**РЕФЕРАТ**

**Некраш Ольга Николаевна**

 **Тема: Архитектурное наследие города Гродно и способы его популяризации в современных условиях.**

 **Ключевые понятия**: архитектурное наследие , архитектурный стиль, историко-культурное наследие, методы популяризации, приемы популяризации, бренд.

 **Актуальность:** Актуальность данной работы заключается в том, что популяризация архитектурного наследия, с одной стороны, постоянно обогащается новыми способами и методами, актуальными для своего времени, а с другой – невозможна без понимания конкретных особенностей памятника архитектуры – его истории, реконструкции, современных условий его существования. Выбранное для исследования архитектурное наследие города Гродно представлено различными категориями и видами памятников. отражающих богатое архитектурное разнообразие города.

 **Целью дипломной работы** является характеристика выбранных памятников истории и культуры города Гродно как объектов архитектурного наследия и изучение современных способов их популяризации.

 **Объект** исследования ­­­– архитектурное наследие города Гродно.

 **Предмет исследования** – современные методы и способы популяризации архитектурных объектов.

 **Методы исследования:** в дипломной работе были применены общенаучные методы: анализа, синтеза и аналогии. Среди специально-исторических методов акцент сделан на историко-системный. Методологической основой дипломного проекта были принципы историзма, объективности и ценности.

 Хронологические рамки: 2012 – 2022 г.г.

 **Основные положения, выносимые на защиту:** все выводы и результаты данной работы приведены в ее заключении, там же дана общая оценка проблемы и подведен общий итог работы.

 **Структура и объем дипломной работы:** дипломная работа включает введение, три реферата на трёх языках (руссом, белорусском, английском), четыре главы, заключение, список использованной литературы , приложения. Общий объем дипломной работы – 107 страниц.

**Рэферат**

**Некраш Вольга Мікалаеўна**

**Тэма: Архітэктурная спадчына горада Гродна і спосабы яго папулярызацыі ў сучасных умовах**

 **Ключавыя паняцці:** архітэктурная спадчына, архітэктурны стыль, гісторыка-культурная спадчына, метады папулярызацыі, прыёмы папулярызацыі, брэнд.

 **Актуальнасць**: Актуальнасць дадзенай працы складаецца ў тым, што папулярызацыя архітэктурнай спадчыны, з аднаго боку, увесь час узбагачаецца новымі спосабамі і метадамі, актуальнымі для свайго часу, а з іншай – немагчымая без разумення пэўных асаблівасцяў помніка архітэктуры – яго гісторыі, рэканструкцыі, сучасных умоў яго. існаванні. Абраная для даследавання архітэктурная спадчына горада Гродна прадстаўлена рознымі катэгорыямі і відамі помнікаў. якія адлюстроўваюць багатую архітэктурную разнастайнасць горада.

 **Мэта дыпломнай работы** - характарыстыка выбраных помнікаў гісторыі і культуры горада Гродна як аб'ектаў архітэктурнай спадчыны і вывучэнне сучасных спосабаў іх папулярызацыі.

 **Аб'ект даследавання-** архітэктурная спадчына горада Гродна.

 **Прадмет даследавання** - сучасныя метады і спосабы папулярызацыі архітэктурных аб'ектаў.

 **Метады даследавання:** у дыпломнай працы былі ўжытыя агульнанавуковыя метады: аналізу, сінтэзу і аналогіі. Сярод спецыяльна-гістарычных метадаў акцэнт зроблены на гісторыка-сістэмны. Метадалагічнай асновай дыпломнага праекта былі прынцыпы гістарызму, аб'ектыўнасці і каштоўнасці.

Храналагічныя рамкі: 2012 - 2022 г.г.

 **Асноўныя палажэнні, якія выносяцца на абарону:** усе высновы і вынікі гэтай работы прыведзены ў яе заключэнні, там жа дадзена агульная ацэнка праблемы і падведзены агульны вынік работы.

 **Структура і аб'ём дыпломнай працы:** дыпломная праца ўключае ўвядзенне, тры рэфераты на трох мовах (русам, беларускай, англійскай), чатыры раздзелы, заключэнне, спіс выкарыстанай літаратуры, дадатку. Агульны аб'ём дыпломнай працы – 107 старонак.

**Abstract**

**Nekrash Olga Nikolaevna**

**Topic: The architectural heritage of the city of Grodno and ways to popularize it in modern conditions**

 **Key concepts:** architectural heritage, architectural style, historical and cultural heritage, popularization methods, popularization techniques, brand.

 **Relevance**: The relevance of this work lies in the fact that the popularization of the architectural heritage, on the one hand, is constantly enriched with new ways and methods that are relevant for its time, and on the other hand, it is impossible without understanding the specific features of an architectural monument - its history, reconstruction, its modern conditions. existence. The architectural heritage of the city of Grodno chosen for the study is represented by various categories and types of monuments. reflecting the rich architectural diversity of the city.

 **The purpose of the thesis** is to characterize the selected monuments of history and culture of the city of Grodno as objects of architectural heritage and to study modern ways of their popularization.

 **Object** of study- the architectural heritage of the city of Grodno.

 **The subject of the research** is modern methods and ways of popularization of architectural objects.

 **Research methods:** general scientific methods were applied in the thesis work: analysis, synthesis and analogy. Among the special-historical methods, the emphasis is on the historical-systemic one. The methodological basis of the graduation project was the principles of historicism, objectivity and value.

 Timeline: 2012 - 2022

 **The main provisions submitted for defense:** all the conclusions and results of this work are given in its conclusion, there is also a general assessment of the problem and a general summary of the work.

 **The structure and volume of the thesis:** the thesis includes an introduction, three abstracts in three languages (Russian, Belarusian, English), four chapters, a conclusion, a list of references, applications. The total volume of the thesis is 107 pages.