

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**Совершенствование маркетинговых исследований туристского
предприятия (на примере УП «Трейд-Вояж»)**

Сакчина Алена Викторовна

Научный руководитель
старший преподаватель Сороко П.О.

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 3 таблиц, 4 иллюстраций, 3 приложений, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 61 страницу. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает в себя 53 позиции.

2. Перечень ключевых слов

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.

3. Текст реферата

Объект исследования – маркетинговые исследования на предприятии «ТрейдВояж».

Предмет исследования – организация и проведение маркетинговых исследований на предприятии «ТрейдВояж».

Цель исследования – оценка эффективности организации и проведения маркетинговых исследований на предприятии «ТрейдВояж для разработки рекомендаций по совершенствованию применяемых методов.

Методы исследования – в ходе написания дипломной работы использовались такие методы, как аналитический при изучении теоретической основы вопроса, а также такие практические методы проведения исследования, как наблюдение, опрос, интервью для сбора данных и анализа предприятия.

Полученные итоги и их новизна. Основываясь на изученной теории маркетинговых исследований и их современных тенденциях развития, была проанализирована исследовательская деятельность конкретного туристского предприятия, оценена ее эффективность и выявлены ключевые преимущества и недостатки, в последующем используемые для разработки рекомендаций по совершенствованию маркетинговых исследований.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. В ходе написания дипломной работы использовались научные статьи и публикации национальных и зарубежных авторов, а также результаты собственных исследований. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Применение результатов данной работы, возможно в рамках приведенных в работе рекомендацией с адаптацией к конкретному туристскому предприятию.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, увядзення, трох частак, заключэння, 3 табліц, 4 ілюстрацый, 3 прыкладанняў, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 61 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і складаецца з 53 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

маркетынг, маркетынгавыя даследаванні, сістэма маркетынгавых даследаванняў, метады правядзення даследаванняў, ацэнка эфектыўнасці, эфектыўнасць правядзенняў даследаванняў, удасканаленне маркетынгавых даследаванняў.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – маркетынгавыя даследаванні на прадпрыемстве «ТрэйдВояж».

Прадмет даследавання – арганізацыя і правядзенне маркетынгавых даследаванняў на прадпрыемстве «ТрэйдВояж».

Мэта даследавання – ацэнка эфектыўнасці арганізацыі і правядзення маркетынгавых даследаванняў на прадпрыемстве «ТрэйдВояж для распрацоўкі рэкамендацый па ўдасканаленні прымяняюцца метадаў.

Метады даследавання – падчас напісання дыпломнай працы выкарыстоўваліся такія метады, як аналітычны пры вивучэнні тэарэтычнай асновы пытання, а таксама такія практычныя метады правядзення даследавання, як назіранне, апытанне, інтэрв'ю для збору дадзеных і аналізу прадпрыемства.

Атрыманя вынікі і іх навізна. Грунтуючыся на вивучанай тэорыі маркетынгавых даследаванняў і іх сучасных тэндэнцыях развіцця, была прааналізавана даследчая дзейнасць канкрэтнага турысцкага прадпрыемства, ацэнена яе эфектыўнасць і выяўлены ключавыя перавагі і недахопы, якія ў далейшым выкарыстоўваюцца для распрацоўкі рэкамендацый па ўдасканаленні маркетынгавых даследаванняў.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. У ходзе напісання дыпломнай работы выкарыстоўваліся навуковыя артыкулы і публікацыі нацыянальных і замежных аўтараў, а таксама вынікі ўласных даследаванняў. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Ужыванне вынікаў дадзенай працы магчыма ў рамках прыведзеных у працы рэкамендацыяй з адаптацыяй да пэўнага турысцкага прадпрыемства.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the thesis

The thesis consists of a task for the thesis, a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 3 tables, 4 illustrations, 3 appendices, a list of sources used. The total volume of work is 61 pages. The list of sources used occupies 5 pages and includes 53 positions.

2. List of keywords

MARKETING, MARKETING RESEARCH, SYSTEM OF MARKETING RESEARCH, RESEARCH METHODS, EFFICIENCY EVALUATION, RESEARCH EFFICIENCY, IMPROVEMENT OF MARKETING RESEARCH.

3. Abstract text

The object of the research is marketing research at the TradeVoyage enterprise.

The subject of the research is the organization and conduct of marketing research at the TradeVoyage enterprise.

The purpose of the research is to evaluate the effectiveness of organizing and conducting marketing research at the TradeVoyage enterprise in order to develop recommendations for improving the methods used.

Research methods - in the course of writing the thesis, methods such as analytical were used to study the theoretical basis of the issue, as well as practical research methods such as observation, survey, interviews to collect data and analyze the enterprise.

The results obtained and their novelty. Based on the studied theory of marketing research and their current development trends, the research activity of a particular tourist enterprise was analyzed, its effectiveness was evaluated, and key advantages and disadvantages were identified, which were subsequently used to develop recommendations for improving marketing research.

Reliability of materials and results of the thesis. In the course of writing the thesis, scientific articles and publications of national and foreign authors, as well as the results of their own research, were used. The materials used and the results of the thesis work are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using the results of the work. The application of the results of this work is possible within the framework of the recommendations given in the work with adaptation to a specific tourist enterprise.