

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Пора затянуть пояса: что будет с экономикой Таджикистана без денег мигрантов // Sputnik, 30.04.2020. URL: <https://tj.sputniknews.ru/economy/1031155088/tajikistan-ekonomika-net-perevody-migranty.html> (дата доступа: 30.09.2021).

2. Хайрутдинов Р.Р. Таджикистан 2020: актуализация рисков и угроз, сценарии развития: научно-аналитический доклад / научный редактор Р. Хайрутдинов. — Казань: Издательство Казанского университета, 2020. — 80 с.

3. Republic of Tajikistan: Request for Disbursement under the Rapid Credit Facility-Press Release; Staff Report; and Statement by the Executive Director for the Republic of Tajikistan; IMF Country Report No.20/151; April 29, 2020. URL: <https://www.imf.org/en/search#q=Tajikistan%20&sort=relevancy>.

РОЛЬ КАРНАВАЛА В ЭКОНОМИКЕ БРАЗИЛИИ

Т. С. Шарупич¹⁾, Ю. И. Синявская²⁾

*¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, г. Минск, 220030, Республика Беларусь, roman@bsu.by*

*²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, г. Минск, 220030, Республика Беларусь, roman@bsu.by*

Бразильский карнавал в мировой практике является примером организации и проведения крупномасштабных массовых мероприятий планетарного размаха с привлечением миллионов внутренних и иностранных туристов при задействовании многих отраслей национальной экономики. Каждый доллар, вложенный в мероприятие, принесит около семи долларов дохода.

Ключевые слова: карнавал, школы самбы, Самбодром, формальная и неформальная экономика, стимулирование национальной экономики.

OLE OF THE CARNIVAL IN THE ECONOMY OF BRAZIL

T. S. Sharupich¹⁾, Y. I. Siniauskaya²⁾

*¹⁾ Belarusian State University,
4 Nezavisimosti ave., Minsk, 220030, Republic of Belarus, roman@bsu.by*

*²⁾ Belarusian State University,
4 Nezavisimosti ave., Minsk, 220030, Republic of Belarus, roman@bsu.by*

The Brazilian carnival in world practice is an example of organizing and conducting large-scale mass events of a planetary scale, attracting millions of domestic and foreign tourists, involving many sectors of the national economy. Every dollar invested in an event generates about seven dollars in revenue.

Key words: carnival, samba schools, Sambodrome, formal and informal economy, stimulation of the national economy.

Бразильский карнавал — главное шоу Рио-де-Жанейро, а в рекламных проспектах для туристов вообще нескромно именуемое главным шоу Земли. Бразильский карнавал — это то, ради чего миллионы туристов каждый год приезжают и прилетают в Рио-де-Жанейро, не жалея времени и приличных сумм денег.

Карнавал берет свое начало в Португалии, где перед Великим постом, в аналог нашей масленицы, устраивались праздничные шествия, так сказать, "последнее" веселье перед строгим постом.

Карнавал пришел в Бразилию в XVII веке, и, конечно, с тех пор он перешел из разряда уличного действа в самое красочное и зажигательное шоу на планете.

Бразильский карнавал можно анализировать с разных точек зрения — культуры, индустрии развлечений, туризма — но его можно (и нужно) анализировать в точки зрения экономического влияния на экономику региона и страны в целом. В этой статье мы остановимся на роли карнавала в экономике Бразилии.

Все начинается задолго до самого события. В течение всего года тысячи людей разных профессий работают на так называемые школы самбы, создавая декорации, костюмы, музыкальные и танцевальные номера, другие элементы праздничного шествия. Среди работников, которые непосредственно заняты в карнавальном производстве и тратят десять месяцев на подготовку к мероприятию следующего года, это также те, кто занимается поставкой материалов, дизайном и производством платформ и костюмов, не говоря уже о музыкантах, композиторах и танцорах. В этом важном сегменте экономики оборачивается огромное количество денег и создаются тысячи рабочих мест.

В школы самбы — это гордость бразильского карнавала. Как правило, эти школы существуют на добровольные пожертвования, главная их задача — подготовиться к карнавальному шествию и провести его так, чтобы все были в восторге.

По данным *Riotur*, карнавал 2020 года принес экономике одного только города Рио-де-Жанейро свыше 4 миллиардов бразильских реалов, что на 8% больше, чем в 2019 году [1]. В праздничных мероприятиях приняло участие около 10 миллионов человек, город принял 2,1 миллионов иностранных туристов, заполняемость в гостиничном секторе составила свыше 90%.

77 % туристов составили бразильцы, которые в среднем провели в Рио-де-Жанейро 6,6 дней и потратили, в среднем, по 280,32 реала в день. В свою очередь, 23 % иностранные туристы оставались в городе дольше и тратили больше: в среднем 7,7 дней при средних расходах 334,01 реала в день.

В Сан-Паулу, по оценке мэрии города, в 2019 году карнавал принес экономике города свыше 2,3 млрд бразильских реалов.

Существуют факторы, осуществляющие непосредственное воздействие на экономику. Это проживание, питание, транспорт, туры и аттракционы, покупки и т. д. Кроме этого, можно выделить косвенные факторы, или так называемый эффект мультипликации. Это, в частности, дополнительный спрос на продукцию пищевой промышленности и сельского хозяйства, легкой промышленности, строительства, на товары индустрии развлечений, агентств по недвижимости, учреждений здравоохранения и т. д. Согласно данным опроса *FGV*, опубликованного в выпуске журнала *Ensaio Geral* за 2019 год, в 2018 году благодаря карнавалу в экономике страны дополнительно было создано более 70 000 рабочих мест, что привело к росту налоговых поступлений в бюджет в размере более 179 млн реалов, из них 77 млн реалов приходится на Рио-де-Жанейро [2].

По данным Национальной конфедерации торговли товарами и услугами, в сфере общественного питания было создано наибольшее количество дополнительных рабочих мест: не менее 37% всех открытых вакансий пришлось на официантов, барменов, швейцаров, поваров и кухонных помощников.

Среди отраслей, которые больше всего выигрывают от проведения карнавала, одной из важнейших является туризм. Туристами движет как любовь, так и ненависть к карнавалу: с одной стороны, это те, кто стремится посетить мероприятие, с другой — те, кто уезжает из города, чтобы спрятаться от шума, скоплений народа, очередей и мусора — всего того, что является неизбежными спутниками массовых гуляний такого масштаба.

По данным Министерства туризма, 2020 год ознаменовался рекордами. Согласно опросу, проведенному *CNC* (Национальная конфедерация торговли товарами и услугами), 3800 муниципалитетов сообщили о 20% -ном, по сравнению с предыдущим годом, росте доходов во время карнавала 2020 года [3].

В течение всего года десятки школ самбы проводят для туристов еженедельные коммерческие репетиции элементов праздничного шествия, включая танцы, песни, театрализованные постановки, марши, а также бесплатные репетиции с участием жителей своего квартала. Эти мероприятия охватывают тысячи людей, мобилизуя формальную экономику за счет увеличения спроса в барах, ресторанах, магазинах, в транспортном секторе, а также неформальную экономику (это уличные торговцы, продающие пиво, безалкогольные напитки, сувениры и т. д.). По-

ложительный эффект наблюдается как в самом городе Рио-де-Жанейро, так и в других городах штата Рио-де-Жанейро, где также имеются школы самбы. Это такие города, как Нилополис, Кашиас, Нитерой и Сан-Гонсало [4].

Репетиции праздничного парада школ самбы на Самбодроме, главной арене карнавала в Рио-де-Жанейро, которые проводятся в предшествии мероприятия, привлекают десятки тысяч человек, которые платят деньги за билет, чтобы посмотреть своего рода «превью» парада. За более чем 15 лет такой практики она внесла большой вклад в развитие формальной и неформальной экономики Рио-де-Жанейро.

Другие инициативы, такие как партнерские программы для фанатов или краудфандинговые платформы, имеют огромный потенциал стать крупными источниками доходов для школ самбы.

С другой стороны, в период между карнавалами площадка Самбодрома вот уже несколько лет сдается для проведения других массовых мероприятий, ориентированных, в первую очередь, на молодежную аудиторию, таких как проведение различного рода фестивалей, концертов с участием мировых и национальных звезд с ценами на билеты от 1 до 2 тыс. реалов и выше.

Согласно данным Министерства туризма Бразилии, карнавал 2020 года собрал около 36 млн зрителей и участников только в шести крупнейших городах страны (Белу-Оризонте, Олинда, Ресифе, Рио-де-Жанейро, Салвадор и Сан-Паулу) [5]. Город Сан-Паулу, например, в 2020 году инвестировал в карнавал 18 миллионов бразильских реалов. В результате рост экономики за период празднеств составил дополнительно около 3 млрд бразильских реалов — 31% по сравнению с 2019 годом. Общая аудитория в этом крупнейшем по населению городе Бразилии составила 15 млн, при том, что в 2019 году она составляла 14 млн человек.

Из шести вышеназванных городов только в Белу-Оризонте карнавал полностью финансируется за счет частной инициативы. По данным агентства БелоТур, столица штата Минас-Жерайс привлекла 14,3 млн реалов через краудфандинговые платформы.

В других пяти городах местные власти вложили 86,7 млн реалов в мероприятия, связанные с проведением карнавала. Деньги пошли либо на создание и совершенствование городской инфраструктуры, либо на поддержку школ самбы.

Помимо государственных средств, города также получают деньги через спонсорство и партнерство с частным сектором, например, с пивоваренными заводами. В Сан-Паулу, например, 21,9 млн реалов поступи-

ло от компании по производству прохладительных напитков [6, с. 176]. В Ресифе 7 млн реалов также были привлечены от компаний частного сектора.

Вокруг Карнавала вращаются большие деньги. Согласно последнему исследованию *CNC* (Национальная конфедерация торговли товарами и услугами), последний полномасштабный карнавал 2020 года принес Бразилии около 8 миллиардов реалов. При этом, экономическая отдача от мероприятия стабильно росла с 2017 по 2020 год.

По оценкам конфедерации, более половины этой суммы (4,8 млн бразильских реалов) поступило из сферы общественного питания, в частности, за счет работы баров и ресторанов. Другие сферы экономики, которые получили дополнительную прибыль в период карнавала, это транспорт в целом (1,3 млрд реалов), услуги по проживанию и временному размещению (861 млн реалов), творческая деятельность (привлечение профессиональных артистов), зрелищные мероприятия и аттракционы (691 млн реалов), туризм (270 млн реалов).

По оценкам экономистов, каждый доллар, вложенный в мероприятия, связанные с проведением карнавала, приносит около семи долларов дохода.

Дальнейшее совершенствование организации без того прибыльного бразильского карнавала могло бы стать одним из способов стимулирования национальной экономики. Согласно мнению большинства бразильских экономистов, массовые мероприятия могут и должны более эффективно использоваться как частными, так и государственными компаниями для роста их потенциала и получения прибыли.

Бразилия является одним из мировых лидеров в сфере подготовки и проведения крупномасштабных массовых мероприятий, крупнейшим из которых, без сомнения, является карнавал. Авторы данной статьи считают, что этот опыт заслуживает внимания и всестороннего изучения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. <http://www.rio.rj.gov.br> > riotur Carnaval - RIOTUR - Prefeitura do Rio.
2. <http://liesa.globo.com/publicacoes/ensaio-geral.html> Ensaio Geral - Rio de Janeiro — LIESA Fevereiro / 2019.
3. <https://www.portaldocomercio.org.br> Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.
4. <http://portal.mec.gov.br> Ministério da Cultura do Brasil.
5. <https://www.gov.br/turismo/pt-br> Ministério do Turismo do Brasil.
6. LuizCarlosPrestesFilho. Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval. 1º edição / Luiz Carlos Prestes Filho. — E-Papers, 2009. — 272 p.