

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЛОГИСТИКИ

Аннотация к дипломной работе

**ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКУПОЧНОЙ
ЛОГИСТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ (НА
ПРИМЕРЕ ООО «МАРКЕТИНГОВАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ГРУППА»**

ВЕРГЕЙ Анастасия Валерьевна

**Руководитель
Пожарицкий Егор Дмитриевич,
Старший преподаватель**

Минск, 2021

Дипломная работа: 53 с., 9 рис., 19 табл., 32 источников, 1 прил.

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА, ЛОГИСТИКА, ЗАКУПКИ, ДИСТРИБЬЮЦИЯ, ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ, СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Целью дипломной работы является предложение мероприятий по совершенствованию закупочной деятельности в организации оптовой торговли ООО "Маркетинговая Инновационная Группа".

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить сущность и понятие закупочной деятельности оптового торгового предприятия;
2. Изучить методы, функции, задачи закупочной деятельности;
3. Проанализировать организационно-экономических характеристик ООО «Маркетинговая инновационная группа»;
4. Рассмотреть текущую закупочную деятельность ООО "Маркетинговая Инновационная Группа";
5. Предложить пути совершенствования закупочной деятельности ООО "Маркетинговая Инновационная Группа".

Объект исследования: закупочная деятельность ООО "Маркетинговая Инновационная Группа".

Предмет исследования: организация закупочной деятельности на предприятии.

Методы исследования: сравнительного анализа, классификации, группировок, графический, ABC-XYZ-анализ.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при организации закупочной деятельности в организациях оптовой торговли.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 53p., Figures 9, Table 19, 32 sources, 1 app.

PURCHASING, LOGISTICS, LOGISTICS, PURCHASING,
DISTRIBUTION, WHOLESALE TRADE, AUTOMATION SYSTEMS,
EFFICIENCY.

The aim of the thesis is propose measures to improve the procurement activities in the organization of wholesale trade LLC "Marketing Innovation Group".

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. To study the essence and concept of the purchasing activity of a wholesale trade enterprise;
2. To study the methods, functions, tasks of procurement activities;
3. To analyze the organizational and economic characteristics of LLC "Marketing Innovation Group";
4. Consider the current procurement activities of "Marketing Innovation Group" LLC;
5. Suggest ways to improve the procurement activities of "Marketing Innovation Group" LLC.

Object of research: procurement activity of "Marketing Innovation Group" LLC.

Subject of research: organization of purchasing activities at the enterprise.

Methods: comparative analysis, classification, groupings, graphic.

Realm of the possible practical applications: the proposed solutions can be used in practice when organizing procurement activities in wholesale trade organizations.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.