## **РЕФЕРАТ**

Павлюкович Маргариты Васильевны

«История и организация экскурсионного обслуживания в Музее «Замковый комплекс «Мир»»

*Ключевые слова*: музей, экскурсионное обслуживание, Мирский замок, динамика посещаемости, экскурсия

*Актуальность:* Мирский замок является одним из крупнейших и самых известных культурных комплексов Республики Беларусь. На данный момент очень высок интерес к адаптации музеев к сложившейся эпидемиологической ситуации в мире. А именно разработка и внедрение новых экскурсионных программ, скорректированных видов работы с посетителями.

*Цель исследования*: выявить основные направления и формы экскурсионного обслуживания в Музее замковый комплекс «Мир».

*Объектом исследования* в данной работе является Музей Замкового комплекса «Мир».

*Предметом исследования* – история, организация и направления экскурсионной работы музея Мирского замка, как фактора, влияющего на повышение посещаемости комплекса.

*Методы исследования*: в процессе написания работы использовались общенаучные методы исследования (анализ, синтез, обобщение, аналитика) и специально-исторические (историко-системный, описательно-повествовательный или нарративный метод).

*Выводы и рекомендации:* Формирование экскурсионного обслуживания в Мирском замке началось в 1992 г., времени открытия первой экспозиции. За период своей деятельности экскурсионный отдел музея Замкового комплекса «Мир» разработал 15 обзорных и тематических экскурсий, 3 вида музейно-педагогических программ, 2 квеста и 5 различных экскурсий с элементами театрализации*.* Анализируя динамику посещаемости, можно сделать вывод, что с момента открытия музея количество посетителей возрастало до 2020 г. ввиду начала мировой эпидемии, что скорректировало работу музея с посетителем. Музею пришлось искать дополнительные способы привлечения посетителей вне территории самого музея, а посредством информационных технологий.

*Структура работы:* Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, приложения. Общий объём работы составляет 87 страниц.

## **РЭФЕРАТ**

Паўлюковіч Маргарыты Васільеўны

«ГІСТОРЫЯ І АРГАНІЗАЦЫЯ ЭКСКУРСІЙНАГА АБСЛУГОЎВАННЯ

У МУЗЕІ «ЗАМКАВЫ КОМПЛЕКС «МІР»»

*Ключавыя словы*: музей, экскурсійнае абслугоўванне, Мірскі замак, дынаміка наведвальнасці, экскурсія.

*Актуальнасць і навізна:* Мірскі замак з'яўляецца адным з найбуйнейшых і самых вядомых культурных комплексаў Рэспублікі Беларусь. На дадзены момант вельмі высокая цікавасць да адаптацыі музеяў да эпідэміялагічнай сітуацыі ў свеце. А менавіта распрацоўка і ўкараненне новых экскурсійных праграм, скарэкціраваных відаў працы з наведвальнікамі.

*Мэта даследавання*: выявіць асноўныя напрамкі і формы экскурсійнага абслугоўвання ў музеі Замкавы комплекс «Мір».

*Аб'ект даследавання* ў дадзенай працы З'яўляецца Музей замкавага комплексу "Мір".

*Прадмет даследавання* - гісторыя, арганізацыя і напрамкі экскурсійнай работы музея Мірскага замка, як фактару, які ўплывае на павышэнне наведвальнасці комплексу.

*Метады даследавання:* Метадалагічную аснову даследавання складаюць асноўныя навуковыя прынцыпы: гістарычнасць, аб'ектыўнасць, сістэмнасць. У працэсе напісання працы выкарыстоўваліся агульнанавуковыя метады даследавання (аналіз, сінтэз, абагульненне, аналітыка) і спецыяльна-Гістарычныя (гісторыка-сістэмны, апісальна-апавядальны або наратыўны метад).

*Высновы і рэкамендыцыі:* Фарміраванне экскурсійнага абслугоўвання ў Мірскім замку пачалося ў 1992 г., часу адкрыцця першай экспазіцыі. За перыяд сваёй дзейнасці экскурсійны аддзел музея замкавага комплексу «Мір” распрацаваў 15 аглядных і тэматычных экскурсій, 3 віды музейна-педагагічных праграм, 2 квэсты і 5 розных экскурсій з элементамі тэатралізацыі. Аналізуючы дынаміку наведвальнасці, можна зрабіць выснову, што з моманту адкрыцця музея колькасць наведвальнікаў ўзрастала да 2020 г. з прычыны пачатку сусветнай эпідэміі, што скарэктавала працу музея з наведвальнікам. Музею прыйшлося шукаць дадатковыя спосабы прыцягнення наведвальнікаў па-за тэрыторыяй самога музея, а з дапамогай інфармацыйных тэхналогій.

*Структура работы:* праца складаецца з уводзін, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстанай літаратуры, прыкладанняў. Агульны аб’ем працы скадае 87 старонак.

## **Abstract**

Pavlyukovich Margarita Vasilyevna

«HISTORY AND ORGANIZATION OF EXCURSION SERVICES

AT THE MIR CASTLE COMPLEX MUSEUM»

*Keywords:* museum, excursion service, Mir Castle, attendance dynamics, excursion.

*Relevance:* Mir Castle is one of the largest and most famous cultural complexes of the Republic of Belarus. Now, there is a very high interest in adapting museums to the current epidemiological situation in the world. Namely, the development and implementation of new excursion programs, adjusted types of work with visitors.

*The purpose of the study:* to identify the main directions and forms of excursion services in the Mir Castle Complex Museum.

*The object of research in this work* is the Museum of the Castle complex "Mir".

*The subject of the study* is the history, organization and directions of the excursion work of the Mir Castle Museum, as a factor influencing the increase in attendance of the complex.

*Research methods:* The methodological basis of the study consists of the basic scientific principles: historicity, objectivity, consistency.

In the process of writing the work, general scientific research methods (analysis, synthesis, generalization, analytics) and special historical (historical-systemic, descriptive-narrative or narrative method) were used.

*Conclusions and recommendations:* The formation of excursion services in Mir Castle began in 1992, the time of the opening of the first exposition. During the period of its activity, the excursion department of the museum of the Mir Castle Complex has developed 15 sightseeing and thematic excursions, 3 types of museum and pedagogical programs, 2 quests and 5 different excursions with elements of theatricalization. Analyzing the dynamics of attendance, we can conclude that since the opening of the museum, the number of visitors has increased until 2020 due to the outbreak of the global epidemic, which adjusted the work of the museum with the visitor. The museum had to look for additional ways to attract visitors outside the museum itself, but through information technology.

*The structure of the work:* The work consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and an appendix. The total volume of the work is 87 pages.