

14. Mutlak, N., Schwarze, R. Elements of a theory of social sustainability. Taking stock of social- science approaches. [Electronic resource]. — 2010. — Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/259465973_Elements_of_a_theory_of_social_sustainability_Taking_stock_of_social-science_approaches/ — Date of access: 05.04.2021.

15. Мозговая, О.С. Теоретические и практические аспекты интегральной оценки тенденций и последствий развития экотуризма / О.С. Мозговая // Журнал международного права и международных отношений. — 2017. — № 1-2. — С. 130—135.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА ИСПАНИИ

Е. В. Носацкая¹⁾, В. М. Дедок²⁾

*¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, nosatskaya@yandex.by*

*²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, viktorija_dedok@yahoo.com*

В данной статье приведен краткий обзор состояния гостиничного сектора Испании с 2016 по 2021 гг. Проанализированы основные экономические показатели гостиниц Испании, рассмотрены тенденции и вызовы, которые способствовали изменениям в сфере гостеприимства Испании, а также выявлены основные перспективы развития гостиничного сектора страны.

Ключевые слова: гостиничный сектор; индустрия гостеприимства; тенденции в сфере гостеприимства и туризма; Испания; влияние COVID-19 на гостеприимство.

THE STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE HOTEL SECTOR IN SPAIN

K. V. Nosatskaya^a, V. M. Dedok^b

*^{a)} Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, nosatskaya@yandex.by*

*^{b)} Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus,
viktorija_dedok@yahoo.com*

This article provides a brief overview of the state of the hotel sector in Spain from 2016 to 2021. The main economic indicators of hotels in Spain are analysed, trends and challenges that have contributed to changes in the hospitality sector in Spain are considered, and the main prospects for the development of the country's hotel sector are identified.

Key words: hotel sector; hospitality industry; trends in hospitality and tourism; Spain; *COVID-19* impact on hospitality;

Испания — государство, расположенное в Западной Европе, с общей площадью 504,7 тыс. км. кв. и населением более 46 млн человек [13]. Испания с 2015 г. считается самой привлекательной туристической дестинацией во всем мире [10]. Современная и грамотно сложенная инфраструктура, неповторимая культура и национальный колорит, богатое историко-культурное наследие и комфортная погода на протяжении всего года породили огромный интерес иностранных туристов к этой стране.

В течение последнего десятилетия в секторе туризма Испании наблюдался умеренный, но устойчивый рост его участия в экономике страны. В 2019 г. вклад этого сектора в валовой внутренний продукт (ВВП) Испании достиг 5,4 % [11], было создано более 2,7 млн рабочих мест в сфере туризма (около 12,4 % населения) [4]. В 2019 г. Испания была признана как самая конкурентная страна в сфере туризма и заняла 1 место в рейтинге стран по данным доклада *Travel and Tourism Competitiveness Report 2019* [11]. В 2019 г. количество прибытий международных туристов в страну составило 81,8 млн чел., а доход от туристической деятельности принес в страну около 78,4 млн долл. США. Однако из-за вспышки коронавируса в 2020 г., стоимость товаров и услуг, предлагаемых туристическим сектором Испании, упала почти на 70 %, что привело к уменьшению стоимости туристических продуктов Испании [4].

По состоянию на июнь 2020 г. вклад индустрии путешествий и туризма в валовой внутренний продукт (ВВП) Испании был на 44 % ниже, чем в том же месяце 2019 г. [10] А спад внешнего и внутреннего туризма Испании привел к снижению доли туризма в ВВП в стране с 12,4 % до 4,6—5,3 % [10].

В настоящее время индустрия гостеприимства Испании начинает постепенно восстанавливаться после пандемии *COVID-19*. Об этом говорят такие количественные показатели, как число принятых международных туристов, количество внутренних поездок жителей Испании и число ночевков туристами в испанских отелях в 2020 г. По данным национального статистического комитета Испании страна приняла 5,2 млн международных туристов в августе, по сравнению с 2,4 млн в том же месяце 2020 г. Франция была основной страной, из которой приезжали международные туристы, что составило почти 1,3 млн туристов и 24,9% от общего числа принятых туристов [5].

Количество внутренних поездок жителей Испании увеличилось на 279,9% во втором квартале 2021 г. и составило 34,3 млн [9]. Общий объем расходов увеличился на 328,4% и превысил 5,4 млн евро. [9] Основными направлениями внутреннего туризма для жителей Испании стали Андалусия, Каталония и Валенсия.

На август 2021 г. количество ночевков в отелях увеличилось на 103,8% по сравнению с тем же месяцем в 2020 г. [2]. Цены на номер в всех испанских отелях стали средними по стране, кроме отелей премиум класса, и составили в среднем 115 евро за номер, и этот показатель выше на 18,5 %, чем в 2020 г.

Современное состояние гостиничного сектора Испании постепенно улучшается. В настоящее время Испания больше ориентирована на массовый туризм, и туристические продукты как «солнце и пляж» и «культурно-развлекательный семейный отдых» будут активно предлагаться не только резидентам Испании, но и международным туристам. Относительно невысокая цена на авиабилеты и номера в отелях должны привлечь туристов по мнению Испанских властей [4]. Можно отметить положительные тенденции гостиничного сектора Испании. Количество койко-мест в Испании с сентября 2020 г. по август 2021 г. увеличилось более чем на 600 тыс. Даже по сравнению с июлем 2021 г. число коек-мест в отелях увеличилось на 49 тыс., что говорит о ежемесячном увеличении спальных мест в отелях Испании. [7]

После того, как туризм был остановлен из-за вспышки коронавируса в марте 2020 г., загрузка номерного фонда отелей в апреле того же года составила рекордно низкий показатель — 0 %. Однако после этого показатель загрузки номерного фонда Испании начал позитивно расти. Уже в сентябре 2020 г. он был 31,2 %, а в апреле 2021 г. — 27,3 %, в отличие от предыдущего года. [8]. К августу 2021 г. показатель загрузки вырос до 67,7 % и уступил на 11,4 % предпандемийному показателю в августе 2019 г. — 79,1 % [6].

Активное развитие гостиничного сектора в Испании обусловлено наличием большого количества курортных городов, культурно-исторических памятников и зданий, природных и заповедных зон. Кроме того, в Испании климат благоприятный (сухой, с минимальными осадками) и способствует развитию туризма круглый год. Также, кроме национальных праздников, в Испании проходят многочисленные масштабные события: футбольные матчи мирового уровня, различные фестивали на разную тематику, а также международные и национальные концерты. Например, ежегодные празднования Рождества и Нового Года (особо пышные в Мадриде и Барселоне), корриды (бои быков), музыкальные

фестивали «*Primavera Sound*» и «*Sónarfestival*» в Барселоне, битва помидорами «Томантина» в Валенсии, винная битва в Риохе, фестивали фламенко и оливок по всему автономному сообществу Андалусия, масштабные футбольные матчи при участии команд «Барселона» и «Реал Мадрид», которые собирают рекордное количество зрителей ежегодно (в 2018 г. матч посетило более 93 тыс. человек) [13; 14].

В настоящее время в Испании насчитывается 20 гостиничных сетей, более 31 тыс. гостиниц и иных видов средств размещения в 155 городах различного уровня сервиса [16]. К тому же, по количеству «звездных» отелей Испания занимает шестое место в Европе (13 990 гостиниц), уступает Италии, которая находится на первом месте (с 32 803 гостиницами), и, соответственно, Франции (18 865), Германии (17 616) и Великобритании (14 497). Самое большое количество отелей находятся в Каталонии и Балеарских островах (около 10 тыс.), потому как к услугам гостей страны и местным жителям предоставлены около 226 тыс. баров, 58,8 тыс. ресторанов, 172 площадок для гольфа, 226 спортивных портов и 27 горнолыжных станций [12].

К числу наиболее популярных гостиничных сетей в Испании можно отнести *B&B Hotels*, *Catalonia Hotels and Resorts*, *NH Hotels*, *Paradores de Turismo*, *Eurostars Hotels*, и др. Доля данных гостиничных сетей составляет около 76% от общего числа отелей [16]. К сравнению, количество отелей *Marriott* в Испании составляет всего 2 отеля [15].

В структуре отелей со «звездами» в Испании преобладают отели категории «4 звезды» (более 2,480 отелей или более 17,7 %). На долю отелей категории «3 звезды» и «2 звезды» приходится более 2,640 отелей или 18,8% и 1,916 отелей или 13,9 % соответственно. Незначительная доля отелей приходится на категории «1 звезда» и «5 звезд» (более 1,170 или более 8,3 % и более 514 или более 3,6% соответственно) [16].

Такое количество коек-мест в отелях данной категории обусловлено адекватными ценами и хорошим качеством услуг, предоставляемых туристам отелями категории 3 и 4 звезды. Стоит отметить, что интерес на отели категории 3 и 4 звезды проявляется со стороны представителей в возрасте от 30 лет, в то время как туристы в возрасте от 16 до 30 лет предпочитают более дешевые и доступные для молодежи хостелы или отели с более низкими категориями.

Стоит отметить, что последствия пандемии обошлись неодинаковыми потерями для представителей гостиничного бизнеса. В большей степени пострадали отели, предоставляющие полный спектр услуг, а также отели, расположенные в крупных городах. В первую очередь именно эти отели остановили свою деятельность по приказу властей Испании.

Около 25% отелей лишь только в курортной провинции Малага не смогут вернуться в строй после окончания ковидного кризиса. Однако, некоторые считают, что эта тенденция характерна не только для Малаги, но и для остальных курортов Испании [3]. Еще одним следствием пандемии *COVID-19* является тенденция продажи отелей по всей Испании. На конец октября 2020 г. в стране было продано 557 объектов, что почти на 19 % больше, чем в марте того же года, как раз, когда разразилась пандемия. Регионы, которые концентрируют наибольшее предложение отелей, являются Андалусия и Каталония с 114 и 101 отелями соответственно. Следующими в списке являются Кастилия и Леон — 67 отелей, Балеарские острова — 59 отелей, Валенсия — 43 отеля и Галисия — 32 отеля, Канарские острова — 26 отелей, Мадрид — 19 отелей [3]. Некоторые отели во время пандемии сдавали номера под рабочие помещения, тем самым им удалось пережить трудный кризисный период.

По позитивному сценарию, успешному восстановлению гостиничного сектора Испании после пандемии *COVID-19* может поспособствовать стимулирование и развитие экономики, привлечение иностранных инвестиций, а также создание большего количества рабочих мест в сфере гостеприимства в долгосрочной перспективе.

В настоящее время особенно остро ощущается проблема с привлечением иностранных инвестиций в гостиничный сектор Испании. Все обусловлено высокими рисками потерь в связи с последствиями пандемии *COVID-19*. С 2016 по 2018 гг. инвестиции в гостиничный сектор ежегодно росли, а в 2018 г. вовсе состоялись две крупные сделки, которые поспособствовали притоку иностранных инвестиций в гостиничный бизнес. В 2019 г. инвестиции резко упали на 47,6 %, что также отражается в количестве проданных отелей инвесторам — в 2018 г. приобрели 273 готовых отеля, а в 2019 г. купили всего лишь 99 гостиницы [1].

Кроме того, существуют некоторые проблемы, которые не дают в полной мере развиваться гостиничному сектору Испании. Например, снижение конкурентоспособности из-за высоких цен, чем у конкурентов, также снижение конкурентоспособности из-за строгой нормативно-правовой основы, касающейся туризма, особенно в пандемийный период. К тем же проблемам можно добавить отсутствие прямого авиа-сообщения со странами с высокими темпами роста в туризме — с Азиатско-тихоокеанским регионом. Кроме того, недостаточно организованная связь между различными видами транспорта (такие, как самолеты, поезда, автобусы) способствует сокращению потоков туристов в труднодоступные города Испании, что негативно отражается на загруженности отелей или вовсе на отсутствии туристов в таких городах.

Таким образом, в настоящее время Испания постепенно восстанавливается после пандемии *COVID-19*. Пандемия принесла множество потерь гостиничному сектору, о чем говорит тенденция по продаже отелей по всей стране — почти 25 % отелей на всех курортах Испании. Позитивные тенденции заметны в увеличении принятых международных туристов в 2021 г., также повышение показателя загруженности отелей, увеличение количества ночевок туристами, а также увеличение количества коек-мест в отелях Испании, повышение роли внутреннего туризма и увеличение внутренних поездок резидентов Испании с 2020 по 2021 г. Положительная тенденция развития туризма будет наблюдаться уже с начала 2020 г. и будет продолжаться далее по позитивным прогнозам, а способствовать планомерному развитию гостиничного сектора будет увеличение рабочих мест в гостиничном бизнесе, привлечение иностранных инвестиций, улучшение туристической инфраструктуры (авиа, железнодорожного и автотранспорта) внедрение инноваций, помогающих функционировать отелям во время пандемии и не нарушать законодательство страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Investments in hotels Spain [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.statista.com/topics/7746/hotel-industry-in-spain/#dossierKeyfigures>. — Дата обращения: 18.10.2021.
2. Hotel Tourism Short-Term Trends. СТН. August 2021 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ine.es/dyngs/INEbase/en/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=ultiDatos&idp=1254735576863. — Дата обращения: 19.10.2021.
3. Más de 550 hoteles están a la venta en España en pleno rebrote del covid-19 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.idealista.com/news/vacacional/alojamientos/2020/11/26/788096-mas-de-medio-millar-de-hoteles-a-la-venta-en-espana-en-pleno-rebote-del-covid>. — Дата обращения: 17.10.2021.
4. Plandelturismo horizonte 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Documents/Historico Politica Turistica/Plan Turismo Espanol Horizonte2020.pdf](https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Documents/Historico%20Politica%20Turistica/Plan%20Turismo%20Espaol%20Horizonte2020.pdf). — Дата обращения: 17.10.2021.
5. Residents Travel Survey. ETR/Familitur. Second Quarter 2021 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ine.es/dyngs/INEbase/en/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176990&menu=ultiDatos&idp=1254735576863. — Дата обращения: 19.10.2021.
6. Room occupancy rate of hotels and hostels in Spain from January 2019 to June 2021 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/775170/room-occupancy-rate-in-hotels-in-spain/>. — Дата обращения: 17.10.2021.

7. Spain Hotel Statistics: Number of Bed Places: Hotel [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.ceicdata.com/en/spain/hotel-statistics>. — Дата обращения: 18.10.2021.

8. Spain Occupancy Rate: Hotel Room [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.ceicdata.com/en/spain/hotel-statistics/occupancy-rate-hotel-room>. — Дата обращения: 17.10.2021.

9. Tourist Movement on Borders Survey Frontur. August 2021 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ine.es/dyngs/INEbase/en/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863. — Дата обращения: 19.10.2021.

10. Tourism Sector Report: Spain [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2020/11/10/91184/is-turismo-2nd-2020-ang.pdf>. — Дата обращения: 18.10.2021.

11. Travel and Tourism Competitiveness Report 2019 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/country-profiles/#economy=ESP>. — Дата обращения: 17.10.2021.

12. В каких странах больше всего отелей со «звездами» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ria.ru/20190423/1552948302.html>. — Дата обращения: 17.10.2021.

13. Информация об Испании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.red2000.com/spain/primer/1data.html>. — Дата обращения: 09.10.2021.

14. Новости, футбол, Испания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.sport-express.ru/football/spain/news/barselona-real-match-posetivsvyshe-93-tysyach-zriteley-1472873/>. — Дата обращения: 15.10.2021.

15. Отели Marriott в мире [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://marriott-hotels.marriott.com/ru-RU/poisk-otелей/>. — Дата обращения: 18.10.2021.

16. Справочник по городам Испании. Отели Испании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://101hotels.com/spain/cities>. — Дата обращения: 13.10.2021.

ИЗ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖВУЗОВСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ШВЕДСКОМУ ЯЗЫКУ

М. С. Саковец

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, maria_sakovets@mail.ru*

В данной статье обозначены актуальность и важность проведения олимпиад не только в системе общего среднего образования, но и в высших учебных заведениях. В статье описывается алгоритм организации межвузовской студенческой олимпиады по иностранному языку на примере проведения межвузовской