

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра международной журналистики

ЧЖОУ МАНЬ

**СТАНДАРТЫ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЕ
КИТАЯ: ЭФФЕКТ ВУЛЬГАРИЗАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель
кандидат педагогических наук,
доцент Луцинская О.В.

Допущена к защите

« ___ » _____ 2022 г.

Заведующая кафедрой
международной журналистики,
кандидат педагогических наук,
доцент О.В. Луцинская

Минск, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| РЕФЕРАТ..... | 3 |
| ABSTRACT..... | 4 |
| 论文摘要..... | 5 |
| ВВЕДЕНИЕ..... | 6 |
| ГЛАВА 1. СОВРЕМЕННАЯ ПРЕССА КИТАЯ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ..... | 10 |
| 1.1 Статус-кво современной газетной индустрии Китая..... | 10 |
| 1.2 Тенденция и перспективы будущего развития газетной индустрии Китая..... | 18 |
| Выводы по первой главе | 27 |
| ГЛАВА 2. СТАТУС-КВО ВУЛЬГАРИЗАЦИИ НОВОСТЕЙ В ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЕ КИТАЯ (на примере «Цзянхуай чэнь бао» (江淮晨报) и «Хэфэй уань бао» (合肥晚报)) | 29 |
| 2.1 Новостная вульгаризация: определение, способы отражения в содержании публикаций и воздействие на аудиторию | 29 |
| 2.2 Вульгаризации новостного содержания в городских газетах Китая: «Цзянхуай чэнь бао» и «Хэфэй уань бао»..... | 41 |
| Выводы по второй главе | 47 |
| ГЛАВА 3. КОНТРОМЕРЫ КИТАЯ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ВУЛЬГАРИЗАЦИИ ГАЗЕТ И ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ..... | 49 |
| 3.1 Политика управления Китая в отношении вульгаризации газет и периодических изданий..... | 49 |
| 3.2 Политика общества Китая в отношении вульгаризации газет и периодических изданий..... | 54 |
| Выводы по третьей главе | 59 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 61 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК | 63 |

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: _65_ с., 30 источников.

Ключевые слова: ЭФФЕКТ ВУЛЬГАРИЗАЦИИ, ГАЗЕТА, КИТАЙ, «ЦЗЯНХУАЙ ЧЭНЬ БАО», «ХЭФЭЙ УАНЬ БАО»

Объект исследования: современные китайские городские газеты.

Предмет исследования: культурные стандарты китайских газет и вульгаризация новостей в городской прессе на примере «Цзянхуай чэнь бао» и «Хэфэй уань бао».

Цель исследования: заключается в изучении явления вульгаризации в китайских городских газетах на примере «Цзянхуай чэнь бао» и «Хэфэй уань бао».

Методы исследования: сравнение, классификация, тематический и жанровый анализ.

Полученные результаты и их новизна: описано современное состояние и перспективы развития китайских городских газет, объяснены и определены основные понятия, задействованные в статье, — городские газеты и вульгаризация, изучено содержание «Цзянхуай чэнь бао» и «Хэфэй уань бао».

Область возможного практического применения: положения и выводы дипломной работы можно использовать в учебном процессе.

Автор работы подтверждает, что представленный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние изучаемого процесса, а все теоретические, методологические и методологические положения и концепции, заимствованные из литературы и других источников, сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: _65_ p., 30 sources.

Keywords: VULGARIZATION EFFECT, NEWSPAPER, CHINA, "JIANGHUAI CHEN BAO", "HEFEI WAN BAO"

Object of study: contemporary Chinese city newspapers.

Subject of study: are the cultural standards of Chinese newspapers and the vulgarization of news in the city press on the example of "Jianghuai chen bao" and "Hefei wan bao".

The purpose of the study: thesis is to study the phenomenon of vulgarization in Chinese urban newspapers on the example of "Jianghuai chen bao" and "Hefei wan bao".

Research methods: comparison, classification, thematic and genre analysis.

The obtained results and their novelty: the current state and development prospects of Chinese city newspapers are described, the main concepts involved in the article are explained and defined - city newspapers and vulgarization, the content of "Jianghuai chen bao" and "Hefei wan bao" is studied.

Area of possible practical application: the provisions and conclusions of the thesis can be used in the educational process.

The author of the work confirms that the analytical material presented therein correctly and objectively reflects the state of the process under study, and that all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by citations to their authors.

论文摘要

论文：_65_ 页， 30 个来源。

关键词：庸俗化效应、报纸、中国、“江淮陈报”、“合肥万报”

研究对象：中国现代都市报。

研究对象：中国报纸的文化标准和城市报刊的新闻低俗化，以《江淮陈报》、《合肥晚报》为例。

研究目的：本论文以《江淮晨报》和《合肥晚报》为例，研究中国城市报纸的低俗化现象。

研究方法：比较、分类、主题和体裁分析。

取得的成果及其新颖性：描述了中国城市报纸的现状和发展前景，解释和界定了文章中涉及的主要概念——城市报纸和低俗化，《江淮陈报》和《合肥晚报》的内容被研究。

可能的实际应用领域：论文的规定和结论可用于教育过程。

作品的作者确认其中呈现的分析材料正确客观地反映了所研究过程的状态，并且从文献和其他来源借用的所有理论、方法和方法论规定和概念都附有对其作者的引用。