

6. Journalists Delegation (1973)[Electronic resource] // The National Committee on United States-China Relations— Mode of access: <https://www.ncusr.org/content/journalists-delegation-1973>. — Date of access: 05.10.2021

7. Agreement between the Government of the United States of America and the Government of the People's Republic of China on cooperation in science and technology[Electronic resource] // United Nations Treaty Series Collection. — Mode of access: <https://treaties.un.org/doc/Publication/UNTS/Volume%201150/volume-1150-I-18102-English.pdf>. — Date of access: 05.10.2021

8. Ни Шисюн. Чжунмэйгуанси: гушиюйциши. — Нанкин: Народное Цзянсу, 2018. — 453 с.

9. Ян чжижэнь, Чжунмэйкайфанчжаньлюсюйчжунмэйгуансию.—Пекин: Изд-во ин- телектекстеллекте, 2014. — 852 с.

10. Фоубулайтэсянмучзешао [Электронный ресурс] // Ministry of Education of the People's Republic of China. — Режим доступа: http://www.moe.gov.cn/s78/A20/s3117/moe_855/201002/t20100202_82579.html. — Дата доступа: 05.10.2021.

ИЗ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ АМЕРИКАНСКОГО ВЕКТОРА КИТАЙСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ (1979—2020 гг.)

Лю Сянцян

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, liuxiangqian2016@126.com*

Туризм является важным средством продвижения китайско-американских обменов в политической, экономической и культурной сферах. КНР - крупнейшая развивающаяся, а США — крупнейшая развитая страна; сотрудничество между ними на основе взаимной выгоды — это единственно правильный выбор правящих элит, реализация которого ведет к лучшему будущему для всего человечества. В статье раскрываются важнейшие вехи в истории китайско-американских туристических связей, рассмотрены цели, принципы, институты, формы, уровни китайской туристической дипломатии по отношению к США. Автор подчеркивает, что туристическая дипломатия является не только продуктом нормализации китайско-американских отношений, но и движущей силой построения нового типа отношений между этими крупнейшими мировыми державами. Туристическая дипломатия углубляет взаимопонимание и дружбу между странами и народами, а в кризисные для отношений годы может и должна в полной мере использоваться в качестве «смазки» для устранения трений.

Объект исследования — туристическая политика и дипломатия КНР в 1979—2020 годах. Предмет исследования — взаимодействие Китая с США в туристической сфере в указанный период. Цель статьи — охарактеризовать усилия КНР по развитию туристических обменов разных уровней с США в период после установления дипломатических отношений. Новизна исследования

в том, что проблема рассматривается в белорусской историографии впервые, при этом автор использует китайскую историографию и источники. Практическая значимость исследования — в возможности использования в научной и педагогической деятельности.

Ключевые слова: глобализация; туристическая дипломатия; Китай; США; китайско-американские отношения; сотрудничество в сфере туризма.

THE HISTORY OF THE AMERICAN VECTOR OF CHINA'S TOURISTIC DIPLOMATICS (1979—2020)

Liu Xiangqian

Belarusian State University,

Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: Liu Xiangqian (liuxiangqian2016@126.com)

Tourism is an important carrier for promoting China-US political, economic and cultural exchanges. China is the largest developing country, and the United States is the largest developed country. Cooperation between them on the basis of mutual benefit is the only correct choice, and win-win results can lead to a better future. The article reveals the the most important milestones in the history of China-US tourist relations, examines the objectives, principles, institutions, forms, levels of Chinese tourist diplomacy in relation to the United States. The author emphasizes that tourism diplomacy is not only a product of normalization of China-US relations, but also a driving force for building a new type of relationship between these major world powers. The development of tourism diplomacy has deepened the mutual understanding and friendship between countries and peoples, and in years of crisis for relations can and should be fully used as a "lubricant" to eliminate friction.

The object of the study — tourism policy and diplomacy of the PRC in 1979-2020. The subject of the research — the interaction of China with the United States in the field of tourism during this period. The aim of the article is to characterize the PRC's efforts to develop tourist exchanges of different levels with the United States in the period after the establishment of diplomatic relations. The novelty of the research lies in the fact that the problem is considered in the Belarusian historiography for the first time, while the author uses Chinese historiography and sources. The practical significance of the research lies in the possibility of using it in scientific and pedagogical activities.

Key words: globalization; tourism diplomacy; China; the United States; China-US relations; cooperation in tourism.

Отношения между Китаем и США — это отношения не только между крупными государствами, но и самыми влиятельными в мире державами. Пресс-канцелярия Госсовета КНР в 2019 г. представила «Бе-

лую книгу» о роли Китая на мировой арене, в которой подчеркнуто, что китайско-американские отношения являются одними из самых важных двусторонних отношений в мире, это отношения между крупнейшей развивающейся страной и крупнейшей развитой страной. Сотрудничество Пекина и Вашингтона — это единственно правильный выбор; только дух взаимной выгоды и взаимного выигрыша может привести к лучшему будущему для обеих стран и мирового сообщества [1]. 2020 год является «годом переломного значения» в истории человечества. Внезапная эпидемия спровоцировала глобальный кризис, обмен кадрами между различными странами резко сократился, мировой экономический рост начал замедляться, усилилось проявление политики силы и менталитета холодной войны, стали более очевидными ориентация на получение односторонней выгоды и протекционизм. Развитие человеческого потенциала сталкивается с огромными рисками, международное положение вступило в период потрясений и перемен. По оценке автора, китайско-американские отношения переживают самый сложный период со времени установления дипломатических отношений. Министр иностранных дел Китая Ван И считает, что «антикитайские силы в Соединенных Штатах, руководствуясь личными интересами и политическими предрассудками, пытаются столкнуть мир в пропасть новой холодной войны» [2].»

КНР и США имеют разные социальные системы, историю и культуры, собственные интересы и проблемы. В апреле 1971 г. команда США по настольному теннису из 9 спортсменов и официальных лиц была приглашена в Китай [3], а год спустя уже китайская команда по этому виду спорта посетила США. С тех пор «пинг-понговая дипломатия», обмены между людьми стали важной основой и неисчерпаемой движущей силой для стабильного развития китайско-американских отношений. 15 декабря 1978 г. Пекин и Вашингтон опубликовали Совместное коммюнике, в котором объявлялось об установлении дипломатических отношений с 1 января 1979 г. [4].

Китай начал открывать свой туристический рынок для США. Туристическая дипломатия явилась не только продуктом нормализации китайско-американских отношений, но и движущей силой построения нового типа отношений между крупными державами, основанного на принципе комплексности, тесной взаимосвязи политики, экономики, культур.

В 1980-х гг. обмены между Китаем и США в разных сферах общественной жизни становились все более активными, однако после политических потрясений в Пекине (1989 г.) Вашингтон объявил о «санк-

циях» против Китая, приостановив прежде всего обмена на высшем уровне. Стабилизации отношений между двумя государствами не способствовали визит бывшего президента Тайваня Ли Дэнь Хэя в США (1995 г.) и бомбардировки посольства Китая в Югославии (1999 г.). Вместе с тем туристические обмены не прекращались, число китайских туристов в США достигло 23 тыс.; число американских туристов в Китае увеличилось с 31 тыс. в 1991 г. до 1,12 млн в 2002 г. [5; 6]

Ограничения во времени и пространстве, вопросы безопасности путешествий и туристические визы являются важными факторами, влияющими на китайско-американский туристический обмен [7]. 2004 год стал знаковым для китайско-американской туристической дипломатии. 6 декабря 2004 г. директор Государственного управления по делам туризма КНР Хэ Гуанвэй встретился в Вашингтоне с заместителем министра торговли США Грантом Ордоносоми и подписал «Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве в области туризма» [8]. Этот документ стал первым результатом китайско-американского диалога в области туристической дипломатии. Меморандум знаменовал наступление нового этапа сотрудничества и обменов между Китаем и США в сфере туризма — этапа интенсификации. В 2005 г. США стали выдавать годовую многократную визу для граждан Китая. Основываясь на принципе взаимности, Министерство иностранных дел КНР также согласилось продлить китайскую визу до 12 месяцев. В апреле 2006 г. в Вашингтоне состоялось 17-е заседание Китайско-Американской объединенной торгово-коммерческой комиссии, на котором вице-премьер КНР У И заявил, что следует продолжать укрепление сотрудничества в области туризма [9].

22 мая 2007 г. в Вашингтоне состоялся второй Китайско-американский стратегический экономический диалог, одним из результатов которого стало «Совместное заявление по туризму», анонсировавшее консультации по двустороннему соглашению, направленному на содействие туристическим обменам [10]. В октябре 2007 г. Государственное управление по туризму КНР и Американская Ассоциация индустрии туризма провели первую масштабную встречу «Диалог о сотрудничестве и развитии между провинциальными и общенациональными директорами по туризму Китая и США» в Соединенных Штатах; с тех пор она проводится поочередно в двух странах каждый год [11]. Обе стороны призвали к определению «китайско-американских стратегических принципов сотрудничества в области туризма», на основе которых создавались механизмы инвестиционного сотрудничества, интерактивного продвижения туризма, обучения и обмена туристическими талантами, а также благоприятные для туризма провинциальная и общенациональ-

ная институциональные системы. Созданный в КНР механизм диалога между провинциальными и государственными директорами по туризму сыграл активную роль в углублении китайско-американского сотрудничества. 11 декабря 2007 г. Пекин и Вашингтон подписали «Меморандум о взаимопонимании по содействию китайским туристическим группам в поездках по США», отметив, что Соединенные Штаты официально стали одной из стран назначения для групп китайских туристов [12]. В мае 2008 г. Государственное управление по туризму КНР и Министерство торговли США провели совместную пресс-конференцию в Пекине, на которой объявили, что с 17 июня граждане Китая могут путешествовать в США группами [13].

В ноябре 2009 г. президент США Барак Обама посетил Китай с официальным визитом. В принятом «Совместном заявлении» подчеркивалось, что культурные обмены играют важную роль в продвижении более тесных китайско-американских отношений [14]. Согласно статистическим данным, в 2010 г. число китайских туристов в США достигло 80 тыс. (+54% по сравнению с предыдущим годом), что стало самым большим приростом за предшествовавшие десять лет; число американских туристов в Китае увеличилось до 2 млн (+18% по сравнению с предыдущим годом) [5; 6]. Экономическое развитие обеих стран стимулировало обмен между людьми. Исследования показали, что после въезда в Китай стереотипные и эмоциональные представления американских туристов о китайских гражданах становились более конкретными и более позитивными, чем до въезда в страну [15].

19 января 2011 г., во время визита Председателя КНР Ху Цзиньтао в США, было принято «Совместное заявление», в котором обе стороны высказали намерение и далее развивать взаимный туризм, создавая для этого необходимые условия [16]. В марте 2012 г. в Пекине состоялось 4-е заседание Рабочей группы по туризму Китайско-Американской объединенной торгово-коммерческой комиссии с участием директора Государственного управления по делам туризма КНР Шао Кивея и посла Китая в США Локк Цзяхуя. На заседании был принят план Рабочей группы по туризму на 2012—2013 гг. [17], предусматривавший расширение масштабов двусторонних туристических обменов и укрепление местного сотрудничества.

10 ноября 2014 г. на заседании АТЭС (Организация азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества) Барак Обама объявил, что срок действия бизнес-туристических виз для граждан Китая будет увеличен с 1 года до 10 лет; «США приветствуют подъем процветающего, мирного и стабильного Китая» [18].

Председатель КНР Си Цзиньпин во время визита в США (сентябрь 2015 г.) объявил 2016 год «Годом туризма Китая и США» [19]. Реализацией соответствующих мероприятий занимались Государственное управление по туризму КНР и Министерство торговли США. Церемония открытия «Года туризма» состоялась в Пекине 29 февраля. Председатель Си Цзиньпин выступил с поздравительной речью на церемонии открытия, в которой заявил: «Мы надеемся, что обе стороны воспользуются... возможностью расширить обмен кадрами, укрепить культурные обмены и укрепить общественное мнение, а также социальную основу для развития китайско-американских отношений» [20]. В течение Года туризма были организованы мероприятия в рамках многоуровневой туристической дипломатии, от диалогов руководителей соответствующих учреждений и ведомств, до специально приуроченных к этому событию полуофициальных визитов 5 тыс. граждан Китая в США [21]. В 2017 г. численность китайских туристов в США достигла 3,17 млн (рост на 16% по сравнению с предыдущим годом); численность американских туристов в Китае составила 2,24 млн (+8%) [5; 6].

С 2017 г. политика США в отношении Китая претерпела серьезные изменения. Администрация Трампа начала принимать жесткие меры против КНР, и отношения между двумя странами постепенно ухудшались. В условиях китайско-американской торговой войны в 2018 г. число китайских туристов в США сократилось на 6% по сравнению с предыдущим годом; сокращение произошло впервые за 15 лет. В июле 2018 г. посольство Китая в США напомнило туристам о необходимости принятия мер предосторожности против «некоторых рисков», которые могут возникнуть в США [22]. В январе 2019 г. уже Вашингтон предупредил об опасности поездок в Китай, которые могут сопровождаться арестом и другими негативными последствиями [23]. В июне 2019 г. Министерство образования КНР обратило внимание на опасность обучения в США [24], а Министерство иностранных дел КНР и Министерство культуры и туризма КНР предупредили о рисках для туристов [25]. МИД КНР заявил: «Выдача предупреждения о поездках обусловлена сложившейся ситуацией... Пекин всегда сохранял позитивное отношение к кадровым и гуманитарным обменам между Китаем и США, но такие обмены должны основываться на взаимном уважении» [26]. Выдача ранних предупреждений или ограничение выезда из страны, по оценке автора, являются формами туристической дипломатии, предотвращающими эскалацию конфликтов.

В условиях торговой войны туристическая дипломатия может выступить в роли амортизатора. В сентябре 2019 г. в Сиэтле состоялась

13-й китайско-американский диалог высокого уровня по туризму [27]. Директор Агентства по продвижению туризма США Кристофер Томпсон заявил, что проведение таких мероприятий может помочь индустрии туризма внести значительный вклад в экономическое развитие, торговый баланс и лучшее культурное взаимопонимание двух стран. Бывший посол США в Китае Локк Цзяхуй подчеркнул, что развитие сотрудничества в области туризма очень важно для укрепления отношений между людьми — основы американо-китайских отношений [27].

В связи с исключительными обстоятельствами, вызванными распространением коронавируса *COVID-19*, во многих странах продолжают действовать ограничения на въезд, приостановлено действие виз или введены карантинные мероприятия для путешественников. Мировая индустрия туризма серьезно пострадала. В феврале 2020 г. США максимально повысили уровень риска поездок в Китай, запретив въезд в страну всему иностранному персоналу, посетившему Китай за предшествовавшие 14 дней [28]. 10 сентября 2021 г. Председатель КНР Си Цзиньпин во время телефонного разговора с президентом США Джо Байденом отметил, что именно политика Вашингтона в отношении Китая вызвала серьезные трудности в отношениях между двумя странами; она не соответствует интересам двух народов и общим интересам стран мира. Необходимо укреплять диалог и сотрудничество, избегать недоразумений и случайных конфликтов, способствовать возвращению двухсторонних отношений в нормальную колею [29].

Автор считает, что «Пинг-понговая дипломатия» 1971—1972 гг. стимулировала установление дипломатических отношений между Пекином и Вашингтоном. За последние 50 лет туристическая дипломатия как гибкий и многоуровневый дипломатический инструмент играет все более заметную роль в поддержании и развитии китайско-американских отношений. На официальном уровне она включает обмен визитами глав государств, проведение Года туризма, диалогов о сотрудничестве и развитии между общенациональными и региональными директорами агентств по туризму, создание и укрепление институтов сотрудничества, сокращение визовых трудностей и выдачу предупреждений о поездках. Полуофициальный уровень туристической дипломатии включает организацию групп туристов для обмена визитами, прежде всего по линии общественных организаций и гражданского общества. Неофициальный уровень — это индивидуальный туризм для лечения и отдыха, а также бизнес-туризм. Когда китайско-американские отношения дружелюбны, туристическая дипломатия помогает устранять сомнения и предрассудки, укреплять взаимопонимание и доверие, обеспечивать позитив-

ной энергией для здорового и стабильного развития отношений между двумя странами. Когда китайско-американские отношения холодны, туристическая дипломатия может выступать в качестве «смазки» для ослабления трений и предотвращения эскалации конфликтов.

Китай и США занимают важное положение в мировой индустрии туризма. В условиях сотрудничества Пекин и Вашингтон получают выгоду, а в условиях вражды обе стороны страдают. В постэпидемическую для Китая эпоху существует необходимость глубокого изучения вопросов о том, когда возобновятся двусторонние туристические связи, как повысить эффективность туристической дипломатии и туристической индустрии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Бай пи шу синь ши дай де чжун го ю ши цзе = Белая книга о роли Китая на мировой арене [Электронный ресурс] // Портал китайского правительства. — Режим доступа: <http://www.gov.cn/zhengce/2019-09/27/content_5433889.htm>. — Дата доступа: 28.09.2021. (на кит. яз.).

2. Бай нянь бяньцзюй ю ши цзи ю цин ся де чжун го вай цзюэ вэй го цзя дань данг дуй ши цзецзиньчжи = Китайская дипломатия в условиях вековых перемен и вековой эпидемии: принятие ответственности за страну и выполнение своего долга перед миром [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел КНР. — Режим доступа: <<https://www.fmprc.gov.cn/web/wjbzhd/t1839713.shtml>>. — Дата доступа: 02.10.2021. (на кит. яз.).

3. И ши цзяньцзиньмяньсянвэй лай ба холдчжунмэй гуань си чжэнцзюэ фан сянь = Извлечение уроков из истории, взгляд в будущее и правильное направление развития отношений между США и Китаем [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел КНР. — Режим доступа: <<https://www.fmprc.gov.cn/web/zyxw/t1872393.shtml>>. — Дата доступа: 02.10.2021. (на кит. яз.).

4. Чжун Го Тонг Мэй Го Де Гуань Си = Отношения Китая с США [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел КНР. — Режим доступа: <https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/bmz_679954/1206_680528/sbgx_680532/>. — Дата доступа: 02.10.2021. (на кит. яз.).

5. 2020 U.S. Travel and Tourism Statistics (Inbound) [Электронный ресурс] // National Travel and Tourism Office. — Режим доступа: <<https://www.trade.gov/i-94-arrivals-program>>. — Дата доступа: 03.10.2021. (на кит. яз.).

6. Ежегодник по статистике в сфере культуры и туризма в Китае / Министерство культуры и туризма КНР. — Пекин: Национальная библиотечная пресс-служба.

7. Chengting Lai, Xiang (Robert) Li. Chinese outbound tourists' perceived constraints to visiting the United States. *Tourism Management*. — 2013. — Vol. 37 — P. 136—146.

8. Чжун мэйлу ю хэцзо да ши цзи = Основные события китайско-американского сотрудничества в области туризма [Электронный ресурс] // Синьхуа. —

Режим доступа: <http://www.xinhuanet.com/world/2015-09/27/c_1116687904.htm>. — Дата доступа: 03.10.2021. (на кит. яз.).

9. Ву и ю мэй го шанвубучангчжучиди 17 джчжунмэйшанмаоляньвэй хуэй = У И и Министр торговли США председательствовали на 17-й Совместной китайско-американской комиссии по торговле и промышленности [Электронный ресурс] // Портал китайского правительства. — Режим доступа: <http://www.gov.cn/ldhd/2006-04/12/content_252054.htm>. — Дата доступа: 03.10.2021. (на кит. яз.).

10. Ди эр цичжунмэйчжаньлю цзин цзи дуй хуаляньхэ цин куангшоминцюаньвэнь = Совместная информационная записка о Втором китайско-американском стратегическом экономическом диалоге (полный текст) [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел КНР. — Режим доступа: <https://www.fmprc.gov.cn/web/ziliao_674904/1179_674909/t323182.shtml>. — Дата доступа: 02.10.2021. (на кит. яз.).

11. Чжун мэй фа бяогоуцзянь" чжунмэйлу ю чжаньлосинхэцзокуангця" чанг и шу = Китай и США публикуют предложение о создании «китайско-американских стратегических рамок сотрудничества в области туризма» [Электронный ресурс] // Портал китайского правительства. — Режим доступа: <http://www.gov.cn/jrzg/2007-10/26/content_787054.htm>. — Дата доступа: 04.10.2021. (на кит. яз.).

12. Чжун мэйцянь шу бинь ли чжун го лу ю туан команда фу мэй го лу ю лян цзебэйванлу = Китай и США подписывают меморандум о взаимопонимании для облегчения поездок китайских туристических групп в США [Электронный ресурс] // Портал китайского правительства. — Режим доступа: <http://www.gov.cn/gzdt/2007-12/11/content_831087.htm>. — Дата доступа: 04.10.2021. (на кит. яз.).

13. Чжун го лу ю туан дуй фу мэй го лу ю цзян ю 6 юэйдун = Поездка китайской туристической группы в США начнется в июне [Электронный ресурс] // Портал китайского правительства. — Режим доступа: <http://www.gov.cn/govweb/fwxx/ly/2008-05/16/content_977049.htm>. — Дата доступа: 04.10.2021. (на кит. яз.).

14. "Лю Чжун Мэй ЛяньХэ Шэн Мин" Фа Бяо (ЦюаньВэнь) = Опубликовано «Совместное заявление Китая и США» (полный текст) [Электронный ресурс] // Служба новостей Китая. — Режим доступа: <<http://www.chinanews.com/gn/news/2009/11-17/1969069.shtml>>. — Дата доступа: 04.10.2021. (на кит. яз.).

15. У Цзиньфэн. Мэй го жэнь ру цзин цяньхоучжун го лу ю синсян дуй би яньцзю = Сравнительное исследование имиджа китайского туризма до и после въезда американских туристов в Китай / У Цзиньфэн // Исследования в области туризма. — 2014. — № 1. — С. 12 — 20. (на кит. яз.).

16. Чжун хуа жэнь минь гун хэ го ю мэй ли цзяньхэчжун го лянхэ шэн мин = Китайско-американское совместное заявление [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел КНР. — Режим доступа: <https://www.fmprc.gov.cn/web/ziliao_674904/zt_674979/ywzt_675099/2011nzt_675363/hujintaozhuxifangwenmeiguo_675423/t788163.shtml>. — Дата доступа: 05.10.2021. (на кит. яз.).

17. Чжун мэйшанмаоляньвэй хуэй лу ю гун цзо групп ди си ци хуэй и цзай-бэй цзин чжаокай = В Пекине состоялось четвертое заседание Рабочей группы по туризму Китайско-Американской объединенной торгово-коммерческой комиссии [Электронный ресурс] // Портал китайского правительства. — Режим доступа: <http://www.gov.cn/gzdt/2012-03/29/content_2102534.htm>. — Дата доступа: 03.10.2021. (на кит. яз.).

18. Ао ба мачжун го фу мэйсюэ шэн цяньчжэншанвулу ю цяньчжэнцзян-фэнь би яньчангчживу нянь хэ ши нянь = Обама: китайская студенческая виза и бизнес-туристическая виза в США будут продлены до пяти и десяти лет соответственно [Электронный ресурс] // Синьхуа. — Режим доступа: <http://www.xinhuanet.com/world/2014-11/10/c_1113190317.htm>. — Дата доступа: 03.10.2021. (на кит. яз.).

19. Си цзиньпинчжу си дуй мэй го цзиньсин го ши фан вэньчжун фан ченг го цин дань = Список китайских достижений государственного визита Председателя Си Цзиньпина в США [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел КНР. — Режим доступа: <https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/bmz_679954/1206_680528/1207_680540/t1300767.shtml>. — Дата доступа: 06.10.2021. (на кит. яз.).

20. Си цзиньпинсян 2016 "чжунмэйлу ю нянь" кайму ши чжихэци = Си Цзиньпин поздравляет с церемонией открытия 2016 года "Китайско-американского года туризма" [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел КНР. — Режим доступа: <https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/bmz_679954/1206_680528/xgxw_680534/t1344280.shtml>. — Дата доступа: 06.10.2021. (на кит. яз.).

21. Чжун мэй юань шоу хангчжоу хуэй вучжун фан ченг го цин дань = Список результатов встречи глав государств Китая и США в Ханчжоу [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел КНР. — Режим доступа: <<https://www.fmprc.gov.cn/web/zyxw/t1394413.shtml>>. — Дата доступа: 06.10.2021. (на кит. яз.).

22. Тисинцзаймэйчжун го ю кэцзэн цян аньцюань ши фан фаньлу ю фэн сянь = Напомнить туристам о необходимости принятия мер предосторожности против некоторых рисков, которые могут возникнуть в США [Электронный ресурс] // Посольство Китая в США. — Режим доступа: <<http://www.china-embassy.org/chn/lszj/zytz/t1574846.htm>>. — Дата доступа: 06.10.2021. (на кит. яз.).

23. 2019 нянь 1 юэ 4 живай цзяо бу фа янь жэнь лункангчжучи ли синцзичжэ хуэй = 4 января 2019 года пресс-секретарь Министерства иностранных дел Лу Кан председательствовал на очередной пресс-конференции [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел КНР. — Режим доступа: <<https://www.fmprc.gov.cn/ce/cemd/chn/fyrth/t1627067.htm>>. — Дата доступа: 06.10.2021. (на кит. яз.).

24. Цзяо ю бу фа бу 2019 нянь ди 1 хао люсюэ ю цзин = Министерство образования выпустило Предупреждение № 1 об обучении за рубежом на 2019 год [Электронный ресурс] // Синьхуа. — Режим доступа: <http://www.xinhuanet.com/world/2019-06/03/c_1124577628.htm>. — Дата доступа: 05.10.2021. (на кит. яз.).

25. Вэньхуахэлу ю бу дуй фу мэйчжун го ю кэ фа бутисин = Министерство иностранных дел КНР и Министерство культуры и туризма КНР выпустили предупреждение о поездках в США [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР. — Режим доступа: <https://www.mct.gov.cn/ggfw/cxts/201906/t20190604_844146.htm>. — Дата доступа: 05.10.2021. (на кит. яз.).

26. 2019 нянь 6 юэ 4 живай цзяо бу фа янь жэнь гэншуангчжучи ли синцзичжэ хуэй = 4 июня 2019 года пресс-секретарь Министерства иностранных дел ГэнШуанг председательствовал на очередной пресс-конференции [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел КНР. — Режим доступа: <<http://www.china-embassy.org/chn/fyrth/t1669530.htm>>. — Дата доступа: 06.10.2021. (на кит. яз.).

27. Чжун мэйлу ю гаоцзэн дуй хуацзай си я ту цзюйсин = В Сиэтле состоялся 13-й китайско-американский диалог высокого уровня по туризму [Электронный ресурс] // Синьхуа. — Режим доступа: <http://www.xinhuanet.com/2019-09/20/c_1125019807.htm>. — Дата доступа: 07.10.2021. (на кит. яз.).

28. 2020 нянь 2 юэ 3 живай цзяо бу фа янь жэнь хуачунь ин чжучиваншан ли синцзичжэ хуэй = 3 февраля 2020 года ХуаЧуньин, пресс-секретарь Министерства иностранных дел Китая, провела очередную онлайн-пресс-конференцию [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел КНР. — Режим доступа: <https://www.fmprc.gov.cn/web/fyrbt_673021/t1739521.shtml>. — Дата доступа: 07.10.2021. (на кит. яз.).

29. Си цзиньпинтонгмэй го цзунтонг бай дэнтонгдяньхуа = Председатель Си Цзиньпин поговорил по телефону с президентом США Джо Байденом [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел КНР. — Режим доступа: <https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/bmz_679954/1206_680528/xgxw_680534/t1906016.shtml>. — Дата доступа: 07.10.2021. (на кит. яз.).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КНР С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ КОМИССИЕЙ ООН ДЛЯ АЗИИ И ТИХОГО ОКЕАНА

Ма Джин Юй

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Республика Беларусь, jing_yu@mail.ru*

Сотрудничество в рамках региональных организаций является одним из приоритетов внешней политики КНР. В настоящее время особую важность китайское руководство придает таким взаимосвязям в контексте реализации инициативы «Один пояс, один путь». В вопросах формирования стратегии регионального взаимодействия и реализации интересов КНР важным партнером с 1970-х гг. стала ЭСКАТО. После восстановления законных прав КНР в ООН в 1971 г. сотрудничество Китай — ЭСКАТО пережило эволюцию: межгосударственное сотрудничество в использовании водных ресурсов, гармонизация