

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**Трансформация туристского рынка стран Вышеградской группы в
условиях пандемии Covid-19**

Новиков Даниил Андреевич

Научный руководитель
доктор исторических наук, профессор Л.М. Гайдукевич

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания дипломной работы, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 1 таблицы, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 65 страниц. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 47 позиций.

2. Перечень ключевых слов

Пандемия COVID-19, страны Вишеградской группы, туризм, развитие туризма, перспективы.

3. Текст реферата

Объект исследования – туристический рынок стран Вишеградской группы в период пандемии COVID-19.

Цель работы: рассмотреть перспективы и разработать пути дальнейшего развития рынка туристских услуг в странах Вишеградской группы.

Методы исследования: общенаучные методы познания, такие как сравнение, дедукция и индукция, анализ и синтез.

Полученные итоги и их новизна. В ходе выполнения дипломной работы были рассмотрены основные направления развития туристического рынка стран Вишеградской группы в постпандемийный период.

Рекомендации по использованию результатов работы. Областью возможного практического применения являются туристическая отрасль Республики Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно. Достоверность определяется самостоятельно собранными фактическими данными и использованием общепринятых и научно обоснованных методов анализа привлеченных данных.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 1 табліцы, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 65 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 47 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

Пандэмія COVID-19, краіны Вішаградскай групы, турызм, развіццё турызму, перспектывы.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – турыстычны рынак краін Вішаградскай групы ў перыяд пандэміі COVID-19.

Мэта даследавання: разгледзець перспектывы і распрацаваць шляхі далейшага развіцця рынку турысцкіх паслуг у краінах Вішаградскай групы.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады пазнання, такія як параўнанне, дэдукцыя і індукцыя, аналіз і сінтэз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе выканання дыпломнай работы былі разгледжаны асноўныя напрамкі развіцця турыстычнага рынку краін Вішаградскай групы ў постпандэміі перыяд.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляюцца турыстычная атрасль Рэспублікі Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна. Пэўнасць вызначаецца самастойна сабранымі фактычнымі дадзенымі і выкарыстаннем агульнапрынятых і навукообоснованых метадаў аналізу прыцягнутых дадзеных.

ANOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 1 table and list of references. Total scope of work is 65 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 47 units.

2. Keywords

COVID-19 pandemic, Visegrad group countries, tourism, tourism development, prospects.

3. Summary text

The object of the research – the tourist market of the Visegrad Group countries during the COVID-19 pandemic.

The purpose of the research: to consider the prospects and develop ways of further development of the tourism services market in the Visegrad Group countries.

Method of the research: general scientific methods of cognition, such as comparison, deduction and induction, analysis and synthesis.

The results of the work and their novelty. During the completion of the thesis, the main directions of the development of the tourism market of the Visegrad Group countries in the post-pandemic period were considered.

Recommendations on the usage. The field of possible practical application is the tourism industry of the Republic of Belarus.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently. Reliability is determined by independently collected actual data and the use of generally accepted and scientifically grounded methods of data analyzing.