

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики**

СЕДУН
Дарья Александровна

**АВТОРСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ
МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ АМЕРИКИ И РОССИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат исторических наук
доцент А. С. Дударёнок

Допущена к защите
« ____ » _____ 2022 г.
Заведующая кафедрой международной журналистики
кандидат педагогических наук доцент О.В. Луцинская

Минск, 2022

Белорусский государственный университет

Кафедра международной журналистики

Утверждаю

Заведующий кафедрой О.В. Луцинская

Дата _____

ЗАДАНИЕ НА ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ (ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ)

Обучающемуся (студенту, курсанту) Седун Дарья Александровна

1. Тема дипломной работы (дипломного проекта) : «Авторская журналистика в современном медиапространстве Америки и России»
Утверждена приказом ректора БГУ от 12.11.2021 № 1176-ПС
2. Исходные данные к дипломной работе (дипломному проекту): научная литература социологические и справочные материалы по теме, материалы СМИ.
3. Перечень подлежащих разработке вопросов или краткое содержание расчетно-пояснительной записки:

Введение (актуальность, анализ научной литературы, объект, предмет, цели, задачи исследования)

**Глава 1 АВТОРСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЕЁ МЕСТО НА
СОВРЕМЕННОМ МЕДИАРЫНКЕ**

1.1 Современные глобальные медиатренды

1.2 Понятие авторской журналистики

1.3 Критерии авторской журналистики

Выводы к первой главе:

**Глава 2 АВТОРСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННЫХ
РОССИЙСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ МЕДИА**

2.1 Авторская колонка: ведущий авторский жанр СМИ

2.2 Трансформация авторской колонки в онлайн-среде

2.3 Авторские колонки в современных американских и российских медиа («Сноб», «New-York Times»)

Выводы ко второй главе:

**Глава 3 ПОДКАСТЫ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ФОРМАТ АВТОРСКОЙ
ЖУРНАЛИСТИКИ**

3.1 Признаки авторской журналистики в подкастинге

3.2 Авторские приёмы в подкасте «Serial»

3.3 Авторские приёмы в подкасте «Трасса 161»

3.4 Авторские приёмы в подкасте «Здесь повсюду монстры»

Выводы к третьей главе:

Заключение

Список использованных источников:

6. Примерный календарный график выполнения дипломной работы
(дипломного проекта)

Подбор литературы, её изучение и обработка. Составление библиографии	10.01.2022 – 01.02.2022
Составление плана дипломной работы и согласование его с руководителем	02.02.2022 – 15.02.2022
Разработка и предоставление на проверку первой главы	16.02.2022 – 15.03.2022
Накопление, систематизация и анализ практических материалов	16.03.2022 – 30.03.2022
Разработка и предоставление на проверку второй главы	31.03.2022 – 20.04.2022
Разработка и предоставление на проверку третьей главы	21.04.2022 – 14.05.2022
Согласование с руководителем выводов и предложений	15.05.2022 – 22.05.2022
Предзащита дипломной работы	23.05.2022
Переработка (доработка) дипломной работы в соответствии с замечаниями	24.05.2022 – 31.05.2022
Предоставление дипломной работы рецензенту	01.06.2022 – 14.06.2022
Завершение подготовки к защите с учётом отзыва и рецензии	14.06.2022 – 16.06.2022

7. Дата выдачи задания

8. Срок сдачи законченной дипломной работы до 10.06.2022

Руководитель Дударёнок Антон Сергеевич

Подпись обучающегося _____

Дата _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. АВТОРСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЕЁ МЕСТО НА СОВРЕМЕННОМ МЕДИАРЫНКЕ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Современные глобальные медиатренды	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Понятие авторской журналистики	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Критерии авторской журналистики	Ошибка! Закладка не определена.
2 ГЛАВА 2. АВТОРСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ МЕДИА	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Авторская колонка: ведущий авторский жанр СМИ.	Ошибка! Закладка не оп
2.2 Трансформация авторской колонки в онлайн-среде.	Ошибка! Закладка не оп
2.3 Авторские колонки в современных американских и российских медиа («Сноб», «New-York Times»)	Ошибка! Закладка не определена.
3 ГЛАВА 3. ПОДКАСТЫ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ФОРМАТ АВТОРСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Признаки авторской журналистики в подкастинге.	Ошибка! Закладка не опр
3.2 Авторские приёмы в подкасте «Serial»	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Авторские приёмы в подкасте «Трасса 161»	Ошибка! Закладка не определен
3.4 Авторские приемы в подкасте «Здесь повсюду монстры»	Ошибка! Закладка
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 68 страниц. Количество использованных источников – 134.

Ключевые слова: МЕДИАТРЕНД, АВТОРСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, КОЛУМНИСТИКА, КОЛОНКА, ПОДКАСТИНГ.

Цель работы: выявление специфики авторской журналистики в традиционных и новых для неё жанрах и форматах.

Для успешной реализации этой цели в дипломной работе сформулированы и решаются следующие **задачи**:

- 1) обозначить основные современные глобальные медиатренды;
- 2) рассмотреть авторскую журналистику в качестве ключевого глобального медиатренда, изучить предпосылки формирования этого тренда;
- 3) дать определение понятию «авторская журналистика», а также изучить, как изменилась авторская колонка в новых медиа;
- 4) выявить критерии авторской журналистики в современном медиапространстве;
- 5) выделить ключевые специфические черты, присущие современной авторской колонке на примере авторских колонок в изданиях «Сноб» и «New York Times»;
- 6) проанализировать современные подкасты общественно-политических и специализированных СМИ на соответствие критериям авторской журналистики;
- 7) выявить специфические авторские приёмы работы журналистов в подкастах.

Объектом нашего исследования станет авторская журналистика как один современных из глобальных медиатрендов.

Предметом исследования – специфические черты авторского контента на примере авторских колонок в изданиях «Сноб» и «New York Times» и подкастах «Serial», «Трасса-161», «Здесь повсюду монстры».

Новизна исследования заключается в особом взгляде на авторскую журналистику как на отдельную и крайне перспективную сферу журналистики. Кроме того, в этой дипломной работе мы изучаем изменение колумнистики в сети. Также наше исследование позволяет взглянуть на формат подкаста как на следующую ступень развития авторской журналистики и определить потенциал этого формата для авторов контента и СМИ.

В дипломной работе использованы **методы**: аналитический, описательный, сопоставительный, контент-анализ.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 68 старонак. Колькасць выкарыстаных крыніц – 134.

Ключавыя словы: МЕДЫЯТРЭНД, АЎТАРСКАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, КАЛУМНІСТЫКА, КАЛОНКА, БЛОГІНГ, ІНТЭРНЭТ.

Мэта працы: выяўленне спецыфікі аўтарскай журналістыкі ў традыцыйных і новых для яе жанрах і фарматах.

Для паспяховай рэалізацыі гэтай мэты ў дыпломнай працы сфармуляваны наступныя **задачы:**

- 1) вызначыць асноўныя сучасныя глабальныя медыятренды;
- 2) разгледзець аўтарскую журналістыку ў якасці глабальнага медыятрэнда, вызначыць перадумовы фарміравання гэтага тренду;
- 3) даць азначэнне тэрміну «аўтарская журналістыка», а таксама вывучыць, як змянілася аўтарская калонка ў новых медыя;
- 4) выявіць крытэры аўтарскай журналістыкі ў сучаснай медыяпрасторы;
- 5) вылучыць ключавыя спецыфічныя рысы, уласцівыя сучаснай аўтарскай калонцы на прыкладзе аўтарскіх калонак у выданнях «Сноб» і «New York Times»;
- 6) прааналізаваць адпаведнасць сучасных падкастаў грамадска-палітычных і спецыялізаваных СМІ на адпаведнасць крытэрам аўтарскай журналістыкі;
- 7) выявіць спецыфічныя аўтарскія прыёмы працы журналістаў у падкастах.

Аб'ектам нашага даследавання з'яўляецца аўтарская журналістыка як адзін сучасных з глабальных медыятрэндаў.

Прадметам даследавання-спецыфічныя рысы аўтарскага кантэнту на прыкладзе аўтарскіх калонак у выданнях «Сноб» і «New York Times» і падкастах «Serial», «Траса 161», «Тут паўсюль монстры».

Навізна даследавання заключаецца ў адмысловым поглядзе на аўтарскую журналістыку як на асобную і вельмі перспектыўную сферу журналістыкі. Акрамя таго, у гэтай дыпломнай працы мы вывучаем змяненне калумністыкі ў сетцыве. Таксама наша даследаванне дазваляе зірнуць на фармат подкаста як на наступную прыступку развіцця аўтарскай журналістыкі і вызначыць патэнцыял гэтага фармату для аўтараў кантэнту і СМІ.

У дыпломнай працы выкарыстоўваюцца наступныя **метады:** аналітычны, апісальны, супастаўляльны, кантэнт-аналіз.

SUMMARY

Diploma work: 68 pages, 134 sources of information.

Keywords: MEDIA TREND, OPINION JOURNALISM, COLUMNISTICS, COLUMN, PODCASTING.

Objective of the research: identification of the specifics of opinion journalism both in traditional and new genres and formats.

For the successful implementation of this target, was formulated the following **tasks**:

- 1) to identify the main modern global media trends;
- 2) to consider opinion journalism as a global media trend, to study the prerequisites for the formation of this trend;
- 3) to define the concept of "opinion journalism", as well as to study the change of opinion column in new media;
- 4) to identify the criteria of opinion journalism in the modern media space;
- 5) to highlight the key specific features inherent in the modern author's column on the example of the author's columns in the "Snob" and "New York Times" publications;
- 6) to analyze modern socio-political and specialized media podcasts for compliance with the criteria of opinion journalism;
- 7) to identify the specific literary devices used in the podcast works of the journalists.

Object of the research: opinion journalism as one of the modern global media trends.

Subject of our research: specific features of the author's content exemplified by the author's columns in the "Snob" and "New York Times" publications and the "Serial", "Highway 161", "There are monsters everywhere" podcasts.

Methods of the research: analytical, descriptive, comparative, content analysis.