**РЕФЕРАТ**

Зыкова Мария Владимировна

**«Туристический потенциал торговых объектов города Минска»**

***Ключевые понятия:*** торговля, торговые объекты, культурно-познавательный туризм, историко-культурный потенциал, туристический потенциал.

***Актуальность исследования:*** город Минск в настоящее время является одним из главных мест притяжения туристов в Беларусь. В последнее время начинают предлагаться новые экскурсионные маршруты, раскрывающие историю города Минска с разных аспектов его богатого исторического прошлого. История Минска в контексте развития торговли в различные периоды времени часто затрагивается в экскурсионных маршрутах, поэтому изучение истории его торговых объектов имеет научную и прикладную перспективу.

***Цель исследования:*** выявить туристический потенциал торговых объектов города Минска.

***Объект данного исследования***: являются торговые объекты г. Минска.

***Предмет исследования:*** туристический потенциал торговых объектов города Минска.

***Методы исследования:*** в работе использован комплекс общенаучных методов (анализ, описание, сравнение, обобщение, статистика), специально-исторических (историко-сравнительный, историко-типологического, историко-системный), а также SWOT-анализ, метод анализа туристического потенциала.

***Выводы и рекомендации:*** Минск является крупнейшим туристским центром Республики Беларусь. Выгодное географическое положение, прохождение важнейших транспортных потоков, богатый туристский потенциал и статус столицы государства обусловливают высокую посещаемость. В настоящее время торговые объекты города Минска имеют большой потенциал и перспективы для развития туристической сферы. Результаты исследования будут полезны при написании специальных и обобщающих работ по проблемам развития туризма, в практической деятельности при разработке туристических программ.

***Структура и объем*:** дипломная работа включает реферат, введение, три главы, заключение, список источников и литературы. Объем текста составляет 53 страниц, приложение содержит 18 иллюстраций, 2 таблицы.

**РЭФЕРАТ**

Зыкава Марыя Уладзіміраўна

**«Турыстычны патэнцыял гандлёвых аб'ектаў горада Мінска»**

***Ключавыя паняцці:*** гандаль, гандлёвыя аб'екты, культурна-пазнавальны турызм, гісторыка-культурны патэнцыял, турыстычны патэнцыял.

***Актуальнасць даследавання*:** горад Мінск, у цяперашні час з'яўляецца адным з галоўных месцаў прыцягнення турыстаў у Беларусь. У апошні час у якасці такога прадукту пачынаюць прапаноўвацца новыя экскурсійныя маршруты, якія раскрываюць гісторыю горада Мінска з розных аспектаў яго багатага гістарычнага мінулага. Гісторыя Мінска ў кантэксце развіцця гандлю ў розныя перыяды часу часта закранаецца ў экскурсійных маршрутах, таму вывучэнне гісторыі яго гандлёвых аб'ектаў мае навуковую і прыкладную перспектыву.

***Мэта даследавання:*** разглядзець гісторыка-культурны і турыстычны патэнцыял горада Мінска як цэнтра гандлю ў гістарычнай перспектыве.

***Аб'ект даследаванні:*** гандлёвыя аб'екты горада Мінска.

***Прадмет даследавання:*** турыстычны патэнцыял аб'ектаў горада Мінска і іх выкарыстання ў сферы культурнага-пазнавальнага турызму.

***Метады даследавання:*** у працы выкарыстаны комплекс агульнанавуковых метадаў (аналіз, апісанне, параўнанне, абагульненне, статыстычны), спецыяльна-гістарычных (гісторыка-параўнальны, гісторыка-тыпалагічны, гісторыка-сістэмны), а таксама SWOT-аналіз, метад аналізу турыстычнага патэнцыялу.

***Выснова і рэкамендацыі***: Мінск з'яўляецца найбуйнейшым турыстычным цэнтрам Рэспублікі Беларусь. Выгаднае геаграфічнае становішча, праходжанне найважнейшых транспартных патокаў, багаты турыстычны патэнцыял і статус сталіцы дзяржавы абумоўліваюць высокую наведвальнасць. У цяперашні час гандлёвыя аб'екты горада Мінска маюць вялікі патэнцыял і перспектывы для шырока развіцця турыстычнай сферы. Вынікі даследавання будуць карысныя пры напісанні спецыяльных і абагульняючых работ па праблемах развіцця турызму, у практычнай дзейнасці пры распрацоўцы турыстычных праграм.

***Структура і аб'ём:*** дыпломная праца ўключае реферат, уводзіны, тры главы, заключэнне, спіс крыніц і літаратуры, дадаткаў. Аб'ём тэксту складае 53 старонкі, дадатак змяшчае 18 ілюстрацый, 2 табліцы.

**REPORT**

Zykova Maria Vladimirovna

**«Tourist potential of shopping facilities in Minsk»**

***Key concepts*:** trade, trade facilities, cultural and educational tourism, historical and cultural potential, tourist potential.

***Relevance research:*** The city of Minsk is currently one of the main places of attraction for tourists to Belarus. Recently, new sightseeing routes have been offered in Minsk, revealing the history of the city of Minsk from various aspects of its rich historical past. The history of Minsk in the context of the development of trade in different periods of time is often touched upon in excursion routes, therefore, the study of the history of its trade facilities has a scientific and applied perspective.

***The purpose of the*** ***study***: to identify the historical, cultural and tourist potential of the city of Minsk as a trade center in the historical perspective.

***Object of research:*** shopping facilities of the city of Minsk.

***Subject of research:*** is the tourist potential of the objects of the city of Minsk and their use in the field of cultural and educational tourism.

***Research methods:*** the work uses a set of general scientific methods (analysis, description, comparison, generalization, statistics), special historical (historical-comparative, historical-typological, historical-system), as well as SWOT analysis, a method of analyzing tourist potential.

***Conclusions and recommendations***: Minsk is the largest tourist center of the Republic of Belarus. The favorable geographical location, the passage of the most important traffic flows, the rich tourist potential and the status of the capital of the state determine the high attendance. Currently, the shopping facilities of the city of Minsk have great potential and prospects for the development of the tourism sector. The results of the study will be useful when writing special and generalizing works on the problems of tourism development, in practical activities when developing tourist programs.

***Structure and scope:*** the thesis includes an abstract, an introduction, three chapters, a conclusion, a list of sources and literature (titles). The volume of the text is 53 pages, the application contains 18 illustrations, 2 tables.