

рического анализа // Журнал новой экономической ассоциации. — 2011. — № 9. — С. 98—127.

5. Нагорная, М. С., Шевцова, В. В. Зарубежный опыт кластерной модели управления в сфере туризма / М. С. Нагорная, В. В. Шевцова // Управление в современных системах. — 2019. — № 1. — С. 7—13.

6. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/%D0%9D%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%A1%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%93%D0%98%D0%AF.pdf>. — Дата доступа: 12.10.2021.

7. Колоницова, А. Н. Инвестиционно-инновационная политика в сфере туризма // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. География. Геология. — 2017. — Т. 3, № 1. — С. 77—83.

8. Создание Сети центров инноваций в области туризма ЮНВТО. 110-я сессия Исполнительного совета. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.unwto.org/ru/middle-east/event/executive-council-110th-session>. — Дата доступа: 14.10.2021.

9. Резолюции, принятые Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации на ее 23-й сессии. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtogad.2019.4.g51w645001604522>. — Дата доступа: 14.10.2021.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

*Е. А. Боровская*

*Белорусский государственный университет,*

*пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, ea.borovskaya@gmail.com*

В статье раскрываются основные правовые и экономические аспекты использования объектов интеллектуальной собственности (произведений) при подготовке и проведении событийных мероприятий. Выделены основные варианты использования произведений: целевое создание произведений для мероприятия, использование произведений на лицензионной основе, использование услуг творческих коллективов. Определены особенности правовых отношений при реализации каждого из перечисленных вариантов, а также определены особенности определения стоимости имущественных прав на используемые произведения.

Ключевые слова: событийные мероприятия, объекты интеллектуальной собственности, произведения, имущественные права, лицензионные договоры, авторские вознаграждения.

# ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS OF THE USE OF INTELLECTUAL PROPERTY IN EVENT MANAGEMENT

*E. A. Borovskaya*

*Belarusian State University,*

*Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, ea.borovskaya@gmail.com*

The article reveals the main legal and economic aspects of the use of intellectual property objects (works) in the preparation and conduct of event events. The main options for the use of works are highlighted: the targeted creation of works for the event, the use of works on a licensed basis, the use of services of creative teams. The features of legal relations in the implementation of each of the listed options are determined, as well as the features of determining the value of property rights to the works used are determined.

Key words: event events, intellectual property objects, works, property rights, license agreements, royalties.

Многие событийные мероприятия представляют собой комплекс услуг, оказание которых связано с творческим процессом: это и фестивали, и конкурсы, и зрелищно-развлекательные мероприятия, и многие другие мероприятия. Творчество опирается на интеллектуальную собственность; любое произведение, которое было создано в процессе подготовки мероприятия или же создано ранее и использовано менеджерами, представляет собой объект интеллектуальной собственности с определенными правами на него и правилами его использования.

Практика проведения мероприятий выработала большое количество различных вариантов использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Основными вариантами использования ОИС являются:

1. Создание произведений для мероприятия, то есть целевое создание ОИС.
2. Использование ранее созданных произведений на лицензионной основе.
3. Использование услуг творческих коллективов, которые исполняют либо свои, либо чужие произведения.

Каждый из перечисленных вариантов опирается на определенные законодательные правила, содержит специфический набор приемов и связан с определенными проблемами, решение которых зачастую приходится находить менеджеру в конкретных условиях проведения мероприятия.

Первый вариант — создание произведений непосредственно для мероприятия — предполагает определение правообладателя на созданный ОИС. Поскольку заказчиком такого произведения всегда является агентство, то объект имеет статус служебного, исключительное право на него принадлежит агентству. Правда, агентство может поделиться этим правом с авторами и тогда у произведения будут два, а то и три (и даже больше) правообладателя.

Служебное произведение может быть создано как штатными сотрудниками, если агентство располагает сотрудниками с нужными способностями, так и в результате выполнения заказа сторонними лицами. Различия между этими вариантами заключаются в юридическом оформлении отношений с авторами, фактически — в системе документов, подтверждающих имущественные права заказчика на созданное произведение, и в системе распределения этих прав в том случае, когда заказчик (агентство) принимает решение о распределении имущественных прав между ним и авторами.

Правовой базой установления принадлежности имущественных прав и их распределения при создании произведения сотрудниками агентства являются:

- приказ о проведении работ по созданию произведения;
- задание сотрудникам, в котором определены требования к произведению;
- трудовой контракт сотрудника, в котором указана принадлежность имущественных прав на создаваемые им произведения работодателю.

Однако такой набор документов не часто можно увидеть у предприятий, в основном менеджеры полагают, что служебный объект принадлежит заказчику по определению. И отчасти они правы: Законом Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» предусмотрено, что «Исключительное право на служебное произведение с момента его создания переходит к нанимателю, если иное не предусмотрено договором между ним и автором» [1, ст. 17].

Обратим внимание, что договором может быть предусмотрено другое распределение прав: между работодателем и автором. Такое распределение прав возможно, когда дальнейшее использование произведения будет осуществляться в основном автором, а предприятие после одного или двухкратного использования больше не вернется к этому произведению. Справедливость такого варианта очевидна, поэтому он и предусмотрен законом.

Аналогичный механизм предусмотрен для варианта, когда создание объекта осуществляется сторонними лицами: физическими (по договору подряда) или юридическими (по договору заказа). Какой бы вариант ни был выбран, главным является четкое определение правообладателей, что является залогом спокойного использования созданного объекта, без опасности будущих судебных разбирательств.

Вопрос величины вознаграждения за созданное произведение является основным экономическим вопросом в этой ситуации. Величина вознаграждения авторам не эквивалентна стоимости имущественных прав на произведение — это разные экономические категории. Стоимость имущественных прав представляет собой комплексную величину, которая «сопровождает» ОИС в гражданском обороте; величина авторского вознаграждения в какой-то мере определяет трудовые затраты по созданию произведения. Очевидно, что это весьма условное отражение трудовых затрат, тем более, что речь идет о творческом процессе, но такая система является общепринятой как наиболее удобная.

В основе определения стоимости имущественных прав как правило лежит та же величина авторского вознаграждения, которая может колебаться в диапазоне от минимальных значений, рассчитанных на основании государственных ставок, установленных Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 ноября 2011 г. № 1610, до стоимости, определенной профессиональными оценщиками с учетом особенностей каждого произведения [2].

Второй вариант — использование ранее созданных произведений на лицензионной основе — предполагает наличие исключительного права на используемое произведение у организации или физического лица, с которыми заключен лицензионный договор. При этом агентство, приобретая право использования произведения при организации проводимого им мероприятия, приобретает лишь возможность разового использования (иногда — несколько раз), но исключительное право остается у правообладателя.

Виды лицензионных договоров, используемых в практике, традиционны:

- неисключительная лицензия без сублицензии;
- неисключительная лицензия с сублицензией;
- исключительная лицензия.

Неисключительная лицензия используется в тех ситуациях, когда потребность в произведении невелика. Организаторы мероприятия понимают, что в существующем формате мероприятие может быть проведено весьма ограниченное число раз и необходимости отстаивать пере-

дачу им исключительного права нет. При этом мероприятие может быть проведено в различных местах разными организаторами в одном и том же формате. Тогда может потребоваться сублицензия, которая позволит передать имущественные права на произведение другим организациям.

Применение в отношениях с авторами исключительной лицензии целесообразно, если автор психологически не готов отказаться от исключительного права и заключить договор его уступки. При этом использование произведения возможно при проведении мероприятий под одним названием или в одном формате, что весьма ограничивает спектр использования произведения. Компромиссным вариантом в таком случае выступает исключительная лицензия, которая позволяет лицензиату использовать произведение по своему усмотрению, но при этом формально исключительное право принадлежит автору или создателю.

Величина стоимости имущественных прав здесь также опирается на величину авторского вознаграждения.

Третий вариант — использование услуг творческих коллективов, которые исполняют либо свои, либо чужие произведения, косвенно затрагивает вопросы использования интеллектуальной собственности.

Агентство приобретает услуги по исполнению произведений, которые могут являться как простыми по составу: конкретные музыкальные произведения, литературные, дизайнерские и другие произведения, так и комплексными: спектакли, концерты и другие мероприятия, для которых созданы сценарии, используется работа режиссеров, постановщиков, дизайнеров, художников и исполнителей. Приглашенным творческим коллективам оплачивается услуга в виде исполнения произведения, при этом агентство не оплачивает стоимость смежных прав по исполнению, оно оплачивает услугу в соответствии с договором, то есть те действия, которые составляют содержание услуги.

Оплата использования произведений, права на которые не принадлежат творческому коллективу, то есть выплата авторских вознаграждений авторам или лицензионных платежей правообладателям, является обязательством самого творческого коллектива. Коллектив при установлении стоимости своих услуг имеет право учитывать стоимость использования произведений. Если же он этого не сделает, то рассчитываться с авторами и лицензиатами он будет из собственной прибыли. В целях успешного менеджмента агентствам необходимо понимать, как именно формируется стоимость услуг творческих коллективов.

Таким образом, очевидно многообразие форм использования интеллектуальной собственности при подготовке и проведении событийных мероприятий.

Масштаб мероприятия не влияет на положения договоров между агентствами, авторами и творческими коллективами: любое мероприятие требует оформления правовых отношений в соответствии с законодательством во избежание конфликтных ситуаций.

Величина стоимости прав на используемые произведения отражает их коммерческую значимость, но не может быть ниже законодательно установленного уровня.

Владение нормами законодательства, их грамотная трактовка и применение являются залогом успешного менеджмента событийных мероприятий.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-З (в ред. Закона Республики Беларусь от 15.07.2019 № 216-З). Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 20 мая 2011 г. № 2/1813.

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О минимальных ставках авторского вознаграждения и вознаграждений за отдельные работы, связанные с изданием произведений науки, литературы и искусства» от 29.11.2011 № 1610 (в ред. постановления Совмина от 26.07.2012 № 690). Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 2 декабря 2011 г. № 5/34856.

## **ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА С ЗАО «АЛЬФА-БАНК» (БЕЛАРУСЬ) ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ**

*Г. К. Бородун<sup>1)</sup>, Л. Н. Давыденко<sup>2)</sup>*

*<sup>1)</sup>Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, genaborodun14@gmail.com*

*<sup>2)</sup>Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, davidenkoLN@bsu.by*

Научная статья посвящена изучению основных финансовых инструментов и развитию теоретических основ государственно-частного партнерства ЗАО «Альфа-Банк» при организации социальных и культурных проектов в Республике Беларусь. Активное развитие подобных проектов позволит транс-