

2. Морозова Н.Н. К вопросу MICE-индустрии в структуре регионального рынка туристических услуг/ Н.Н.Морозова // Региональная экономика: теория и практика. — 2012. — № 18 (249). — С. 61—64.

3. Organización Mundial del Turismo, AM Reports - Miembros Afiliados, Volumen siete — Informe global sobre la industria de reuniones, OMT, Madrid.2014. — 67 p.

4. Por qué hacer eventos en Argentina. — 2021. —Режим доступа: <<https://aoca.org.ar/#!/-turismo-de-reuniones/>>. — Дата доступа: 20.09.2021.

5. EE 33822656-MGEYA-DGEGP/2019 S/ “Solicitud de aprobación de Postítulo Especialización Técnica de Nivel Superior en Turismo de reuniones”, del Instituto Centro de Organizadores de Eventos, incorporado a la enseñanza oficial (A-1373). ANX. — Gobierno de la Ciudad De Buenos Aires,2020. — 18 p.

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КИТАЯ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Чжан Мэнмэн

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, 18317859253@163.com*

Нематериальное культурное наследие является сутью традиционной культуры и важным достоянием в истории человеческого развития. В настоящее время эффективная защита проектов нематериального культурного наследия постепенно привлекает внимание стран и их правительств по всему миру. Люди из разных слоев общества также постоянно ищут более эффективные способы защиты. Среди них сочетание нематериального культурного наследия и развития туризма в настоящее время является значимой практической мерой. Туризм — это уникальный образ жизни людей. Правильное развитие туризма в рамках нематериального культурного наследия может эффективно продолжать и наследовать нематериальное культурное наследие, поддерживать присущую ему жизнеспособность и способствовать гармоничному развитию общества в целом.

Ключевые слова: нематериальное культурное наследие, туризм, Китай.

INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE OF CHINA IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY

Zhang Mengmen

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, 18317859253@163.com*

Intangible cultural heritage is the essence of traditional culture and an important asset in the history of human development. Currently, the effective protection of

intangible cultural heritage projects is gradually gaining the attention of countries and their governments around the world. People from different walks of life are also constantly looking for better ways to protect themselves. Among them, the combination of intangible cultural heritage and tourism development is currently a significant practical measure. Tourism is a unique way of life for people. The correct development of tourism within the framework of intangible cultural heritage can effectively continue and inherit the intangible cultural heritage, maintain its inherent vitality and contribute to the harmonious development of society as a whole.

Key words: intangible cultural heritage, tourism, China.

ЮНЕСКО четко определила нематериальное культурное наследие на международном уровне: нематериальное культурное наследие относится к различным социальным практикам, концептуальным выражениям, выражениям, знаниям, навыкам и связанным с ними инструментам, предметам, ремеслам и культурным местам, которые рассматриваются сообществами, группами, а иногда и отдельными лицами как неотъемлемая часть их культурного наследия, включая следующее: устные традиции и выражения, включая язык как средство нематериального культурного наследия; социальные практики, ритуалы и фестивали; исполнительское искусство; традиционные ремесла; знания и практика о природе и Вселенной.

Основные направления защиты нематериального культурного наследия. Нематериальное культурное наследие в основном формируется в процессе длительного производственного и практического труда, опираясь на людей в качестве носителей. Однако с трансформацией производства и образа жизни окружающая среда и условия, в которых он находится, также изменились. Возникло много проблем, таких как нехватка средств и технологий, отсталые концепции и плохие каналы наследования. Многие проекты нематериального культурного наследия сталкиваются с риском быть утерянными. Поэтому Китай предложил планы и меры защиты на различных уровнях, которые можно свести к следующим четырем пунктам:

Защита наследников. В Китае с развитием времени из-за различных факторов, таких как тот факт, что большинство наследников нематериального культурного наследия живут на дне общества и являются пожилыми людьми, нематериальное культурное наследие сталкивается с трудностями в наследовании и даже утрате. С этой целью государство и его правительства на всех уровнях определили группу представителей наследников и финансово субсидировали их. С одной стороны, эти наследники пользуются субсидиями из государственной казны; с другой стороны, они также должны взять на себя ответственность за наследо-

вание нематериального культурного наследия. Активно осуществляйте соответствующую деятельность по наследованию посредством устной передачи, духовного обучения, ученичества и т.д. В то же время, освободитесь от забот, сосредоточьтесь на творческой карьере и создавайте «новые работы», соответствующие тенденциям времени. Нетрудно обнаружить, что наследники нематериального культурного наследия будут применять различные методы и использовать различные методы, чтобы эффективно заставить нематериальное культурное наследие играть определенную роль в наследовании и демонстрации.

Школьное образование. Школьное образование — это культурная деятельность, направленная на воспитание людей, и с его уникальными особенностями ориентации, регулирования и передачи, оно стало важным способом защиты и передачи, и было внедрено в школах в отечественных и международных учреждениях. Например, в классах начальной школы проводятся мероприятия «Нематериальное наследие в школе», в ходе которых наследники проектов нематериального культурного наследия объясняют ученикам подтекст культуры плетения бамбука, а обучая учеников ремеслу плетения бамбука, ученики могут интуитивно ощутить очарование нематериального культурного наследия и почувствовать мастерство ремесленников. Школа также организует занятия для наследников, не являющихся наследниками, и выставки достижений наследников, не являющихся наследниками. Это показывает, что школьное образование должно играть активную роль в охране и передаче нематериального культурного наследия, поскольку оно обогащает школьную культуру учащихся, а также может внести важный вклад в подготовку и расширение кадров в области нематериального наследия.

Средства массовой информации. Сегодня методы коммуникации средств массовой информации претерпели огромные изменения. От традиционных бумажных СМИ и телевидения до электронных публикаций, мультимедиа, интернета, коротких видеороликов и многих других методов, появившихся позже, эти средства коммуникации могут в полной мере использовать свои преимущества и популяризировать знания и содействовать защите проектов нематериального культурного наследия. Например, *Tiktok*, самое популярное на данный момент приложение для коротких видеороликов в Китае, запустило программу «Партнер по нематериальному культурному наследию» в 2019 г. Благодаря углубленному сотрудничеству с местным нематериальным культурным наследием это усилит поддержку трафика и поможет вещанию нематериального культурного наследия. Кроме того, *Tiktok* также сотрудничает

с местными культурными и творческими продуктами нематериального культурного наследия, чтобы помочь расширить каналы сбыта товаров по всей стране, особенно в бедных районах.

Индустрия туризма. Благодаря развитию индустрии туризма и использованию нематериального культурного наследия был сформирован ряд мероприятий по народным обычаям, ознакомительных мероприятий и ознакомительных поездок. Например, в провинции Шаньдун, Китай, ежегодно проводится «Международный фестиваль воздушных змеев». Посетители сначала узнают историю развития воздушных змеев, изготавливают воздушных змеев на месте и ощущают очарование традиционного мастерства. Туристы узнают о нематериальном культурном наследии и участвуют в нематериальном культурном наследии в туристической деятельности, что в значительной степени способствовало влиянию и распространению нематериального культурного наследия.

Изучение модели развития индустрии туризма нематериального культурного наследия. Нематериальное культурное наследие обладает сильным культурным «геном» и является сокровищем всего человечества. Туризм, по сути, является разновидностью культурного поведения. Туристы чувствуют очарование природных и культурных ландшафтов через культуру. Туризм без культуры пуст и ничтожен. Таким образом, рациональное развитие и использование нематериального культурного наследия и индустрии туризма позволяют достичь взаимной выгоды и взаимовыгодной ситуации между ними.

Модель музейной выставки. Музей является важным местом для стран и национальностей, где они выставляют, собирают и изучают свое региональное культурное наследие. Он также известен как «визитная карточка» современных городов. Музей выполняет не только функцию отображения региональных особенностей и популяризации культуры, но также функцию научно-популярного образования и художественного воспитания. Посредством строительства музеев нематериального культурного наследия, выставочных залов, которые туристы могли бы посетить и оценить. Например, Музей нематериального культурного наследия Сианя объединяет десятки тысяч выдающихся работ почти тысячи народных художников Сианя. Место проведения имеет два больших выставочных зала. С момента своего открытия в 2012 году музей курировал десятки выставок, наглядно демонстрируя посетителям нематериальное культурное наследие провинции Шэньси и Сианя. На боковой стороне выставочного зала также установлен большой цифровой экран высокой четкости, который отображает представление о проектах нематериального культурного наследия, а также оснащен функциями AR,

которые позволяют посетителям чувствовать и понимать нематериальное культурное наследие во многих измерениях.

Модель фестивалей и фольклора. Это происходит главным образом за счет проведения различных форм празднования народных обычаев и мероприятий по ознакомлению с опытом, интеграции нематериального культурного наследия в качестве одного из видов деятельности и предоставления туристам возможности активно участвовать в дальнейшем углублении их понимания нематериального культурного наследия. Например, Фестиваль лодок-драконов — это традиционный китайский фестиваль. В пятый день пятого месяца лунного календаря, жители провинции Хубэй будут грести на лодках-драконах, есть рисовые клецки, вырезать бумагу с рунами Фестиваля лодок-драконов, вешать полынью, носить саше и другие мероприятия. Местные туристы также смогут воочию увидеть мероприятия в этот день и послушать местные обычаи и легенды.

Модель развития туристических товаров. Это может не только увеличить экономические выгоды индустрии туризма, но и защитить традиционные ремесла и технологии в нематериальном культурном наследии. Среди них туристические товары в основном включают предметы первой необходимости, изделия ручной работы, одежду и другие производные. Такие товары, как правило, имеют особые народные промыслы, отличительные этнические особенности и другие характеристики.

Модель сценического представления. Режим сценического представления относится к формированию исполнительских видов искусства с красочным содержанием, опираясь на местные туристические достопримечательности и выражая региональные народные обычаи.

Модель развития базы исследований туризма в области нематериального культурного наследия относится к модели развития туризма, которая объединяет бизнес и бизнес-модели на основе определенного нематериального культурного наследия, проводит углубленные исследования и анализ, конструктивно предлагает целевые программы и своевременно запускает туристические продукты, которые удовлетворяют клиентов, чтобы это могло оказать демонстрационный эффект в региональном или национальном масштабе.

Таким образом, только при условии важной предпосылки защиты нематериального культурного наследия, полного использования преимуществ ресурсов, промышленных преимуществ и преимуществ развития индустрии туризма, а также интеграции и изучения различных моделей туризма может способствовать устойчивому развитию туризма, связанного с нематериальным культурным наследием.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Охрана нематериального культурного наследия с учетом перспектив развития туризма /Сунь Гуосюэ // Журнал Экономические вопросы. — 2010. — № 1.— С. 103—109 (на кит. яз.).
2. Исследования по развитию экотуризма нематериального культурного наследия / Ма Далай, Ян Гуанмин // Кооперативная экономика и технологии. — 2020. — № 5. — С. 13—17 (на кит. яз.).
3. Интерактивное изучение нематериального культурного наследия и местной индустрии туризма /Хуан Ин // Стратегические развивающиеся отрасли промышленности Китая. — 2020. — № 12.— С.90—92. (на кит. яз.).
4. О развитии туризма и охране нематериального культурного наследия / Янь Хуа // Популярная стандартизация. — 2020. — №2. — С. 137—138. (на кит. яз.).

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА г. СТОКГОЛЬМ (Швеция)

Ю. В. Шашок¹⁾, В. М. Дедок²⁾

*¹⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, juliajulia0522@gmail.com*

*²⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, viktorija_dedok@yahoo.com*

В статье представлен краткий обзор состояния гостиничного сектора г. Стокгольм в 2012—2019 гг. Освещена специфика основных показателей развития гостиничного сектора г. Стокгольм; описана структура его потребителей, факторы развития.

Ключевые слова: Стокгольм; Швеция; гостиничный сектор; индустрия гостеприимства и туризма; конкурентоспособность; факторы развития.

THE STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE HOTEL SECTOR IN STOCKHOLM (Sweden)

Y. V. Shashok^a, V. M. Dedok^b

*^{a)}Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus,
juliajulia0522@gmail.com*

*^{b)}Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, v
iktoria_dedok@yahoo.com
Corresponding author: Y. V. Shashok (juliajulia0522@gmail.com)*