

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра международной журналистики

У Хаохуэй

**ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СТРАНЫ В
МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ КИТАЯ: СПЕЦИФИКА
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ
«CHINA NATIONAL RADIO»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент кафедры
международной
журналистики, кандидат
филологических наук
Коршук Елена Владимировна

Допущена к защите

«__» _____ 2022 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,
кандидат педагогических наук, доцент О. В. Луцинская

Минск, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СТРАНЫ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Понятие и структурные составляющие имиджа страны.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Роль коммуникационных каналов в формировании имиджа страны	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Языковые средства формирования позитивного имиджа страны .	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ СПЕЦИФИКИ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ «CHINA NATIONAL RADIO» В ФОРМИРОВАНИИ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА КИТАЯ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Особенности радиовещания «China National Radio»	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Стратегии, информационные послы, тактики радиовещания «China National Radio» в процессе формирования позитивного имиджа Китая	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Языковые средства «China National Radio» формирования позитивного имиджа Китая	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ А Расписание программ «China National Radio»	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Сетка вещания радиоканала «China National Radio»	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ В Программы, рубрики, жанры радиоканала «China National Radio» в зависимости от функциональной направленности ..	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения и содержит 65 страниц, включая 1 таблицу, 1 рисунок, список использованной литературы из 52 наименования и 3 приложения.

Ключевые слова: ИМИДЖ, ОБРАЗ, СМИ, РАДИОВЕЩАНИЕ, «CHINA NATIONAL RADIO», КОНТЕНТ, ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ РАДИОСТАНЦИЯ, РАДИОПРОГРАММЫ, «МЯГКАЯ СИЛА»

Объект исследования - формирование имиджа Китая «China National Radio».

Предмет исследования - языковые средства, используемые «China National Radio» для формирования имиджа Китая.

Цель работы – показать специфику языковых средств формирования позитивного имиджа страны в медиапространстве Китая (на примере «China National Radio»).

Основные методы исследования: теоретический системный анализ изучаемой проблемы; комплексный анализ эмпирического материала; сравнительный анализ эмпирических данных; табличный метод отражения аналитических данных; математические методы обработки данных.

На основании отечественных и зарубежных исследований были определены понятие и структурные составляющие имиджа страны; охарактеризована роль коммуникационных каналов в формировании имиджа страны; исследованы языковые средства формирования позитивного имиджа страны; показана специфика используемых языковых средств «China National Radio» в формировании позитивного имиджа Китая.

Новизна работы определяется отсутствием комплексного изучения данного вопроса в журналистике, а также полученными результатами.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT

The thesis consists of an introduction, two chapters, a conclusion, and contains 65 pages, including 1 table, 1 figure, a list of references from 52 titles and 3 appendices.

Key words: IMAGE, IMAGE, MEDIA, RADIO BROADCASTING, CHINA NATIONAL RADIO, CONTENT, GENRE FEATURES, STATE RADIO STATION, RADIO PROGRAMS, SOFT POWER

The object of the research is the formation of the image of China by China National Radio.

The subject of the research is the linguistic means used by China National Radio to form the image of China.

The purpose of the work is to show the specifics of language means of forming a positive image of the country in the media space of China (on the example of China National Radio).

Main research methods applied include theoretical system analysis of the problem under study; comprehensive analysis of empirical material; comparative analysis of empirical data; tabular method of reflecting analytical data; mathematical methods of data processing.

On the basis of domestic and foreign studies, the concept and structural components of the country's image were determined; the role of communication channels in shaping the country's image is characterized; the linguistic means of forming a positive image of the country were studied; the specificity of the language means used by China National Radio in the formation of a positive image of China is shown.

The novelty of the work is determined by the lack of a comprehensive study of this issue in journalism, as well as the results obtained.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.