

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Science and Engineering Indicators. National Science Foundation [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nsf.gov/statistics/seind/>
2. Гнездова, Ю.В. Мировые тенденции развития цифровых технологий / Ю. В. Гнездова // Экономически журнал. — 2020. — № 2. — С. 95-102.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИРОВЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ГИГАНТОВ: ВРЕМЕННАЯ МЕРА ИЛИ НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Е. В. Столярова

Белорусский государственный университет,

пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, e.staliarova@gmail.com

В статье рассмотрены особенности деятельности мировых высокотехнологичных гигантов, а также их роль в экономике отдельных стран. Изучены меры, предпринимаемые в последнее время правительствами различных государств для регулирования деятельности таких компаний.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; мировая экономика; высокотехнологичные компании.

REGULATION OF THE ACTIVITY OF HIGH-TECHNOLOGY GIANTS: TEMPORARY MEASURE OR NEW REALITY

E. V. Staliarova

Belarusian State University,

4 Nezavisimosti ave., Minsk, 220030, Republic of Belarus, e.staliarova@gmail.com

This article considers the specificity of the activity of high-technology giants and their role in the economy of certain countries. It also includes description of the examples of the measures that are taken by the governments of different countries to regulate the activity of such companies.

Key words: digitalization; digital economy; world economy; high-technology companies.

Особенностью развития мировой экономики на данный момент является ее цифровизация. Это означает не только изменение экономических процессов, но и изменение структуры экономики отдельных стран, в которых все большую роль играют «цифровые» высокотехнологичные компании.

В развитии данных компаний можно выделить несколько особенностей.

1. *Постоянный рост их стоимости*

Анализ топ-10 компаний мира по капитализации по состоянию на 8 октября 2021 года показывает, что 6 компаний из данного списка — это высокотехнологичные компании, чья деятельностью напрямую связана с цифровизацией экономики (рисунок 1).



Рисунок 1 — Капитализация высокотехнологичных компаний, чья деятельность связана с цифровизацией экономики, по состоянию на 8 октября 2021 года, млрд долларов.

Источник: собственная разработка на основе [1].

Более того, размер капитализации этих компаний сопоставим с ВВП различных стран. Рост капитализации данных компаний активно начался относительно недавно. На рисунке 2 представлена динамика стоимости капитализации компании *Apple*.

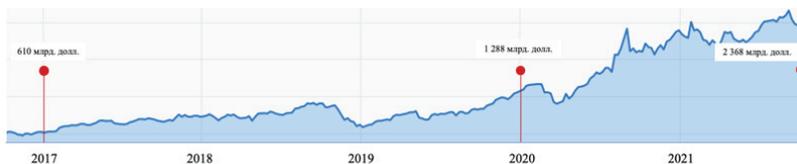


Рисунок 2 — Динамика капитализации Apple, млрд долларов.

Источник: [2].

Как видно из рисунка, капитализация самой дорогой компании мира увеличилась за 4 года в 3,9 раза, превысив 2 трлн. долларов.

2. *Создание цифровых экосистем*

Создание таких экосистем осуществляется высокотехнологичными компаниями по всему миру: в США (Amazon), КНР (Tencent), России (Яндекс). Как правило, в экосистемы данных компаний входят сферы, которые далеки от их основной деятельности [3]. Высокотехнологич-

ные гиганты могут создавать цифровые экосистемы путем развития собственных компетенций, создавая совместные предприятия, либо путем осуществления слияний и поглощений [3]. Два последних варианта наиболее распространены, так как они могут быть относительно быстро реализованы и потребуют меньше инвестиций, так как создание с нуля компетенций внутри компаний может быть дорогостоящим и длительным процессом. Создание таких экосистем значительно расширяет влияние высокотехнологичных гигантов и увеличивает их финансовые результаты.

3. Увеличение влияния на экономику отдельных стран

Обладая значительным масштабом и проникая в несвойственные для них сферы деятельности, высокотехнологичные гиганты оказывают влияние на экономику отдельных государств мира, а в некоторых случаях формируют политическую повестку в стране. Такое влияние может иметь различные формы. К примеру, в КНР *AlibabaGroup*, в состав которой входит *AntGroup*, по сути, контролирует большую часть денежных потоков страны, вытесняя и заменяя собой традиционную банковскую систему. *AntGroup* является самым большим оператором мобильных платежей в стране с общим количеством пользователей более 1 миллиарда человек [4]. Эти же пользователи мобильных платежей позволили *AntGroup* создать денежный фонд в размере 260 млрд долларов [4]. В разработанную компанией платформу также были внедрены сервисы потребительского кредитования. С одной стороны, это означало большое влияние на финансовую систему. С другой стороны, создавало определенные риски в условиях ухудшения экономической ситуации для всего государства в целом.

4. Формирование монополий на основе таких компаний

Рассматриваемые высокотехнологичные компании формируют монополии, которые сдерживают развитие конкуренции на определенных рынках. Например, компания *Alphabet (Google)* является фактически монополистом на рынках многих стран в части предоставления информации, и как результат, в определенных сегментах рекламного рынка. Сложность ситуации заключается в том, что существующее антимонопольное законодательство не учитывает особенности работы высокотехнологичных компаний, а значит, не может ограничить в этом плане их деятельность. Хотя, как будет показано ниже, определенные шаги в этом направлении уже предпринимаются.

5. Формирование монополий на основе таких компаний

Постоянное развитие высокотехнологичных компаний приводит к потребности в дополнительном финансировании их деятельности.

Одним из способов привлечения средств для этих целей является *IPO*. Многие из них осуществляют *IPO* не самостоятельно, а через компании *SPAC* (компании без активов, которые выходят на биржу, а затем к ним присоединяются компании с активами [5]). Особенно в большом количестве в 2021 году этим инструментом воспользовались израильские высокотехнологичные компании. Российские высокотехнологичные гиганты также применили данный инструмент. В частности, Яндекс только за январь—март 2021 года инвестировал в *IPO* без активов более 130 млн долларов [5]. Применение данного механизма позволяет компаниям гораздо быстрее и с меньшими затратами осуществить привлечение финансовых ресурсов.

6. *Проникновение в «исключительно» государственные сферы экономики*

Все чаще высокотехнологичные компании борются за контракты, которые ранее реализовывались исключительно государственными организациями. Примером может быть борьба *Amazon* и *Microsoft* за контракт в размере 10 млрд долларов на разработку программного обеспечения для министерства обороны США [6].

Такая возрастающая роль высокотехнологичных компаний в экономике, а иногда, и в политике начинает тревожить правительства различных стран, которые однозначно видят проблему в таком растущем влиянии и начинают более активно предпринимать меры, чтобы его минимизировать.

Наиболее активно в данные процессы включилось правительство КНР. В частности, оно:

— инициировало антимонопольное расследование относительно *Alibaba Group*, а также сервиса онлайн-заказа такси *DidiChuxing*;

— административным способом отменило *IPO AntGroup*, входящую в *Alibaba Group* (в результате данного IPO планировалось привлечь около 40 млрд долларов);

— инициировало смену статуса *AntGroup* с финтех-компании на финансовый холдинг, что позволит в большей степени регулировать деятельность данной компании [4];

— оштрафовало *Alibaba Group* и *Tencent* за нарушение антимонопольного законодательства, что привело к падению стоимости акций данных компаний;

— инициировало сокращение борьбы и процесс сотрудничества между *Alibaba* и *Tencent* как двух крупнейших цифровых экосистем в стране, которые ранее ограничивали возможность использования своих экосистем конкурентами;

— ужесточило контроль за выходом на биржу китайских высокотехнологических компаний за рубежом, что привело к отказу либо переносу сроков IPO отдельными китайскими высокотехнологическими компаниями (*Keep*, фитнес-приложение; *LinkDoc*, компания по сбору и анализу медицинских данных). Основная причина заключалась в том, что в случае выхода на биржу в США увеличивается вероятность доступа к данным, собираемым этими компаниями, со стороны представителей других стран, но не КНР — при этом известно, что данные являются очень важным ресурсом для развития искусственного интеллекта, за которым различные участники мировой экономики видят будущее.

Не отстают от КНР и США, в которых все чаще и чаще возникает скандалы, связанные с высокотехнологическими компаниями. Среди них можно выделить относительно недавнюю историю в октябре 2021 года с компанией *Facebook*, которую обвинили в осознанном стимулировании агрессивных эмоций у своих пользователей, а также в повышенном негативном влиянии на детскую психику.

Не обходится без внимания деятельность высокотехнологических гигантов и в России, хотя и в значительно меньшей степени, чем в КНР. В частности Банк России сообщил о разработке мер по регулированию деятельности цифровых экосистем, среди которых можно назвать экосистемы Сбербанка, Яндекса, *Mail.ru Group*. В частности, будут ужесточаться требования, относящиеся к капиталу и отчетности таких компаний [7].

В этой связи очень важно понять, каково же будущее высокотехнологических гигантов. Продолжится ли их такой стремительный рост, будут ли также в них верить инвесторы, останутся ли они настолько же влиятельными. Является ли регулирование их деятельности временным явлением, или это новая реальность, которую они должны учитывать, разрабатывая собственные стратегии. По мнению автора, высокотехнологические гиганты достигли таких размеров и такого влияния, что уже не могут оставаться незамеченными со стороны правительства. С этой точки зрения их деятельность будет вызывать все более пристальное внимание, а регулирование их деятельностью в будущем станет новой реальностью.

Таким образом, можно сказать, что цифровизация экономики привела к формированию новых типов игроков, высокотехнологических гигантов, которые усиливают свое влияние в том числе за счет создания монополий, создания экосистем, а также замещения определенных функций государства собственной деятельностью. Результатом такой активности является увеличение их роли в экономике, что заставляет правительства различных стран искать способы их регулирования. Наиболее активные шаги в этом направлении предпринимает КНР. Регулирование деятельности таких компаний становится новой реальностью в экономике.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Largest companies by marketcap [Electronic resource] // Companiesmarketca. — 2021.— Mode of access: <https://companiesmarketcap.com>. — Date of access: 08.10.2021.
2. Apple market capitalization [Electronic resource] / YCharts. — 2021. — Mode of access: https://ycharts.com/companies/AAPL/market_cap. — Date of access: 08.10.2021.
3. Столярова, Е.В. Цифровая экосистема как конкурентное преимущество международных компаний / Е.В. Столярова // Банкаўскі веснік. — 2020. — № 7 (684). — С. 20-28.
4. Ковачич, Л. Alibaba под контролем: как Китай будет регулировать финтех-гигантов [Электронный ресурс] // Forbes. — 14.04.2021. — Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/426257-alibaba-pod-kontrolem-kak-kitay-budet-regulirovat-finteh-gigantov> — Дата доступа: 06.10.2021.
5. Хачатрян, Я. «Яндекс» за три месяца вложил \$131,2 млн в SPAC — компании-«пустышки», предназначенные для вывода других на биржу [Электронный ресурс] // vc.ru. — 01.04.2021. — Режим доступа: <https://vc.ru/finance/228679-yandeks-za-tri-mesyaca-vlozhil-131-2-mln-v-spac-kompanii-pustyshki-prednaznachennye-dlya-vyvoda-drugih-na-birzhu> — Дата доступа: 06.10.2021.
6. Дутьнева, М. Пентагон аннулировал контракт с Microsoft на \$10 млрд после иска Amazon [Электронный ресурс] // Forbes. — 06.07.2021. — Режим доступа: <https://www.forbes.ru/newsroom/tehnologii/434145-pentagon-annuliroval-kontrakt-s-microsoft-na-10-mlrd-posle-iska-amazon> — Дата доступа: 06.10.2021.
7. ЦБ раскрыл подходы к регулированию экосистем «Яндекса», «Сбера» и Mail.ru [Электронный ресурс] // РБК. — 02.04.2021. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/02/04/2021/6066bbd79a79473d88391479> — Дата доступа: 06.10.2021.

СУЩНОСТЬ РЫНКА ИТ-УСЛУГ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Су Цян

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, johnsy95@163.com*

Сформулирован и обоснован авторский подход к пониманию рынка информационных технологий (ИТ) в современной мировой экономике, выявлены особенности развития рынка ИТ-услуг, показано значение рынка ИТ-услуг для вос-