

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Охрана нематериального культурного наследия с учетом перспектив развития туризма / Сунь Гуосюэ // Журнал Экономические вопросы. — 2010. — № 1. — С. 103—109 (на кит. яз.).
2. Исследования по развитию экотуризма нематериального культурного наследия / Ма Далай, Ян Гуанмин // Кооперативная экономика и технологии. — 2020. — № 5. — С. 13—17 (на кит. яз.).
3. Интерактивное изучение нематериального культурного наследия и местной индустрии туризма / Хуан Ин // Стратегические развивающиеся отрасли промышленности Китая. — 2020. — № 12. — С. 90—92. (на кит. яз.).
4. О развитии туризма и охране нематериального культурного наследия / Янь Хуа // Популярная стандартизация. — 2020. — № 2. — С. 137—138. (на кит. яз.).

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА г. СТОКГОЛЬМ (Швеция)

Ю. В. Шашок¹⁾, В. М. Дедок²⁾

*¹⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, juliajulia0522@gmail.com*

*²⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, viktorija_dedok@yahoo.com*

В статье представлен краткий обзор состояния гостиничного сектора г. Стокгольм в 2012—2019 гг. Освещена специфика основных показателей развития гостиничного сектора г. Стокгольм; описана структура его потребителей, факторы развития.

Ключевые слова: Стокгольм; Швеция; гостиничный сектор; индустрия гостеприимства и туризма; конкурентоспособность; факторы развития.

THE STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE HOTEL SECTOR IN STOCKHOLM (Sweden)

Y. V. Shashok^{a)}, V. M. Dedok^{b)}

*^{a)}Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus,
juliajulia0522@gmail.com*

*^{b)}Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, v
iktorija_dedok@yahoo.com
Corresponding author: Y. V. Shashok (juliajulia0522@gmail.com)*

The article presents a brief overview of the state of the hotel sector in Stockholm in 2012—2019. The specifics of the main indicators of the development of the hotel sector in Stockholm are highlighted; the structure of its consumers and development factors are described.

Key words: Stockholm; Sweden; hotel sector; hospitality and tourism industry; competitiveness; development factors.

Швеция — государство в Северной Европе, расположенное на Скандинавском полуострове, с общей площадью 447,4 тыс. км. кв. и численностью населения более 10 млн чел. [1].

Начиная с 2000 г., туризм и гостеприимство вносят стабильный вклад в рост ВВП страны: в 2018 г. показатель составил 2,6%, что соответствует уровню предыдущих лет [2]. Занятость населения в сфере туризма и гостеприимства также демонстрирует рост: в 2018 г. в Швеции было создано около 3000 новых рабочих мест [2].

Сектор размещения Швеции характеризуется положительной динамикой. Так, в 2018 г. число проданных ночей составило 65,2 млн, что на 2 млн больше, чем в 2017 г. (темпы прироста +3%) [2]. Стоит отметить, что около 73% (47,9 млн ночей) от общего числа проданных ночей пришлось на потребителей из Швеции и порядка 27% (17,3 млн ночей) — на иностранных гостей [2]. В период с 2014 по 2018 гг. общее количество проданных ночей увеличилось на 16% (+8,8 млн ночей) [2].

По данным на 2018 г., крупнейшими потребителями рынка гостиничных услуг Швеции являлись граждане Норвегии, Германии и Дании. Количество проданных ночей гражданам Норвегии составило 3,5 млн (+4% по сравнению с 2017 г.); гражданам Германии — 3,1 млн ночей (+2% по сравнению с 2017 г.); гражданам Дании — 1,3 млн ночей [2]. Количество проданных ночей туристам этих стран в 2018 г. составило 45% от общего количества [2].

Стокгольм является лидером по числу проданных ночей среди городов Швеции (10,4 млн), второе место занимает г. Гетеборг (4,4 млн), третье — г. Мальме (2,1 млн) [3].

Стокгольм, как столица Швеции, является ее экономическим, финансовым и деловым центром с общей численностью населения около 975 тыс. чел. (2020 г.) [4]. Город занимает первое место по объему туристических потоков среди всех городов Швеции. Так, до пандемии *COVID-19* город ежегодно посещало около 2,7 млн иностранных туристов [5].

Существует несколько объяснений того, почему г. Стокгольм является самым посещаемым городом Швеции. Одно из них заключается в том, что в городе расположены шведское правительство, шведский

парламент, министерства и многие крупные правительственные учреждения, что привлекает многих туристов в данный регион. Кроме того, бизнес-структура Швеции в значительной степени состоит из секторов, которые обычно имеют высокий спрос на гостиничные услуги, например, компании в области информации и коммуникаций, бизнес-услуг, банковского дела и страхования; многие крупные международные компании имеют свои штаб-квартиры в г. Стокгольме.

Развитие гостиничного бизнеса в г. Стокгольме во многом обуславливает наличие в данном городе крупнейшего выставочного центра Скандинавии — *Stockholmsmassan* (площадь — 114 тыс. кв. км), который ежегодно привлекает гостей организацией многочисленных выставок и конгрессов. Также, в г. Стокгольме проводится большое количество мероприятий на таких крупных аренах, как *Friends Arena*, *Tele 2 Arena* и *Avicii Arena*, и, как следствие, город становится все более популярным туристическим направлением. Индустрия гостеприимства также выигрывает от того, что аэропорт Стокгольм-Арланда расположен в 41 км от города и на его долю приходится почти 70% всех международных рейсов, прибывающих в Швецию воздушным транспортом [6].

Основная часть отдыхающих размещается в гостиницах, которые представлены в сегментах разного уровня: от малобюджетного до люксового. Этот фактор делает необходимым наличие достаточного количества мест размещения для туристов, и каждый год их количество в г. Стокгольме стремительно растет (рис. 1). Если в 2012 г. на рынке было представлено 149 отелей, то в 2019 г. их количество выросло до 177, соответственно темп прироста числа отелей за 7 лет составил 18,8% (+28 отелей) [6].

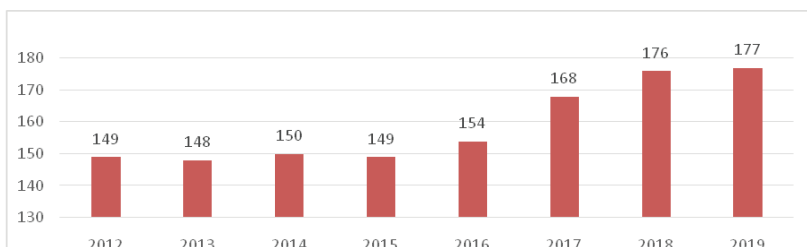


Рисунок 1. — Динамика количества отелей в г. Стокгольм с 2012 г. по 2019 г.

Источник: [6].

В период с 2015 по 2018 гг. заметен рост числа отелей в городе, что можно объяснить проведением в 2016 г. в г. Стокгольме конкурса песни

«Евровидение», а также увеличением спроса со стороны туристов из Индии, Китая и США по причине организации новых прямых рейсов в г. Стокгольм из этих стран [7].

Hotel stars Union — общеевропейская организация, которая определяет стандарт классификации отелей в государствах-членах, куда также входит Швеция. В Швеции за классификацию отелей отвечает организация *Visita* через свою дочернюю компанию *Svenklass*. Однако по причине того, что классификация является добровольной, большинство отелей Швеции не включены в классификацию *Hote lstars Union*. Например, у крупнейшей сети отелей *Nordic Choice Hotels* нет ни одного классифицированного отеля в Швеции. Компания *Annordia* — консультант по инвестициям и развитию отелей стран Скандинавии — нашла решение этого вопроса. Она сделала выборку из отзывов на отели на популярных сайтах для бронирований *Booking.com*, *Hotels.com* и, при отсутствии у отеля официальной классификации, сама классифицировала эти отели по звездам на основе оценок пользователей. В таблице 1 можно увидеть классификацию по звездам от *Hotel star Union* и *Annordia* для отелей г. Стокгольм. Из нее следует, что в городе больше всего отелей 3 звезды и 4 звезды, которые пользуются популярностью у бизнес-туристов. На основе этого можно сделать вывод о том, что самый большой спрос — на отели среднего и высокого сегмента. Самое наименьшее число отелей относится к люксовому сегменту (5 звезд). Примечательно, что нет отелей, которые были бы классифицированы как однозвездочные.

Таблица 1

Классификация отелей г. Стокгольм по звездам

Количество звезд	Количество отелей	Количество номеров	% от общего количества номеров
5 звезд	8	1 590	6,7%
4 звезды	67	12 435	52,5%
3 звезды	79	8 703	36,8%
2 звезды	23	939	4%
1 звезда	-	-	-
Всего	177	23 668	

Источник [6].

Коэффициент загрузки отелей г. Стокгольма в 2019 г. составил 72% и по сравнению с 2018 г. вырос на 1%, а по сравнению с 2012 г. — на 5%. Стоимость проживания в отелях г. Стокгольма с каждым годом воз-

растает. Так, в 2019 г. показатель средней цены за номер увеличился по сравнению с 2012 г. на 10,8% (с 1116 шведских крон (1 дол. США = 9,5 шведских крон (2019 г.)) до 1237) [6].

Как уже было описано выше, на гостиничном рынке г. Стокгольма существует множество различных типов отелей, которые предлагают разные уровни обслуживания гостей. Это означает, что существует большой разброс в ценах, которые отели берут за свои номера.

В таблице 2 количество гостиниц и гостиничных номеров в г. Стокгольме разделено на шесть различных диапазонов показателя средней цены за номер (*ADR*). Около 60% гостиничных номеров имели диапазон цен от 800 до 1399 шведских крон в 2019 г. Около 12% всего номерного фонда г. Стокгольма приходится на отели со средней ценой за номер ниже 800 шведских крон [6].

Таблица 2

Структура отелей г. Стокгольм по показателю средней цены за номер (*ADR*)

<i>ADR, шведские кроны</i>	<i>Количество отелей</i>	<i>Количество номеров</i>	<i>% от общего количества номеров</i>
0 — 799	32	2 853	12,1%
800 — 999	39	4 935	20,8%
1 000 — 1 199	45	5 323	22,5%
1 200 — 1 399	30	4 745	20,0%
1 400 — 1 599	15	3 125	13,2%
1 600 —	16	2 701	11,4%
<i>Всего</i>	<i>177</i>	<i>23,682</i>	

Источник [6].

На рисунке 2 показано распределение отелей по уровню звезд и *ADR*. В десяти отелях самого высокого ценового диапазона в 2019 г. средняя цена за номер составила 2480 шведских крон. Как и следовало ожидать, существует корреляция между уровнем цен и количеством звезд. Как правило, отели, расположенные в более низких ценовых диапазонах, классифицируются как двух- и трехзвездочные. Трехзвездочные отели доминируют во всех ценовых диапазонах до 1200 шведских крон, что близко к общему *ADR* в Стокгольме. Четырехзвездочные отели расположены во всех диапазонах, кроме самого низкого, при этом подавляющее большинство ценовых диапазонов превышает 1200 шведских крон. Все пятизвездочные отели расположены в двух самых высоких ценовых диапазонах. Также в самом высоком диапазоне (1800 крон и выше) есть и отели с рейтингом три звезды.

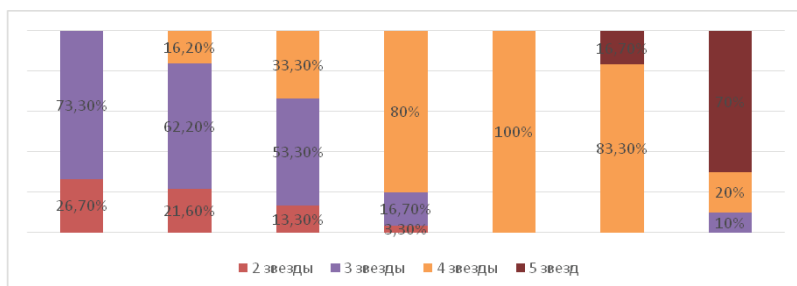


Рисунок 2. — Соотношение отелей по количеству звезд и ADR
 Источник: [6].

Классификация отелей по уровню сервиса не является единственным фактором, объясняющим уровень цен в отеле. Например, относительно большие различия в некоторых категориях звезд объясняются расположением отеля в городе.

Рисунок 3 демонстрирует распределение занятых гостиничных номеров между разными сегментами потребителей гостиничных услуг г. Стокгольма. Так, доля номеров, которая приходится на потребителей, целью которых является отдых, увеличилась с 37% в 2010 г. до 51% в 2019 г. Это обусловлено следующим: рост среднего количества гостей на один занятый гостиничный номер (с 1,45 в 2010 г. до 1,55 в 2019 г.) и доли номеров, занятых в выходные дни (с 38% в 2010 г. до 41% в 2019 г.) [6].

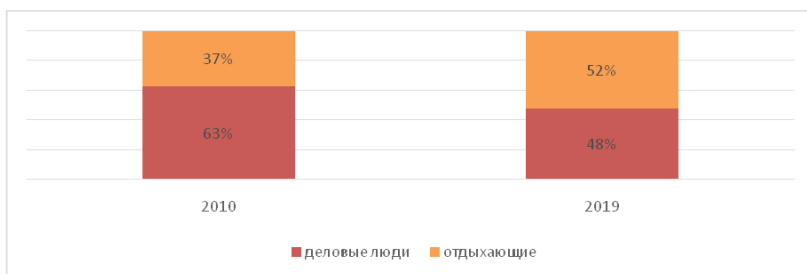


Рисунок 3. — Структура потребителей гостиничных услуг, 2010 г. и 2019 г.

Источник: [6].

Существует несколько факторов, обуславливающих сильный рост спроса на гостиничные номера со стороны отдыхающих гостей.

Во-первых, это общая тенденция, согласно которой число туристических поездок быстро растет как по всей стране, так и на международном уровне. Во-вторых, постепенное ослабление шведской валюты с 2013 г. способствовало такому развитию событий. К концу 2019 г. шведская крона потеряла почти 20% в стоимости к евро, почти 15% к британскому фунту и чуть более 30% к долл. США. Ослабление шведской кроны сделало посещение Стокгольма дешевле как для иностранных, так и для шведских туристов [6].

Лидерами по показателю количества проданных ночей в г. Стокгольме являются граждане трех стран — Германии, США и Великобритании. Большинство иностранных гостей по-прежнему составляют европейцы, но все больше гостей приезжает из остального мира. На долю гостей из США приходится 84% всех проданных ночей гостям из Северной и Южной Америки, и за последние пять лет этот показатель увеличился на 77% [8]. В Азии две целевые группы примерно равны по количеству проданных ночей — граждане Индии и Китая. Эти страны демонстрируют самый быстрый рост в регионе.

Таким образом, проведенный анализ гостиничного сектора г. Стокгольма позволил констатировать следующие факты: количество отелей в городе с каждым годом растет, и в 2019 г. этот показатель вырос на 18,8% по сравнению с 2012 г.; преобладающее количество отелей относится к среднему и высокому ценовому сегменту — 3 и 4 звезды; средняя цена за номер увеличилась на 10,8% по сравнению с 2012 г.; в 2019 г. на 15% вырос спрос на гостиничные номера со стороны отдыхающих гостей по сравнению с 2010 г.; выросла доля номеров, занятых в выходные дни (с 38% в 2010 г. до 41% в 2019 г.); лидерами по показателю количества проданных ночей являются граждане Германии, США, Великобритании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Швеция. Свободная энциклопедия Википедия. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B2%D0%B5%D1%86%D0%B8%D1%8F>. — Дата доступа: 23.10.2021.
2. Faktaomsvenskturism 2018: Tillväxtverket.: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tillvaxtverket.se/vara-tjanster/publikationer/publikationer-2019/2019-06-18-fakta-om-svensk-turism-2018.html>. — Дата доступа: 19.10.2021.
3. Sweden Accommodation and Travel Stats: Visitory — Tourism indicators. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://visitory.io/en/sweden/>. — Дата доступа.: 19.10.2021.

4. Stockholm Population: City Population. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://citypopulation.de/en/sweden/admin/stockholm/0180__stockholm/. Дата доступа: 19.10.2021.

5. Tourism in Sweden: WorldData.info. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.worlddata.info/europe/sweden/tourism.php>. — Дата доступа: 23.10.2021.

6. Stockholm Hotel Report 2020: Stockholm Business Region. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.stockholmbusinessregion.com/globalassets/about-us/publications/stockholm-hotellrapporten-2020-lr-spread-eng.pdf>. — Дата доступа: 23.10.2021.

7. Stockholm Hotel Report: Demand for additional hotels in Stockholm: MyNewsDesk. 2018. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mynewsdesk.com/investstockholm/pressreleases/stockholm-hotel-report-demand-for-additional-hotels-in-stockholm-2750297>. — Дата доступа: 23.10.2021.

8. Facts about Stockholm's tourism industry 2019. Stockholm Business Region. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.stockholmbusinessregion.com/globalassets/about-us/facts-and-figures/facts-about-tourism/annually/arsrapport-2019-2020-07-10.pdf> — Дата доступа: 23.10.2021.