

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра международной журналистики**

Дэн Ан

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ КИТАЙСКИХ СМИ В  
УСЛОВИЯХ ТОРГОВОЙ ВОЙНЫ С США**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат исторических  
наук, доцент  
Кононова Е. И.

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,

кандидат педагогических наук, доцент О. В. Луцинская

Минск, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

РЕФЕРАТ .....	3
ABSTRACT .....	4
论文摘要 .....	5
ВВЕДЕНИЕ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ГЛАВА 1 ТОРГОВАЯ ВОЙНА МЕЖДУ КНР И США В ЗЕРКАЛЕ ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1. Сущность, причины и предпосылки торговой войны между КНР и США .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2. Методы ведения торговой войны между КНР и США	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Выводы к первой главе:.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ГЛАВА 2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ КНР: ОСОБЕННОСТИ, МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В КИТАЙСКИХ СМИ	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1. Понятие экономической информации	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2. Источники экономической информации	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3. Ведущие экономические издания КНР: типология, читательская аудитория .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Выводы ко второй главе: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ГЛАВА 3 АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ КНР В РАМКАХ ВЕДЕНИЯ ТОРГОВОЙ ВОЙНЫ С США .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Выводы к третьей главе:.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## РЕФЕРАТ

**Структура и объем.** Общий объем - 63 страниц, список использованных источников включает 28 наименования.

**Ключевые слова:** ТОРГОВАЯ ВОЙНА, КНР, США, ТОРГОВЫЙ ДЕФИЦИТ, СМИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ, НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО», ССТВ-1.

**Объект исследования:** торговая война КНР и США в средствах массовой информации Китая.

**Предмет исследования:** публикации в газетах КНР по тематике торговой войны с США.

**Цель работы:** определить общие и специфические характеристики торговой войны между Соединенными Штатами и Китаем посредством анализа периодических газетных изданий Китая.

**Методы исследования:** используется описательный (дескриптивный) метод, сравнительно-сопоставительный метод, приемы обобщения, сопоставления и классификации. Для обработки статистических данных используются методы количественного и сравнительного анализа.

**Актуальность темы:** подтверждается продолжающейся торговой войной между КНР и США, последствия которой уже нанесли серьезный ущерб мировой экономике. Для изучения возможностей по урегулированию данного конфликта целесообразно рассмотреть позицию китайских СМИ, носителя экономической и политической информации, по данному вопросу.

**Научная новизна работы.** Предпринята попытка систематизации различных взглядов на торговый конфликт Китая и США. Привлечены и проанализированы неизученные ранее публикации китайских СМИ.

**Полученные результаты.** Политическое и экономическое медиаполе совмещены в китайских СМИ и подвергаются влиянию правящей партии. Усилия СМИ сосредоточены на выявлении политических причин начала торговой войны между КНР и США. Акцентируется глобалистский характер борьбы США за статус гегемона. Транслируется идея о том, что выход из

конфликта возможен либо путем взаимовыгодного сотрудничества, которому противятся власти США, либо путем борьбы на истощение.

## ABSTRACT

**Structure and volume.** The total volume is 63 typed pages, the list of used sources includes 28 titles.

**Keywords:** TRADE WAR, PRC, USA, TRADE DEFICIT, MASS MEDIA, ECONOMIC INFORMATION, NATIONAL ECONOMY, RENMIN JIBAO, CCTV-1.

**The object of the research** is trade war between China and the United States displayed in the Chinese media.

**The subject of the research** is publications in Chinese newspapers on the trade war with the United States.

**The purpose of the research** is to determine the general and specific characteristics of the trade wars between the States and China by analyzing China's newspaper periodicals.

**The methods of the research:** a descriptive (descriptive) method, a control-comparative method, methods of generalization, selection and exclusion are used. Methods of quantitative and comparative analysis are used to process statistical data.

**The relevance of the thesis topic** is confirmed by the ongoing trade war between China and the United States, the consequences of which have already caused serious damage to the global economy. In order to study the possibilities for resolving this conflict, it is advisable to consider the position of the Chinese media, the bearer of economic and political information, on this issue.

**The scientific novelty of the research.** An attempt was made to systematize different views on trade conflicts between China and the United States. Previously unexplored publications in the Chinese media are involved and analyzed.

**The results obtained.** It turned out that the political and economic media field are combined in the Chinese media and are subject to the influence of the ruling party. The efforts of the media are focused on identifying the political reasons for the start of a trade war between China and the United States. The imperialistic nature of the US struggle for hegemon status is emphasized. The idea

is being broadcast that a way out of the conflict is possible either through mutually beneficial cooperation, which is opposed by the US authorities, or through a struggle for attrition.

## 论文摘要

结构和体积。总卷为 63 页，使用的资源列表包括 28 个标题。

关键词：贸易战，中国，美国，贸易逆差，大众媒体，经济信息，国民经济，人民日报，CCTV-1。

研究对象是中国媒体上展示的中美贸易战。

该研究的主题是中国报纸上关于中美贸易战的出版物。

本研究的目的是通过对中国报刊的分析，确定中美贸易战的一般特征和具体特征。

研究方法：使用描述性（描述性）方法、对照比较方法、概括、选择和排除方法。定量和比较分析方法用于处理统计数据。

中美之间正在进行的贸易战证实了论文主题的相关性，其后果已经对全球经济造成了严重损害。为了研究解决这一冲突的可能性，最好考虑中国媒体作为经济和政治信息的承载者在这个问题上的立场。

研究的科学新颖性。试图将中美贸易冲突的不同观点系统化。涉及并分析了中国媒体以前未开发的出版物。

得到的结果。原来，政治和经济媒体领域在中国媒体中是合二为一的，并且受到执政党的影响。媒体的努力集中在确定中美贸易战爆发的政治原因。强调了美国争夺霸权地位的帝国主义性质。正在传播的想法是，要么通过互利合作（美国当局反对），要么通过消耗战来摆脱冲突。