

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

Цзя Цинмин

ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА
(НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «PEOPLE'S DAILY»)

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
кафедры международной
журналистики
Зданович В. А.

Допущена к защите

« ___ » _____ 2022 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,
кандидат педагогических наук, доцент О. В. Луцинская

Минск, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ.....	3
论文摘要.....	4
THESIS	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ КНР	9
1.1 Влияние новых медиа на традиционные медиа	9
1.2 Направление развития печатные СМИ в эпоху конвергенции медиа	12
1.3 Трансформация и развитие газеты «People's Daily»	17
ГЛАВА 2 ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ PEOPLE'S DAILY	23
2.1 Уникальный механизм распространения новостей	23
2.2 Специфика редактирования мультимедиа	26
2.3 Построение бренда и национальные особенности	30
ГЛАВА 3 ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА «PEOPLE'S DAILY».....	36
3.1 Создание инновационные контента	36
3.2 Многоканальное продвижение	41
3.3 Продвижение бренда	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	52
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	54

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Ключевые слова – СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, , НОВЫЕ МЕДИА, МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, People's Daily, МЕДИАИНДУСТРИЯ КНР, ИННОВАЦИИ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, ПЕЧАТНЫЕ СМИ , МЕДИАКОНТЕНТА

Развитие новых медиа, таких как Интернет, социальные сети, веб-порталы и потоковые медиа, дополнило традиционную систему печатных и новостных организаций. Быстрый рост медийной активности в социальных сетях сделал Интернет важным источником информации и каналом распространения медиаконтента. Ускоренное развитие технологий и появление новых медиа открывают новые возможности для инновационных способов продвижения медиаконтента. В Китае число пользователей сети, читающих мобильные новости и короткие видеоролики, быстро растет. Новые методы продвижения контента в СМИ стали очень важными во многих странах, включая Китай, и все больше и больше СМИ ищут методы продвижения, которые сочетают в себе диверсификацию новых медиа-платформ.

С точки зрения развития традиционных СМИ, особенно развития газет, в этой работе анализируются трансформация и характеристики традиционной китайской газеты «People's Daily», а также обобщаются инновационные методы продвижения медиаконтента в Китае в соответствии с тем, как он продвигает медиаконтент. Имеет эталонное значение для инновационного способа исследования медиа-контента в Беларуси.

Полученные результаты и их новизна. На примере «People's Daily» в статье рассматриваются состояние и будущие тенденции развития традиционных китайских СМИ, а также инновационный механизм редактирования и распространения медиаконтента в процессе цифровой трансформации People's Daily. раскрывает инновационные способы медиаконтента в этом контексте. Подтверждена направленность развития традиционных медиа и возможность инновационного продвижения, выдвинуты предложения по развитию бренда.

论文摘要

关键词：传统媒体、推广方式、人民日报、中国媒体行业、创新、新媒体、社交媒体、媒体管理

互联网、社交媒体、门户网站、流媒体等新媒体的发展补充了传统的印刷和新闻机构体系。社交网络上媒体活动的快速增长使互联网成为重要的信息来源和传播媒体内容的渠道。技术的加速发展和新媒体的出现，为创新的媒体内容推广方式提供了新的机遇。在中国，阅读手机新闻和短视频的网民数量正在快速增长。媒体的新内容推广方式在包括中国在内的许多国家都变得非常重要，越来越多的媒体正在寻找结合新媒体平台多元化的推广方式。

本文从传统媒体的发展尤其是报纸的发展的角度，分析了中国传统报纸《人民日报》的转型和特点，并根据其推广方式总结了我国媒体内容推广的创新方式。媒体内容。对白俄罗斯研究媒体推广内容的创新方式具有借鉴意义。

获得的结果及其新颖性。文章以人民日报为例，考察了中国传统媒体的现状和未来发展趋势，以及人民日报数字化转型过程中媒体内容编辑分发的创新机制。在此背景下揭示了媒体内容的创新方式。确定了传统媒体的发展方向和创新推广的可能性，提出了品牌发展的建议。

THESIS

Keywords : TRADITIONAL MEDIA, PROMOTION METHODS, PEOPLE' S DAILY, CHINESE MEDIA INDUSTRY, INNOVATION, NEW MEDIA, SOCIAL MEDIA, MEDIA MANAGEMENT

The development of new media such as the Internet, social media, portal websites, and streaming media has supplemented the traditional system of print and news organizations. The rapid growth of media activity on social networks has made the Internet an important source of information and a channel for distributing media content. The accelerated development of technology and the emergence of new media provide new opportunities for innovative ways of promoting media content. In China, the number of netizens reading mobile news and short videos is growing rapidly. The media's new content promotion methods have become very important in many countries, including China, and more and more media are looking for promotion methods that combine the diversification of new media platforms.

From the perspective of the development of traditional media, especially the development of newspapers, this article analyzes the transformation and characteristics of the traditional Chinese newspaper "People's Daily", and summarizes the innovative methods of promoting media content in China according to the way it promotes media content. It has reference significance for the innovative way of research media promotion content in Belarus.

The results obtained and their novelty. Using the People's Daily as an example, the article examines the state and future development trends of traditional Chinese media, as well as an innovative mechanism for editing and distributing media content in the process of digital transformation of People's Daily. reveals innovative ways of media content in this context. The direction of the development of traditional media and the possibility of innovative promotion were confirmed, and proposals for the development of the brand were put forward.