



№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам									Всего зачетных единиц	Код компетенции				
				Всего	Аудиторных	Из них:				I курс			II курс										
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 17 недель				4 семестр			
										Всего	Аудиторных	Зач. единиц	Всего	Аудиторных	Зач. единиц	Всего	Аудиторных			Зач. единиц	Всего	Аудиторных	Зач. единиц
2.6	Профилизация «Медиаменеджмент»			1146	446	102	26	318				300	156	9	846	290	27				36		
2.6.1	Модуль «Экономика медиасферы»			300	156	30		126				300	156	9							9	СК-6	
2.6.1.1	Экономика медиасферы	2		100	52	14		38				100	52	3							3		
2.6.1.2	Внутренняя и внешняя экономическая политика Республики Беларусь		2	100	52	8		44				100	52	3							3		
2.6.1.3	Зарубежный медиарынок / Бизнес-модели региональных СМИ		2	100	52	8		44				100	52	3							3		
2.6.2	Модуль «Управление медиаактивами»			270	102	24	26	52							270	102	9				9	СК-7	
2.6.2.1	Бизнес-моделирование / Экономический анализ		3	90	34	8	26								90	34	3				3	СК-8	
2.6.2.2	Управление капиталом в медиасфере		3	90	34	8		26							90	34	3				3	СК-9	
2.6.2.3	Монетизация контента в Интернет / Немедийные бизнес-проекты СМИ		3	90	34	8		26							90	34	3				3	СК-4	
2.6.3	Модуль «Стратегический маркетинг»			180	68	20		48							180	68	6				6		
2.6.3.1	Маркетинговая стратегия СМИ		3	90	34	10		24							90	34	3				3	СК-4,9	
2.6.3.2	Корпоративный брендинг / Корпоративная культура организации		3	90	34	10		24							90	34	3				3	СК-11	
2.6.4	Модуль «Менеджмент редакции СМИ»			396	120	28		92							396	120	12				12		
2.6.4.1	Управление мультимедийной редакцией		3	198	60	14		46							198	60	6				6	СК-9	
2.6.4.2	Цифровая трансформация традиционных СМИ		3	198	60	14		46							198	60	6				6	СК-10	
3.	Факультативные дисциплины			/288	/164	/56		/108		/60	/36		/120	/72		/108	/56	/3					
3.1	Академическое письмо			/60	/36	/8		/28		/60	/36												
3.2	Логика и теория аргументации / Искусство презентации			/60	/36	/8		/28				/60	/36										
3.3	Национальная идентичность Беларуси			/60	/36	/10		/26				/60	/36										
3.4	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования		/3	/108	/56	/30		/26							/108	/56	/3						
4.	Дополнительные виды обучения <sup>1</sup>			/568	/316	/96	/36	/140	/44	/358	/202	/6	/210	/114	/9							/15	
4.1	Философия и методология науки		/2	/240	/104	/60		/44	/140	/60		/100	/44	/6								/6	УК-8
4.2	Основы информационных технологий		/1	/108	/72	/36	/36		/108	/72	/3											/3	УК-9
4.3	Иностранный язык		/2	/1	/220	/140		/140	/110	/70	/3	/110	/70	/3								/6	УК-10
Количество часов учебных занятий				3328	1218	272	52	694	200	1000	412	30	996	398	30	1332	408	42				102	
Количество часов учебных занятий в неделю											24			23		24							
Количество курсовых работ				1										1									
Количество экзаменов				14								5		4		5							
Количество зачетов				14								5		4		5							

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации	
Научно-исследовательская	4	4	6	4	8	12		

#### VII. Матрица компетенций

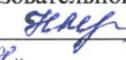
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3
УК-2	Владеть навыками и умениями для осуществления эффективной коммуникации в разных формах (профессиональная, деловая, научная и др.) и управления ею	1.2.1
УК-3	Уметь работать в коллективе, учитывая социальные, и культурные различия, предупреждать и разрешать конфликтные ситуации	1.2.1, 1.2.3
УК-4	Быть способным самостоятельно повышать свой интеллектуальный и культурный уровень, выстраивать траекторию профессионального развития и карьеры	1.2.2
УК-5	Быть способным анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности	1.1.1, 1.1.3, 1.3
УК-6	Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии при проведении научных исследований в сфере массовых коммуникаций	1.1.4
УК-7	Уметь решать профессиональные задачи на основании системного представления об основных теориях, концепциях и подходах в сфере журналистики и медиапроизводства	1.1.1, 1.1.2, 1.3
УК-8	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности.	4.1
УК-9	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач.	4.2
УК-10	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности.	4.3
УПК-1	Быть способным эффективно управлять коллективом СМИ, организацией в сфере массмедиа	1.2.2, 2.4.1
УПК-2	Владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований медиа и коммуникаций	1.1.4, 2.5

УПК-3	Уметь применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач, обладая достаточными знаниями в смежных с журналистикой областях научно-практической деятельности	1.1.3, 2.2
СК-1	Владеть иностранными языками для осуществления устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере, включая знание необходимой терминологии и понятийного аппарата	2.1
СК-2	Уметь решать профессиональные задачи и создавать востребованный на рынке творческий продукт на основании системного понимания роли и места средств массовой коммуникации в современных политических, экономических, социокультурных процессах	2.2
СК-3	Быть способным следовать в своей профессиональной деятельности юридическим и этическим нормам, регулирующим процессы массовой коммуникации, опираться на приоритеты государственной информационной политики	2.3
СК-4	Обладать необходимыми знаниями и навыками для продвижения и коммерциализации (практического внедрения) результатов профессиональной деятельности	2.4, 2.6.2.3, 2.6.3.1
СК-5	Владеть приемами и технологиями сбора информации из различных источников, а также методологией количественного и качественного анализа медиатекстов	2.5
СК-6	Быть способным осуществлять профессиональную деятельность на основе системного представления о государственной экономической политике и об экономических процессах в сфере медиапроизводства в Беларуси и за рубежом	2.6.1
СК-7	Быть способным обеспечить устойчивую работу редакции СМИ за счет формирования эффективной бизнес-модели массмедиа, получения прибыли от монетизации контента и аудитории СМИ с помощью редакционных проектов различного типа	2.6.2
СК-8	Быть способным эффективно использовать финансовый капитал медиаконпании, принимая управленческие решения на основе экономического анализа и прогноза	2.6.2.1, 2.6.2.2
СК-9	Уметь управлять мультимедийной редакцией СМИ, организовав производство контента и его дистрибуцию целевым аудиторным группам	2.6.3.1, 2.6.4.1
СК-10	Быть способным организовать системный процесс внедрения цифровых инноваций в практику работы традиционных СМИ с учетом социально-экономической специфики их работы	2.6.4.2
СК-11	Уметь выстраивать организационную структуру редакции, управляя ею на основе корпоративных принципов, поддерживая и развивая корпоративную культуру и бренд редакции	2.6.3.2

Разработан на основе типового учебного плана, утвержденного 21.03.2019 г. (Регистрационный № Е 23-2-005 / пр-тип.)

<sup>1</sup> Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки» и «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» – кандидатского зачета.

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям  
  
О.Г.Прохоренко  
« 01 » 04 2022

Начальник Главного управления образовательной деятельности  
  
Н.И.Морозова  
« 01 » 04 2022

Декан факультета журналистики  
  
О.М.Самусевич  
« 01 » 04 2022

Эксперт-нормоконтролер  
  
А.В.Костеневич  
« 01 » 04 2022

Рекомендован к утверждению  
Научно-методическим советом БГУ  
Протокол от 18.03.2022 №4