

СЕКЦИЯ 5 ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ВЫЗОВОВ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ш. Д. Арджанов

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, arjanovshohrat@gmail.com*

В статье исследовано состояние ресторанного бизнеса в Республике Беларусь. Рассмотрены динамика основных показателей рынка общественного питания за период 2010—2020 гг., включая количество объектов общественного питания, количество мест, структура объектов общественного питания по типам, товарооборот. Выявлены особенности региональной структуры и динамики основных показателей в этой сфере услуг. Проанализированы изменения, которые происходят в сфере общественного питания Республики Беларусь под влиянием пандемии *COVID-19*, а также других глобальных тенденций. Обоснована значимость внедрения инноваций в системе общественного питания страны для обеспечения ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, общественное питание, индустрия питания, инновации, рестораны быстрого обслуживания, сетевые рестораны.

DEVELOPMENT TENDENCIES OF THE RESTAURANT SECTOR IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Sh. D. Arjanov

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus,
arjanovshohrat@gmail.com*

The article examines the state of the restaurant business in the Republic of Belarus. The dynamics of the main indicators of the public catering market for the period 2010—2020, including the number of public catering facilities, the number of places, the structure of public catering facilities by type, and turnover, are considered. The features of the regional structure and dynamics of the main indicators in this service sector are revealed. The changes that are taking place in the public catering sector of the Republic of Belarus under the influence of the *COVID-19* pandemic,

as well as other global trends, have been analyzed. The importance of introducing innovations in the country's public catering system to ensure its competitiveness has been substantiated.

Key words: restaurant business, catering, food industry, innovation, fast food restaurants, chain restaurants.

Ресторанный бизнес является важной составляющей социально-экономической системы на всех уровнях, так как выполняет ряд важных функций, среди которых удовлетворение физиологических потребностей в пище, организация досуга населения, ознакомление туристов с особенностями национальной кухни, обеспечение доходности местных и государственного бюджетов.

По состоянию на конец 2020 г. в Республике Беларусь услуги общественного питания осуществляется в 14 165 объектах. При этом необходимо отметить, что в течение 2010—2020 гг. наблюдался устойчивой рост количества этих объектов, за исключением незначительного сокращения в 2013 г. [1].

Всего за период 2010—2020 гг. рост количества объектов общественного питания составил 2200 объектов или 18,4 %. При этом можно выделить два пятилетних периода: первый — незначительного роста в течение 2010—2014 гг., когда количество рассматриваемых объектов увеличилось на 214 единиц; второй — ускоренного роста в течение 2015—2019 гг., когда абсолютный рост составил 1420 единиц, т.е. примерно в 7 раз больше [1].

Динамика количества мест в объектах общественного питания за 2010—2020 гг. также характеризуется устойчивым ростом за исключением 2020 г., когда рассматриваемый показатель сократился на 13,7 тыс. мест, что составляет 98,3 % к уровню 2020 г. В абсолютном исчислении сокращение произошло главным образом за счет такой категории объектов как столовые: здесь количество мест сократилось за 2020 г. на 7,7 тыс., что больше половины от общего объема сокращения.

Кроме столовых сокращение количества мест наблюдалось в таких категориях объектов общественного питания как рестораны, кафе, закусочные и кафетерии. При этом в ресторанах быстрого обслуживания, барах, буфетах и кофейнях тенденция увеличения количества посадочных мест продолжалась, главным образом за счет роста показателя в ресторанах быстрого питания. На основании результатов анализа динамики показателя количества мест в объектах общественного питания можно сделать вывод о наметившейся тенденции трансформации структуры ресторанного рынка.

По сравнению с 2010 г., количество объектов общественного питания в 2020 г. увеличилось на 18,4 % (11 965 и 14 165 единиц объектов соответственно). Необходимо отметить, что при этом количество мест в объектах общественного питания увеличилось за аналогичный период всего на 4,7 % (738,9 и 773,8 тыс. мест соответственно). На основании этого можно сделать вывод о тенденции сокращения размеров объектов общественного питания. Так, средняя вместимость предприятия (исходя из количества объектов и суммарного количества мест в объектах общественного питания) в 2010 г. составляла 62 места, а к 2020 г. снизилась до 55 мест.

Анализ динамики количества объектов общественного питания по пообластям также представляет интерес, так как позволяет выявить региональные особенности развития услуг ресторанного бизнеса. Максимальная концентрация объектов общественного питания традиционно характерна для столицы — 24,2% от общего количества в 2020 г.

В Гродненской области находится наименьшее количество объектов общественного питания, где их количество объектов в 2020 г. составило 1370 единиц или 9,7 % от общего числа объектов общественного питания в целом по стране. На втором месте расположилась по наименьшему количеству объектов Могилевская область, где в 2020 г. количество объектов составило 1542 объектов или 10,5 % от общего числа объектов.

По данным рисунка 1 можно отметить, что структура объектов питания на территории страны с 2010—2020 гг. по типам претерпела значительные изменения.

Так, в 2010 г. лидерами на рынке были столовые, которые составляли 41,9 % от общего количества объектов общественного питания в стране. На втором месте по количеству объектов были кафе, мини-кафе и кафетерии — 25,2 %, на третьем — рестораны быстрого обслуживания, закусочные, буфеты и кофейни. Небольшую долю рынка составляли бары — 9,8 % от общего количества объектов и 3,7 % — рестораны.

В 2019 г. лидерство по количеству объектов на рынке у столовых перехватили кафе, мини-кафе и кафетерии. В итоге в 2020 г. их доля была 35,0 % против 31,0 % у столовых. Остальные сегменты рынка сохранили свои позиции: примерно одна пятая рынка принадлежит ресторанам быстрого обслуживания, закусочным, буфетам и кофейням, одна — барам, примерно 3—4 % рынка по-прежнему занимают рестораны.

Таким образом, столовая как традиционный формат общественного питания за 10 лет потеряла свою позицию лидера на рынке, уступив ее такой категории как кафе, мини-кафе и кафетерии. Это можно объяснить широкими возможностями локализации этих объектов, упро-

щенный подход к технологиям приготовления пищи (возможность работать на полуфабрикатах), широким ассортиментом напитков, включая алкогольные, а также разнообразием разновидностей этих заведений (постоянные и летние, детские, корпоративные, арт-кафе, кафе самообслуживания и с официантами, мобильные кафе и др.).

Тем не менее, столовые по-прежнему занимают значительную долю рынка — практически 1/3, что на 11 % выше доли ближайшего конкурента — группы объектов общественного питания, в которую входят рестораны быстрого обслуживания, закусочные, буфеты и кофейни.

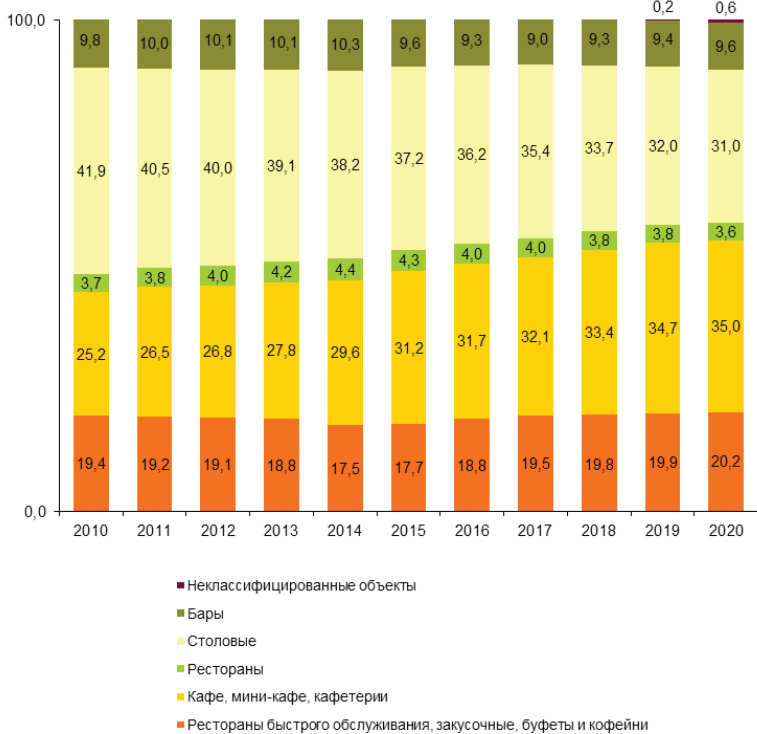


Рисунок 1— Структура объектов общественного питания по типам за 2010—2019 гг., %

Источник: [2].

Такая позиция столовых на национальном рынке индустрии питания обусловлена следующим. В высококонкурентной среде находятся только так называемые общедоступные столовые, т.е. обслуживающие

массового посетителя. Однако большинство столовых обслуживают определенную группу посетителей и размещаются в непосредственной близости к потребителю (целевой аудитории). Столовые как правило функционируют при учреждениях здравоохранения, образования, производственных предприятиях, административных учреждениях.

Остальные категории объектов питания занимают небольшие доли рынка — меньше 10 %: доля баров составляет около 9,6 % от общего числа объектов общественного питания, а доля ресторанов — 3,6—4 %. При этом бары демонстрируют снижение доли присутствия на рынке начиная с 2015 по 2017 гг. и до сих пор не восстановили свою прежнюю позицию на рынке, а доля ресторанов устойчиво сокращается с 2014 г.

Возможно, это обусловлено спецификой работы этих предприятий. Бары специализируются на продаже главным образом алкогольной продукции, при этом его стоимость выше, чем в магазинах. В то же время ассортимент, качество обслуживания и интерьер баров как правило не могут привлечь потребителей с высоким уровнем запросов: эта категория отдает предпочтение ресторанам. В свою очередь рестораны не могут сформировать устойчивую положительную динамику из-за относительно низкой покупательной способности населения в сочетании с высокими ценами на услуги ресторанов. Одной из причин высоких цен является специфика технологий ресторанного бизнеса: это своего рода «высшая ступенька» развития предприятий индустрии питания, т.к. гостям предлагают широкий ассортимент блюд, прошедших весь технологический цикл приготовления.

За 2010—2020 гг. товарооборот общественного питания в фактически действовавших ценах увеличивается, как видно по показателям таблицы 2.

Таблица 2

Товарооборот общественного питания за 2010—2020 гг.

<i>Год</i>	<i>млрд руб. (в фактически действовавших ценах)</i>	<i>В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)</i>
<i>2010</i>	<i>3 270,7</i>	<i>110,9</i>
<i>2011</i>	<i>5 573,4</i>	<i>100,9</i>
<i>2012</i>	<i>10 319,6</i>	<i>110,4</i>
<i>2013</i>	<i>13 550,8</i>	<i>111,2</i>
<i>2014</i>	<i>15 910,3</i>	<i>101,6</i>
<i>2015</i>	<i>16 987,7</i>	<i>106,8</i>
<i>2016</i>	<i>1904,7 (млн рублей (с учетом деноминации уменьшение в 10 000 раз))</i>	<i>99,1</i>
<i>2017</i>	<i>2 188,0</i>	<i>105,6</i>
<i>2018</i>	<i>2 561,7</i>	<i>112,6</i>

2019	3 030,5	109,3
2020	2570,8	84,8

Источник: составлено автором по: [1].

Товарооборот общественного питания в фактически действующих ценах увеличивается ежегодно, при этом в последние три года перед пандемией *COVID-19* ежегодные темпы роста товарооборота были на достаточно высоком уровне — в пределах 5—13 %.

С 2020 г. началась новый путь развития общественного питания в Республике Беларусь, который переживает сложные времена. В 2020 г. экономика страны оказалась под влиянием коронавирусной инфекции *COVID-19* и ее значительного влияние на экономику всей планеты. В 2020 г. отрасль общественного питания, сильно сократила свои обороты из-за необходимости осуществлять свою деятельность в ограничительных условиях.

В 2020 г. снизился существенно и составил 84,8 % по сравнению с 2019 г.

Несмотря на распространение *COVID-19* согласно показателям Торгового реестра по состоянию на 1 января 2021 г. в стране осуществляли свою деятельность 22 140 объектов общественного питания (включая летние (сезонные) кафе, заготовочные объекты (цеха), магазины (отделы) кулинарии и другие) на 910 800 мест, что на 1 176 объектов или 5,6% и на 14 600 мест или 1,63 % больше по сравнению с 1 января 2020 г. (рисунок 2).



Рисунок 2 — Динамика развития объектов общественного питания и количества мест в них в 2020 году.

Источник: [2].

При этом, количество субъектов общественного питания увеличилось на 798 ед. или 7,75 % и по состоянию на 1 января 2021 г. составило

11 094 ед., из которых 1 638 (14,8 %) — индивидуальные предприниматели, 9 456 (85,2 %) — юридические лица. По оперативным данным товарооборот общественного питания за 2020 год составил 2 458,7 млн руб., уменьшился по сравнению с 2019 годом на 18,9 %.

Немало интересных объектов общественного питания во всем мире и в Беларуси закрываются, потому что не смогли обеспечить былой поток гостей, который позволял бизнесу расти и приносить прибыль. Но с другой стороны, неблагоприятная ситуация не остановила многих предпринимателей инвестировать свои ресурсы на открытие новых культурных мест несмотря на распространения *COVID-19*. Ресторанный бизнес проходит сложный процесс трансформации с учетом новых эпидемиологических условий, которые уже перешли из разряда краткосрочных в долгосрочные.

Изменения на рынке ресторанного бизнеса должны сопровождаться внедрением инноваций, обусловленных не только новыми эпидемиологическими условиями, но и другими глобальными тенденциями: переходом мировой экономики на новый технологический уклад, необходимостью экологизации моделей производства и потребления, изменениями спроса потребителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 15.10.2021.

2. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mart.gov.by/>. — Дата доступа: 12.10.2021.

3. Ефимова-Стадник, О.П. Ресторанный бизнес в Республике Беларусь: современные тенденции развития / О.П. Ефимова-Стадник // Концепции и модели устойчивого инновационного развития общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции. — Стерлитамак, Российская Федерация, АМИ. — 2020 г. — С. 182—189.