

Масштаб мероприятия не влияет на положения договоров между агентствами, авторами и творческими коллективами: любое мероприятие требует оформления правовых отношений в соответствии с законодательством во избежание конфликтных ситуаций.

Величина стоимости прав на используемые произведения отражает их коммерческую значимость, но не может быть ниже законодательно установленного уровня.

Владение нормами законодательства, их грамотная трактовка и применение являются залогом успешного менеджмента событийных мероприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З (в ред. Закона Республики Беларусь от 15.07.2019 № 216-З). Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 20 мая 2011 г. № 2/1813.

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О минимальных ставках авторского вознаграждения и вознаграждений за отдельные работы, связанные с изданием произведений науки, литературы и искусства» от 29.11.2011 № 1610 (в ред. постановления Совмина от 26.07.2012 № 690). Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 2 декабря 2011 г. № 5/34856.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА С ЗАО «АЛЬФА-БАНК» (БЕЛАРУСЬ) ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Г. К. Бородун¹⁾, Л. Н. Давыденко²⁾

*¹⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, genaborodun14@gmail.com*

*²⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, davidenkoLN@bsu.by*

Научная статья посвящена изучению основных финансовых инструментов и развитию теоретических основ государственно-частного партнерства ЗАО «Альфа-Банк» при организации социальных и культурных проектов в Республике Беларусь. Активное развитие подобных проектов позволит транс-

формировать духовную сферу жизни белорусского общества, согласно Целям устойчивого развития. Подробно рассмотрены примеры проектов компаний ЗАО «Альфа-Банк», относимые к сфере государственно-частного партнерства в сфере культуры, искусства, здравоохранения и спорта. Успешная реализация данных проектов является не только новым способом привлечения инвестиций и снижения нагрузки на бюджет, но и позволяет активно развивать качество жизни в регионах.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; финансовые инструменты; устойчивое развитие; ЗАО «Альфа-банк», социальные и культурные проекты.

FINANCIAL INSTRUMENTS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP WITH «ALFA-BANK» (BELARUS) IN ORGANIZATION OF SOCIAL AND CULTURAL PROJECTS

G. K. Borodun^a, L. N. Davydenko^b

^aBelarusian State University,

Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, genaborodun14@gmail.com

^bBelarusian State University,

Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, davidenkoLN@bsu.by
Corresponding author: G. K. Borodun (genaborodun14@gmail.com)

The scientific article is devoted to the study of the main financial instruments and the development of the theoretical foundations of public-private partnership of Alfa-Bank CJSC in the organization of social and cultural projects in the Republic of Belarus. The active development of such projects will help to transform the spiritual sphere of the Belarusian society's life according to the Sustainable Development Goals. Examples of projects of Alfa-Bank CJSC companies related to the sphere of public-private partnership in the field of culture, art, healthcare and sports are considered in detail. The successful implementation of these projects is not only a new way to attract investment and reduce the burden on the budget, but also allows us to actively develop the quality of life in the regions.

Key words: public-private partnership, financial instruments, sustainable development, Alfa-Bank CJSC, social and cultural projects.

Тренд на устойчивое развитие, содействие поступательному экономическому росту, полной и производственной занятости — 8-я цель «Достойная работа и экономический рост», вошедшая в итоговый документ Генассамблеи ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Беларусь подписала документ, тем самым взяв на себя обязательства содействовать

развитию различных экономических форм устройства общества. Как считают эксперты, эффективный подъем белорусской экономической модели потребовал от регулятора продвижения новых инновационных форм, в том числе — государственно-частного взаимодействия. Для достижения Целей устойчивого развития Беларуси в сферах экономики и жизнедеятельности активно используется государственно-частное партнерство (далее — ГЧП). Поддержка реального сектора экономики нашей страны является одной из приоритетных целей ГЧП [1].

В Законе Республики Беларусь от 30.12.2015 г. № 345-З «О государственно-частном партнерстве» присутствует конкретное и точное определение ГЧП, при написании статьи она будет применяться как ведущая. «Государственно-частное партнерство, — как отмечается в этом законе, — юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество государственного и частного партнеров в целях объединения ресурсов и распределения рисков, отвечающее целям, задачам и принципам, определенным настоящим Законом, осуществляемое в форме соглашения о государственно-частном партнерстве» [2]. Это определение государственно-частного партнерства отмечает очень важное место для понимания дальнейших возможностей формирования института ГЧП в нашей стране.

Большие и важные компании заинтересованы в процессе развития социального предпринимательства. Они очень энергично вкладывают свои активы в накопление человеческого капитала в регионах присутствия. Компании-инвесторы, которые имеют большой опыт в реализации проектов в рамках государственно-частного партнерства за рубежом, могут с большей эффективностью применять накопленные знания на территории нашей страны. Доказательством этого утверждения служат успешные проекты компании ЗАО «Альфа-Банк» в Республике Беларусь. За 13 лет своего существования, белорусский банк входящий в консорциум «Альфа-Групп», реализовал много проектов в сфере культуры, здравоохранения, искусства и спорта в рамках государственно-частного взаимодействия. Для того, чтобы изменить духовную сферу жизни белорусского общества в соответствии с Целями устойчивого развития требуется применение новых форм инвестиций в объекты культуры.

Альфа-Банк занимает активную социальную позицию, оказывает поддержку знаковым проектам в сфере культуры, экологии и помогает развитию белорусского спорта. Банк проводит стратегию поддержки «умного» кредитного портфеля. На данный момент около 5% ссудного портфеля составляют ссуды на зеленую энергетику и сельское хозяйство, около 5% ссудного портфеля — ссуды на производство продуктов

питания, также есть ссуды на здравоохранение, искусство и культуру. Из примерно 15 млн долларов США текущего объема вложений в Банк развития Республики Беларусь около 8% кредитов было направлено на экологию, 14% — на женское предпринимательство и развитие регионов и 3% — на стартапы. Банк не предоставляет ссуды на производство генетически модифицированных продуктов и веществ, производство, утилизацию и хранение ядерных веществ, а также на производство оружия массового поражения. Банк ежегодно направляет и перечисляет 1% установленной законом чистой прибыли на поддержку уязвимой сферы для Беларуси — сельского хозяйства, где трудятся сотни тысяч жителей нашей страны [3].

Одним из приоритетов в деятельности в рамках государственно-частного партнёрства для Альфа-Банка является поддержка экологических инициатив. Банк имеет опыт реализации Программы энергоэффективности с Евразийским банком развития (ЕАБР). Альфа-Банк профинансировал проекты по энергоэффективности на сумму более 10 млн долларов США. Речь идет про энергоэффективное оборудование, системы вентиляции и рекуперации в сельском хозяйстве, оборудование для производства биотоплива.

Один из знаковых проектов, который является уникальным для Беларуси, — биогазовая станция в Барановичском районе на территории животноводческого комплекса «Агрокомбинат "Мир"». Стоимость инвестиционного проекта составляет около 7,5 млн долларов США. Биоустановки работают на органических отходах различного вида производства. В этом их главное преимущество перед другими электростанциями, использующими альтернативные источники энергии: они не зависят от погодных условий, как ветряки или солнечные батареи. Полученной электроэнергии хватает, чтобы ежемесячно обеспечивать небольшой город с производством.

Альфа-Банк не безразличен к проблеме утилизации твердых бытовых отходов. Пока, процесс сортировки и переработки отходов не сильно развит в Беларуси — полигоны растут, и переработанный мусор представляет собой большую опасность для окружающей среды. Альфа-Банк профинансировал открытие станции с технологией, которая собирает на полигоне свалочный газ и превращает его в электроэнергию, чтобы минимизировать его вред. Объект расположен в г. Гомеле.

Поддерживает Альфа-Банк (Беларусь) и важные мероприятия в сфере искусства, и это не нарушает стратегию позиционирования Альфы как инновационного *digital*-банка. Банк в разные этапы своего существования спонсировал такие большие белорусские мероприятия

как «Фестиваль уличных театров» и «Тэатральныкуфар». Международный фестиваль классического искусства «Владимир Спиваков приглашает...», который проходит с участием звезд мирового балета и оперы, также не обходился без финансовой поддержки ЗАО «Альфа-Банк». Но самым значим проектом, поддержанным ЗАО «Альфа-Банк» (Беларусь) стал музыкальный open-air «*Viva Braslav*» в 2021 году. Фестиваль проходит с 2013 года, но в 2020 был отменен из-за пандемии COVID-19. В 2021 году фестиваль вернулся и прошел с большим успехом, собрав на главном пляже города Браслав более 20 000 человек. Фестиваль успешно развивает туризм в нашей стране, а Альфа-Банк, являясь генеральным партнером, может и дальше развивать свою практику государственно-частного партнерства.

Состоя в партнерских отношениях с: Национальным олимпийским комитетом Республики Беларусь, футбольным клубом «Минск», женским волейбольным клубом «Минчанка» и гандбольным клубом «СКА-Минск» Альфа поддерживает развитие здорового образа жизни и спорта в нашей стране.

Так же руководство организации убеждено, что каждая компания должна внести посильный вклад в борьбу с пандемией COVID-19 не только в рамках своего коллектива, но и для всего общества в целом. В Беларуси более 15 000 соцработников и 350 медсестер милосердия Красного Креста ежедневно заботятся о более 92 000 пожилых людей, навещая их дома во время пандемии. Альфа-Банк профинансировал закупку необходимых товаров — средств индивидуальной защиты (медицинские маски, респираторы, медицинские перчатки), чтобы обезопасить соцработников, тем самым снизив скорость распространения вируса.

Кроме того, команда банка финансово поддержала проект «Добрый телефон» — это бесплатная горячая линия для пожилых людей Беларуси, которые вынуждены перейти на самоизоляцию, в связи с тем, что они либо заболели ковид-пневмонией, либо стали контактами первого уровня. Набрав специальный номер, пожилые люди смогли получить консультацию по всем мерам предосторожности, попросить помощи с доставкой продуктов и лекарств, а также найти поддержку или пообщаться с психологами и волонтерами [3].

Для того, чтобы сформировать в нашей стране экономику устойчивого развития, создать условия для уверенного партнерства органов государственного управления и частного сектора по решению важных социально-экономических проблем, создать благоприятную предпринимательскую среду и развивать средний и малых бизнес в Республике Беларусь, требуется развитие и увеличение роли государственно-част-

ного партнёрства. В свою очередь использование методов государственно-частного партнёрства позволит изменить Беларусь в лучшую сторону, преодолеть сложившиеся негативные стереотипы и сформировать новые модели поведения людей, направленные на решение глобальных человеческих проблем как у нас в стране, так и за ее пределами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Цели устойчивого развития Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Режим доступа: <<https://sdgs.by/>> — Дата доступа: 30.09.2021.

2. О государственно-частном партнерстве: Закон Респ. Беларусь, 30 дек. 2015 г., № 345-З [Электронный ресурс] — Режим доступа: <<https://www.esopomy.gov.by/uploads/files/G4P/Zakon-Respubliki-Belarus-o-GChP-2.pdf>>. — Дата доступа: 30.09.2021.

3. Социальная ответственность ЗАО «Альфа-Банк» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.alfabank.by/about/social_responsibility/>. — Дата доступа: 30.09.2021.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЦВЕ В НОВЕЙШИЙ ПЕРИОД

Л. М. Гайдукевич

Белорусский государственный университет

пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, lgaidukevich@mail.ru

В статье произведен содержательный анализ процесса трансформации национального туристического комплекса стран ЦВЕ в новейший период исторического развития. Выявлены основные элементы реформирования турсектора государств, определена их национальная специфика в реализации туристической политики, обозначены направления взаимодействия государств по активизации туристических обменов, определены критические вопросы в практике организации туристических путешествий.

Ключевые слова: страны ЦВЕ, пост-социалистические государства, туризм, интеграционные союзы и объединения, безвизовая политика, туристская политика, экономика впечатлений.

CONCEPTUAL ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT IN CEE COUNTRIES IN THE RECENT PERIOD

L. M. Gajdukevich

Belarusian State University,

Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, lgaidukevich@mail.ru