

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**Караванинг как сегмент международного туризма: современное
состояние и перспективы**

Скок Инга Дмитриевна

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Н. И. Богино

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 4 таблиц, 13 схем, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 59 страниц. Список использованных источников занимает 3 страницы и включает 43 позиции.

2. Перечень ключевых слов

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, КАРАВАНИНГ, КАРАВАНЫ, КЕМПИНГ, ГЛЭМПИНГ, ИННОВАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ, ДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, РЫНОК УСЛУГ, РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТУРИЗМА.

3. Текст реферата

Объект исследования – караванинг как вид внутреннего и международного туризма.

Цель исследования – исследование современного состояния и перспектив караванинга, как отрасли международного туризма, а также проведение оценки потенциала отрасли в системе белорусского туризма в ближайшем будущем.

Методы исследования: анализ, SWOT – анализ, синтез, дедукция, индукция, классификация, наблюдение, обобщение, систематизация и описательный метод.

Полученные итоги и их новизна. В работе рассмотрены характерные черты караванинга как отрасли международного туризма, а также дана оценка потенциалу отечественного караванинга.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Исползованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно. Достоверность определяется самостоятельно собранными фактическими данными и использованием общепринятых и научно обоснованных методов анализа привлеченных данных.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы для дальнейших исследований индустрии караванинга как вида инновационного туризма как зарубежом, так и в Республике Беларусь.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з зместа, рэферата дыпломнай працы, увядзення, трох частак, заключэння, 4 табліц, 13 схем, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 59 старонак. Спіс скарыстаных крыніц займае 3 старонкі і ўключае 43 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

АЎТАМАБІЛЬНЫ ТУРЫЗМ, КАРАВАЊІНГ, КАРАВАНЫ, КЕМПІНГ, ГЛЭМПІНГ, ІНАВАЦЫЙНЫ ТУРЫЗМ, ДАРОЖНАЯ ІНФРАСТРУКТУРА, САМАСТОЙНЫ ТУРЫЗМ, РЫНАК ПАСЛУГ, РАЗВІЦЦЁ АЙЧЫННАГА ТУРЫЗМУ .

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання - караванінг як від унутранага і міжнароднага турызму.

Мэта даследавання - даследаванне сучаснага стану і перспектывы караванінгу, як галіны міжнароднага турызму, а таксама правядзенне ацэнкі патэнцыялу галіны ў сістэме беларускага турызму ў найбліжэйшай будучыні.

Метады даследавання: аналіз, SWOT – аналіз, сінтэз, дэдукцыя, індукцыя, класіфікацыя, назіранне, абагульненне, сістэматызацыя і апісальны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У рабоце разгледжаны характэрныя рысы караванінгу як галіны міжнароднага турызму, а таксама дадзена ацэнка патэнцыялу айчыннага караванінгу.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна. Докладнасць вызначаецца самастойна сабранымі фактычнымі дадзенымі і выкарыстаннем агульнапрынятых і навукова абгрунтаваных метадаў аналізу прыцягнутых даных.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для далейшых даследаванняў індустрыі караванінгу як віду інавацыйнага турызму як за мяжой, так і ў Рэспубліцы Беларусь.

ANNOTATION

1. The structure and scope of the diploma work

The thesis consists of a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 4 tables, 13 schemes, a list of sources used. The total volume of the work is 59 pages. The list of sources used occupies 3 pages and includes 43 positions.

2. List of keywords

AUTOMOBILE TOURISM, CARAVANNING, CARAVANS, CAMPING, GLAMPING, INNOVATIVE TOURISM, ROAD INFRASTRUCTURE, INDEPENDENT TOURISM, SERVICES MARKET, DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM.

3. Summary text

The object of research is caravanning as a type of domestic and international tourism.

The purpose of the study is to study the current state and prospects of caravanning as an international tourism industry, as well as to assess the potential of the industry in the Belarusian tourism system in the near future.

Research methods: analysis, SWOT – analysis, synthesis, deduction, induction, classification, observation, generalization, systematization and descriptive method.

The results obtained and their novelty. The paper considers the characteristic features of caravanning as a branch of international tourism, and also assesses the potential of domestic caravanning.

Reliability of materials and results of the thesis. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently. Reliability is determined by independently collected factual data and the use of generally accepted and scientifically sound methods of analyzing the data involved.

Recommendations for using the results of the work. The results of the work can be used for further research of the caravanning industry as a type of innovative tourism both abroad and in the Republic of Belarus.