № 275, 2/1545.