

СЕКЦИЯ 4 СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БЕЛАРУСИ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е. А. Богатырева

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, bahatyrova@bsu.by*

В настоящее время сфера услуг занимает значимое место в развитии всей мировой экономики. Автором были выделены два основных фактора, которые оказывают влияние на развитие международного рынка услуг в настоящее время. Первым является цифровая трансформация стран в мировой экономике, а вторым — влияние пандемии *COVID-19*. Исходя из вышеперечисленных факторов были определены современные тенденции развития международного рынка услуг. В настоящее время возрастает значимость услуг, которые связаны с цифровой трансформацией, т.е. ИКТ-услуг. Пандемия привела к значительному сокращению доли услуг туризма и транспорта в мировой экономике, однако способствовала бурному развитию услуг, которые оказались актуальными в период пандемии.

Ключевые слова: международный рынок услуг, цифровая трансформация экономики, пандемия *COVID-19*

MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL MARKET OF SERVICES IN MODERN CONDITIONS

E. A. Bogatyreva

*Belarusian State University,
4 Nezavisimosti ave., Minsk, 220030, Republic of Belarus, bahatyrova@bsu.by*

Currently, the service sector occupies a significant place in the development of the entire world economy. The author identified two main factors that influence the development of the international market for services at the present time. The first is the digital transformation of countries in the global economy, and the second is the impact of the Covid-19 pandemic. Based on the above factors, the current trends in the development of the international market for services were identified. Currently, the importance of services that are associated with digital transformation is increasing,

i.e. ICT services. The pandemic led to a significant reduction in the share of tourism and transport services in the global economy, but contributed to the rapid development of services that were relevant during the pandemic.

Key words: international service market, digital transformation of the economy, COVID-19 pandemic

Одной из важнейшей закономерностей развития экономики во всем мире является взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в национальной экономике. Это находит выражение в увеличении доли трудовых, материальных, финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг. По мере развития общества, роста производительных сил происходит определенное развитие сферы услуг.

В настоящее время сектором, который занимает наибольшую долю в структуре ВВП наиболее развитых стран мира является сектор услуг. Так в экономиках таких стран как США, Канада, Германия доля услуг составляет свыше 60% ВВП. Бурное развитие сферы услуг требует пристального внимания для определения основных тенденций ее развития.

Изначально сфера услуг возникла как отрасль, обеспечивающая и способствующая развитию промышленности и товарного рынка. Однако со временем она трансформировалась в самостоятельную сферу, которая заняла основное место в экономике стран и в мировой экономике в целом.

Для обоснования возрастания роли и значимости сферы услуг в постиндустриальном обществе американский социолог и публицист Белл выделил несколько стадий. На первой стадии возникновение услуг было спровоцировано развитием промышленности, для обеспечения деятельности которой необходим транспорт и другие услуги, которые обеспечивают движение товара. На второй стадии, которая характеризуется массовым потреблением и ростом населения, возникает необходимость в развитии и расширении сферы распределения (оптовая и розничная торговля), а также в увеличении доли финансов, операций с недвижимостью и страхования. На третьем этапе с увеличением роста дохода происходит перераспределение средств: доля денег на питание начинает снижаться, а остальные — используются сначала на приобретение товаров длительного пользования, а затем предметов роскоши, отдых и т.д. На третьей стадии происходит рост технических потребностей и профессионального мастерства, доступ к высшему образованию становится условием вхождения в постиндустриальное общество, а основными профессиями являются — преподаватель и ученый. [1]

Основными факторами, которые оказывают влияние на развитие сферы услуг в условиях глобализации на современном этапе являются цифровая трансформация мировой экономики и пандемия *COVID-19*.

Цифровая трансформация экономики экспертами ЮНКТАД определяется как социально-экономическая трансформация, инициированная массовым внедрением и усвоением цифровых технологий, т.е. технологий создания, обработки, обмена и передачи информации. [2]

Цифровая трансформация экономики способствует появлению новых цифровых продуктов, приложений и сервисов. Цифровизация привела к улучшению таких потребительских свойств традиционных продуктов и услуг, как доступность, открытость, функциональность и безопасность, что способствует появлению новых видов услуг, основанных на технологиях эпохи цифровой трансформации. Такие услуги в разных источниках называются — электронные услуги, цифровые услуги, ИКТ-услуги.

Цифровая трансформация способствует появлению такого рода услуг, когда получение доступа к услуге не зависит от местоположения потребителя и заказчика, а также от времени заказа услуги. Усиливается персонализация услуги, т.е. каждый клиент становится значимым, сохраняются все его транзакции и информация для улучшения качества его обслуживания. Появляется возможность массового обслуживания клиентов благодаря использованию определенных сервисов.

Появились новые виды услуг, которые позволяют клиентам использовать активы и площадки поставщиков услуг в своих интересах. Это так называемые облачные сервисы.

Следует отметить, что цифровая трансформация экономики способствовала возникновению и развитию новых высокотехнологичных видов услуг.

С другой стороны бурное развитие сферы услуг оказалось в уязвимой ситуации из-за разразившейся в 2020 году пандемии *COVID-19*. Из-за ограничений связанных с пандемией наиболее подверженной рискам оказалась сфера услуг. В частности, предоставление тех услуг, которые напрямую связаны с личностным контактом при оказании самой услуги. Если отслеживать тенденции в мировой экономике, то можно заметить значительное снижение в международной торговле услугами.

По данным всемирного банка мировой экспорт услуг в 2020 году по сравнению с 2019 годом сократился на 1, 204 трлн дол. США и составил 5,042 трлн. дол. США. (рисунок 1.)

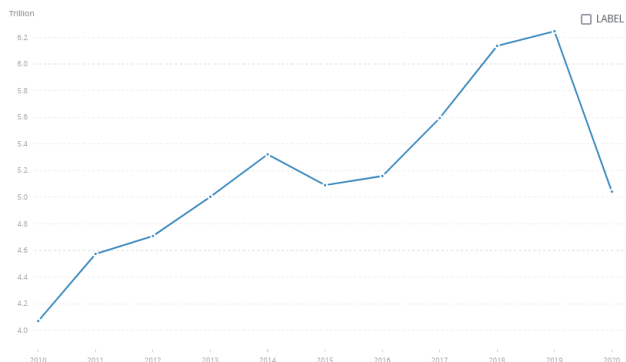


Рисунок 1 — Мировой экспорт услуг [3]

Мировой импорт услуг в 2020 году сократился на 1,179 трл. долл США по сравнению в 2019 годом и составил 4,706 трлн дол. США. (рисунок 2)

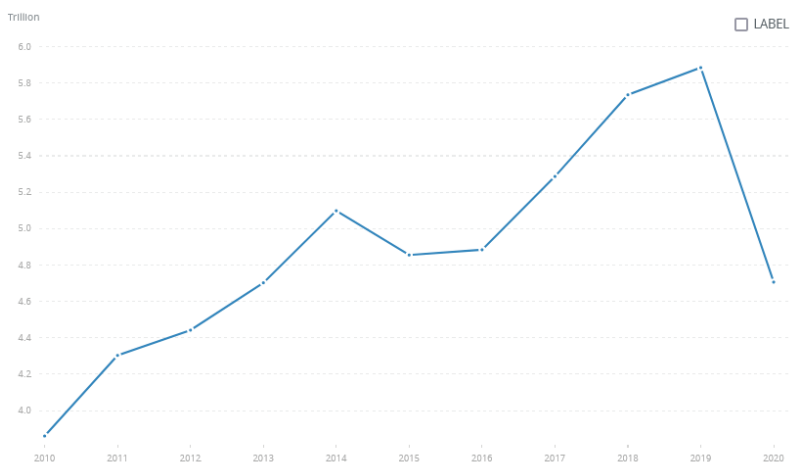


Рисунок 2 — Мировой импорт услуг [4]

Наиболее пострадавшими отраслями в мире являются туризм и транспорт. В ведущих экономиках мира доля этих отраслей составляет от 7% до 14% ВВП [2]. Например, в Японии доля этих отраслей в ВВП — 7%, США — 8,6%, Великобритании — 9%, Германии — 9,1%, Китае — 11,3%, Италии — 13%, Испании — 14,3%. Спад в сфере транспорта аналогичен спаду во время финансового кризиса 2009 года. Однако, в отличие от 2009 года, сокращение торговли транспортными услугами было обусловлено главным образом ограничениями на пасса-

жирские перевозки и падением спроса на международные перевозки, а не резким сокращением грузовых перевозок.

Другие отрасли торговли услугами были затронуты неравномерно. Так, секторы, которые требуют физического труда людей на близком расстоянии, такие как строительство, а также личные, культурные и рекреационные услуги, резко сократились. Финансовые услуги, напротив, продолжали расти. [5]

Одним из результатов воздействия пандемии *COVID-19* на сферу услуг стало увеличение числа online-покупок, а также возросший спрос на широкий спектр цифровых услуг, в связи с тем, что почти все пользователи прибегали к удаленным покупкам, пользуясь или сетью Интернет, или телефонной связью. Повышение количества покупателей, которые обращаются к цифровым услугам, побудило как поставщиков этих услуг, так и операторов связи увеличивать пропускную способность сетей и предоставлять более выгодные по цене либо даже бесплатные пакеты услуг [6]. Меры по социальному дистанцированию резко подняли спрос на цифровой аудиовизуальный контент. Пандемия показала важность цифровой экономики и убедительную надобность преодоления цифрового разрыва внутри государств и между ними, обострив имеющиеся трудности в области доступа к возможностям, которые предоставляются электронной коммерцией, со стороны малого предпринимательства, продавцов и покупателей в развивающихся государствах. Почти все классические препятствия, которые связаны с существованием т. н. «цифрового разрыва», стали еще больше ощутимыми в контексте *COVID-19*. К ним, в том числе, относятся доступ к *online*-платежам, надежное подключение к сети и доступ к электричеству, высочайшая цена международной торговли, трудности с видимостью при *online*-поиске, также сложности с завоеванием доверия покупателей.

Существует также риск роста разрыва в уровне образования как внутри государств, так и между ними, в связи с тем, что страны с высочайшим уровнем цифровизации и распространенностью широкополосного доступа, возможно, смогут свести к минимуму воздействие закрытия школ на долгосрочное обучение. В итоге, кризис углубил цифровой разрыв между теми, кто обладает доступом к Интернет и цифровой грамотностью, и теми, у кого эти способности и возможности отсутствуют. Это разделение особенно заметно между развитыми и развивающимися государствами, городскими и сельскими районами, богатыми и бедными странами, большими и небольшими организациями, также среди пенсионеров и инвалидов. Все эти трудности способствуют увеличению глобального неравенства.

Многие ответные меры правительств, связанные с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ), во время пандемии направлены на расширение доступа в Интернет для уязвимых слоев. Некоторые юрисдикции начали пересматривать законы и нормативные акты для облегчения предоставления телемедицинских услуг. В целях эффективной реализации мер социального дистанцирования, направленных на сдерживание дальнейшего распространения *COVID-19*, отдельные правительства поощряли онлайн-покупки в качестве альтернативы физическим покупкам.

В заключение следует отметить, что и цифровая трансформация экономики, и влияние пандемии *COVID-19* способствует увеличению роста предоставления ИКТ-услуг в рамках международного рынка услуг. Это значит, что в ближайшей перспективе развитие ИКТ-услуг будет продолжаться и странам, которые хотят соответствовать трендам развития мировой экономики следует уделять значительное внимание подержанию данной сферы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 1999. — 523с.
2. The Transformative Economic Impact of Digital Technology [Electronic resource]. — Mode of access: http://unctad.org/meetings/en/Presentation/ecn162015p09_Katz_en.pdf. — Date of access: 15.10.2021.
3. Мировой экспорт услуг. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.NFSV.CD?end=2020&start=2010&view=chart>. — Дата доступа: 15.10.2021.
4. Мировой импорт услуг. Официальный сайт Всемирного банка. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/BM.GSR.NFSV.CD?end=2020&start=2010&view=chart>. — Дата доступа: 18.10.2021.
5. Обзор статистики мировой торговли за 2021 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/statisticheskiiy-obzor-mirovoy-torgovli-za-2021-god>. — Дата доступа: 15.10.2021.
6. Defining and Measuring the Digital Economy [Electronic resource]. — New York, 2021. — Mode of access: <https://belretail.by/news/kak-v-godu-rosli-ryinki-e-commerce-v-raznyih-stranah> — Date of access: 18.10.2021.