

нологичным и интеллектуальным потенциалом. Строительство «Ланьчжоу Нью Эрия» обладает особой важностью, поскольку Ланьчжоу является крупнейшим транспортным узлом северо-западного китайского региона и «алмазным узлом» Шёлкового пути. Во-вторых, строительство «Ланьчжоу Нью Эрия» является существенным в рамках политики по развитию Западного Китая. Развитие района обуславливает увеличение ВВП и инвестиционный потенциал провинции Ганьсу, обеспечивает увеличение рабочих мест, способствует развитию высокотехнологичного производства и научных исследований, улучшает экологическое состояние провинции. Это позволяет сократить разрыв в развитии с передовыми провинциями на побережье. В-третьих, строительство «Ланьчжоу Нью Эрия» важно для самого города Ланьчжоу. Это позволяет сделать город более умным и технологичным, а также переместить производство из старой части города в новую, в то время как старая часть города продолжает выполнять культурные и туристические функции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Бриллиант экономической полосы Шелкового пути — Чжун Хэ [Электронный ресурс] // Журнал «Китай» №4 (102). — 2015. — Режим доступа: <https://ruchina.org/gansu-article/china/806.html>. — Дата доступа: 25.10.2021.
2. 兰州新区概况 [Electronic resource] // 兰州新区管理委员会. — 2021. — Mode of access: <http://www.lzxq.gov.cn/system/2018/10/25/030000231.shtml>. — Date of access: 25.10.2021.
3. Создание зоны новых технологий города Ланьчжоу под руководством Госсовета Китая / ВэйВэй // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. — 2013. — №4 (8). — С. 16-19.
4. 华为数字平台助力兰州新区智慧城市建设 [Electronic resource] // HuaweiOfficialWebsite. — 2021. — Mode of access: <https://e.huawei.com/cn/case-studies/industries/2019/201901241112>. — Date of access: 25.10.2021.
5. 奋力将西部大开发推向深入 [Electronic resource] //人民日报. — 2010. — Mode of access: http://www.gov.cn/jrzq/2010-07/07/content_1647236.htm. — Date of access: 25.10.2021.

ВЛИЯНИЕ КОНФУЦИАНСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЯПОНСКОЙ ФИЛОСОФИИ И ПРИНЦИПОВ ЯПОНСКОЙ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ

К. О. Севрюк

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, sevruk.karina@gmail.com*

В статье описаны особенности влияния конфуцианства на формирование японской деловой культуры. В деловой сфере на идеях конфуцианства сформировались теория управления коллективом и трудовая этика, в основу которых легли иерархия, семейственность, гармоничные отношения, самосовершенствование. Влияние конфуцианских ценностей показано на примере документа о корпоративной этике корпорации Симидзу, которая положила в основу своей корпоративной культуры труд японского промышленника Сибусавы Эйити «Луньюй и счёты» о необходимости соблюдения баланса между стремлением к прибыли и моральными ценностями в процессе ведения бизнеса.

Ключевые слова: японская деловая культура; конфуцианство; иерархия; семейственность; гармоничные отношения; корпорация Симидзу.

INFLUENCE OF CONFUCIANISM ON THE FORMATION OF JAPANESE PHILOSOPHY AND PRINCIPLES OF JAPANESE BUSINESS CULTURE

K. O. Sevruck

Belarusian State University,

Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, sevruck.karina@gmail.com

The article describes the features of the influence of Confucianism on the formation of Japanese business culture. In the business sphere, on the ideas of Confucianism, the theory of collective management and work ethics were formed, which were based on hierarchy, nepotism, harmonious relations, and self-improvement. The influence of Confucian values is shown on the example of the document on corporate ethics of the Shimizu corporation, which based its corporate culture on the work of the Japanese industrialist Shibusawa Eiichi «The “Analects” and the Abacus» about the necessity to maintain a balance between the pursuit of profit and moral values in the process of doing business.

Key words: intercultural communication; high-context communication; business negotiations.

Японская деловая культура формировалась на протяжении многих веков под влиянием традиций и определенных сложившихся исторических, религиозных и политических условий. Японская культура впитывала многие черты иных культур и таким образом сформировала собственный деловой этикет, в котором сильно влияние традиционных японских, а также заимствованных религиозных и философских воззрений: синтоизма, буддизма, конфуцианства. По мнению принца Сётоку (японский политический деятель, 574—622 гг.), синтоизм является стволom, буддизм — ветвями, а конфуцианство — листьями,

если описывать менталитет японцев метафорически, что означало, то есть, религиозные и философские учения взаимодополняли друг друга. Синтоизм заложил основы японского характера — принцип гармонии, который распространяется на все сферы жизни, включая деловую коммуникацию. Буддизм положил начало формированию трудовой этики через идеи самоотвержения в работе и баланса между личной выгодой и пользой, которую труд человека приносит обществу. Конфуцианская мораль и этика во многом формируют корпоративную и деловую культуру современной Японии.

Конфуцианство — этико-философское учение, разработанное Конфуцием (孔子[ко:си]; ок. 551 до н. э. — 479 до н. э.) и развитое его последователями. В Японии конфуцианство получило широкое распространение. Например, на буддийской и конфуцианской идеологической основе (что являлось отражением политических устремлений правителей Ямато) создавался один из старейших законодательных документов Японии — «Законоположения семнадцати статей» (憲法十七条 — кэм-по: дзю: сити-дзё:), изданный в 604 году [1, с. 34].

В Японии конфуцианское учение распространялось преимущественно среди аристократии и знати, как наиболее образованной части общества. Учение Конфуция предполагало следующее:

- необходимо соблюдать иерархию в любых взаимоотношениях;
- по отношению к другим нужно вести себя гармонично;
- образование и упорный труд должны вознаграждаться;
- семья является прототипом любой общественной организации [2, с. 145].

Влияние конфуцианской этики и морали можно заметить в устроении японской деловой культуры.

Конфуций считал гармоничным то общество, где «государь является государем, сановник — сановником, отец — отцом, сын — сыном» [3, с. 160]. И социальная и трудовая иерархия до сих пор играют важную роль в традиционном общественном устройстве Японии, а иерархические структуры способствуют обеспечивают гармонию общества [1, с. 37]. Отношения между людьми в конфуцианстве определены и иерархически упорядочены. Регламентируются взаимоотношения в семье (дети должны уважать родителей), между людьми разных поколений (младшие должны уважать старших), между представителями разных ступеней (подданные должны уважать своего правителя, доверять ему и быть лояльными). Стабильность общественного порядка, а значит, и социальная гармония зависят от правильного поддержания иерархических отношений [1, с. 37].

Одна из основополагающих конфуцианских добродетелей — чело-
веколюбие. Считается, что человек, который не обладает этой добро-
детелью и не воспитывает ее в себе, не может быть верным, добиться
уважения от окружающих, проявить выносливость и твердость. Эта до-
бродетель является важнейшей во взаимоотношениях людей в семье и
в обществе, поскольку помогает построить отношения гармонично, в
мире и без конфликтов. Именно к добродетели гармонии, к «единению
через разномыслие» должны стремиться и представители народа, и те,
кто управляет государством [4, с. 125]. В современной деловой культуре
поддержание гармонии является основополагающим элементом дело-
вых отношений, а гармоничное поведение включает в себя тактичность,
высказывание личного мнения таким образом, чтобы не противоречить
коллективу и не вызвать конфликт, а также лояльность компании и не-
укоснительное выполнение своих трудовых обязанностей.

Конфуцианство закрепило идею о необходимости совершенствована-
ния и труда, что включало в себя также и самосовершенствование, то
есть воспитание моральных качеств в себе, самообразование и повы-
шение уровня культуры человека. Саморазвитие позволяло человеку не
бездумно повиноваться словам руководителя, но иметь самостоятель-
ное мышление, и вместе с тем признавать за другими людьми собствен-
ное мнение, то есть, жить в гармонии с социумом. Таким образом, кон-
фуцианское учение призывает людей к постоянной внутренней работе и
всестороннему самосовершенствованию, и именно это считается залогом
создания по-настоящему гармоничного общества.

Культура семьи, являющаяся одной из важнейших ценностей кон-
фуцианской традиции, распространилась в японской культуре за преде-
лы семьи как ячейки общества. Рабочий коллектив в японской корпора-
тивной культуре имеет статус скорее «большой трудовой семьи», неже-
ли просто коллег по работе. Объясняется это тем, что многие крупные
японские корпораций образовывались именно как семейные предпри-
ятия, и люди, которые не были связаны с семьей кровными или род-
ственными связями, но которые по тем или иным причинам потом впу-
скались в такое предприятие, считались частью семьи. В основном не
родственники привлекались в предприятие в связи с его расширением,
однако культура предприятия, а в современном мире корпоративная эти-
ка, сохраняла традиционную семейную культуру:

— высокая степень поддержки, где обязанностью руководителя яв-
ляется забота о подопечных;

— сплоченность и становление интересов коллектива выше инди-
видуальных;

— лояльность своей семье, то есть «пожизненный найм» — работа в одной компании и продвижение внутри нее [4, с. 124].

Одной из таких компаний является строительная и инженерная корпорация Симидзу (清水建設株式会社) — основанная Симидзу Кисуке в качестве семейного дела в 1804 году. Компания Симидзу описывает свой образ мышления, лежащий в основе принципов корпоративного управления следующим образом: «Под корпоративным девизом «Луной и счеты» мы будем повышать доверие наших акционеров, инвесторов, клиентов, сотрудников, местных сообществ и других заинтересованных сторон, выполняя наши социальные обязательства в рамках нашей коммерческой деятельности, и будем продолжать это делать. Мы стремимся к быстрому, эффективному и прозрачному правовому управлению для роста и повышения корпоративной стоимости в среднесрочной и долгосрочной перспективе» [5].

Труд «Луной и счеты» (「論語と算盤」 [ронго то соробан]) является конфуцианским учением, адаптированным под идею внедрения капитализма в Японии. Труд написан «отцом конфуцианского капитализма», японским промышленником Эйити Сибусавой (渋沢栄一, 13.02.1840 — 11.11.1931 гг.). Основной идеей является гармония этической и деловой сторон производства [6, с. 17]. По мнению Сибусавы, конфуцианство, как нормы морали высших сословий, лучше всего подходит для формирования деловой этики [7, с. 75]. Сэйдзи Нарахара, нынешний президент Корпорации Тоёбо, основанной Сибусавой в 1882 году, говорит о труде основателя следующее: «Я думаю, что «Луной и счеты» — это то, что мы теперь называем «устойчивостью». «Счеты», которые представляют собой стремление к получению прибыли, необходимы компании для выживания. Но бизнес, который преследует исключительно прибыль, в какой-то момент столкнется с трудностями. В то же время узкий подход, сфокусированный исключительно на Луной или строгой морали, не будет устойчивым в радикально меняющемся мире. Другими словами, это не только «Луной» или только «счета». Автомобиль, колесами которого были моральные нормы с одной стороны и деловые стратегии получения прибыли с другой, не смог бы ехать, если бы у него были колеса только с одной стороны. Я думаю, Сибусава понимал важность «и», уравнивающего Луной и счеты [8].

Именно книгу «Луной и счеты» корпорация Симидзу положила в основу своей корпоративной этики:

1. «Как компания, которая ценит людей, Симидзу активно работает над улучшением условий труда и занятости, а также над обеспечением достойной и комфортной рабочей среды для сотрудников. Мы также

стремимся устранить дискриминацию на рабочем месте и поощряем разнообразие мнений сотрудников, а также индивидуальность каждого из них» [5], — корпорация воспринимает своих сотрудников как членов большой семьи, для которых старается создать комфортные условия труда не только ради эффективности, но и ради самих сотрудников.

2. «Помимо предоставления безопасных, высококачественных строительных проектов и услуг по справедливым ценам, мы тщательно рассматриваем потребности общества, зарабатываем доверие наших клиентов, создавая и совершенствуя систему оказания услуг» [5], — Симидзу поддерживает баланс, не пытаясь выдвинуть на первый план исключительно вопросы прибыли, а выстраивая гармоничные отношения с клиентами и совершенствуясь.

3. «Помимо создания и поддержания связей с местными сообществами, мы активно проводим деятельность, которая вносит свой вклад в гармоничное сосуществование в сообществе. Участвуя в коммерческой деятельности за рубежом, мы работаем, чтобы внести свой вклад в региональное развитие и уважать местные традиции и обычаи, а также соблюдаем международные правила и местные законы» [5], — корпорация уважает законы и культуру стран, в которых она работает, то есть, уважает различность мнений.

4. «Компания предоставляет обучение и тренинги, необходимые для обеспечения адекватного понимания Кодекса корпоративной этики и поведения среди руководства и сотрудников» [5], — сотрудники имеют возможность совершенствоваться и обретать новые знания.

Конфуцианство в японской культуре приняло форму моральных норм, распространившихся не только на политическую, но и на деловую культуру. В деловой сфере на идеях конфуцианства сформировались теория управления коллективом и трудовая этика, в основу которых легли иерархия, семейственность, гармоничные отношения, самосовершенствование. Таким образом, конфуцианство внесло наибольший вклад в формирование японской деловой и корпоративной культуры, закрепив идеи социальной гармонии, непрерывное самосовершенствование, принципы семейственности в бизнесе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Севрюк, К. О. Роль «Законоположения семнадцати статей» в закреплении принципа гармонии в японской культуре / К. О. Севрюк // Вестн. Бел. гос. ун-та культуры и искусств. — 2021. — № 4. — С. 34—39.

2. Имаи, М. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 345 с.

3. Древнекитайская философия в двух томах Сост. Ян Хин-шун. — М., 1994. — Т. 1. — С. 160.
4. Кульнева, П.В. Влияние конфуцианских ценностей на японскую деловую этику // Япония. Ежегодник. — Вып. 41. — 2012. — С. 123—140.
5. Toyobo [Электронный ресурс]:コーポレートガバナンス. — Режим доступа: [https://ir.toyobo.co.jp/ja/ir/library/governance/main/0/teaserItems1/0/linkList/0/link/Corporate%20Governance%20Report%2020210630%202\(J\).pdf](https://ir.toyobo.co.jp/ja/ir/library/governance/main/0/teaserItems1/0/linkList/0/link/Corporate%20Governance%20Report%2020210630%202(J).pdf). — Дата доступа: 15.10.2021.
6. 渋沢栄一論語と算盤. — Токио: KADOKAWA, 2008. — 320 с.
7. Просеков, С. А. Конфуцианство: духовное начало и экономическое процветание // Вестник Финансового университета. — 1999. — № 3. — С. 72—79.
8. Toyobo [Электронный ресурс] // 現代社会において『論語と算盤※』を实践しサステナビリティを実現していくために. — Режим доступа: <https://www.toyobo.co.jp/sustainability/stakeholders>. — Дата доступа: 15.10.2021.