

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики**

ГОРБАЧЁВА
Екатерина Павловна

**СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**
(на примере журналов «Vogue America» и «ELLE France»)

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат исторических наук, доцент
Е. И. Кононова

Допущена к защите «»_____ 2022 г.
Зав. кафедрой международной журналистики
кандидат педагогических наук, доцент О.В. Лущинская

Минск, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1. ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ	
1.1 Понятие глянцевого журнала и его категории	8
1.2 Особенности формата глянцевого формата как средства массовой информации	15
Выводы по первой главе	21
ГЛАВА 2. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ГЛЯНЦЕВЫХ ИЗДАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	
2.1 Роль «глянца» в формировании поведения и имиджа современного человека.....	22
2.2 Особенности создания «образа женщины» в глянцевых изданиях	28
Выводы по второй главе	40
ГЛАВА 3. СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И СПОСОБЫ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛАХ	
3.1 Направления современных глянцевых изданий, их жанры и аудитория	42
3.2 Структурно-содержательная характеристика журналов «Vogue America» и «ELLE France»: сравнительный анализ	52
Выводы по третьей главе	71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	75
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 75 страниц, 57 источников, 12 приложений.

Перечень ключевых слов: «ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ», «ГЛАМУР», «ИМИДЖ», «ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ», «ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ», «ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ», «СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ».

Объект исследования – зарубежные глянцевого журналы – американское издание «Vogue» и французский журнал «ELLE».

Предмет исследования – структурно-содержательные характеристики и сравнительный анализ глянцевого журнал «Vogue America» и «ELLE France».

Цель работы – определить особенности глянцевого журнала, его формата как средства массовой информации и роль в формировании имиджа и образа современного человека, а также провести структурно-содержательную характеристику и сравнительный анализ изданий «Vogue America» и «ELLE France».

Методы исследования: теоретический анализ, изучение научных трудов и публикаций исследователей отечественной и зарубежной журналистики, сравнительный анализ и синтез, сравнение и обобщение.

Полученные результаты и их новизна: рассмотрены структурно-содержательные характеристики глянцевого изданий «Vogue America» и «ELLE France»; проведен сравнительный анализ журналов; определены предпочтительные жанры.

Новизна работы заключается в анализе концепции глянцевого журналов «Vogue America» и «ELLE France» на основе трудов отечественных и зарубежных исследователей. Определена их роль в структуре других средств массовой информации.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 75 старонак, 57 крыніц, 12 прыкладанняў.

Пералік ключавых слоў: «ГЛЯНЦАВЫ ЧАСОПІС», «ГЛАМУР», «ІМІДЖ», «МЭТАВАЯ АЎДЫТОРЫЯ», «ЖАНПРАВЯЯ РАЗНАСТАЙНАСЦЬ», «ЖАНОЧЫ ЛАД», «СТРУКТУРА ВЫДАННЯ».

Аб'ект даследавання – замежныя глянцавыя часопісы-амерыканскае выданне "Vogue" і французскі часопіс "ELLE".

Прадмет даследавання – структурна-змястоўныя характарыстыкі і параўнальны аналіз глянцавы часопіс «Vogue America» і «ELLE France».

Мэта працы – вызначыць асаблівасці глянцавага часопіса, яго фармату як сродкі масавай інфармацыі і ролю ў фарміраванні іміджу і ладу сучаснага чалавека, а таксама правесці структурна-змястоўную характарыстыку і параўнальны аналіз выданняў «Vogue America» і «ELLE France».

Метады даследавання: тэарэтычны аналіз, вывучэнне навуковых прац і публікацый даследчыкаў айчынай і замежнай журналістыкі, параўнальны аналіз і сінтэз, параўнанне і абагульненне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжаны структурна-змястоўныя характарыстыкі глянцавых выданняў "Vogue America" і "ELLE France"; праведзены параўнальны аналіз часопісаў; вызначаны пераважныя жанры.

Навізна працы заключаецца ў аналізе канцэпцыі глянцавых часопісаў "Vogue America" і "ELLE France" на аснове прац айчынных і замежных даследчыкаў. Вызначана іх ролю ў структуры іншых сродкаў масавай інфармацыі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

RESUME

Diploma work includes: 75 pages, 57 sources, 12 appendices.

List of key words GLOSSY MAGAZINE, GLAMOUR, IMAGE, TARGET AUDIENCE, GENRE DIVERSITY, FEMALE IMAGE, PUBLICATION STRUCTURE.

The object of research is foreign glossy magazines – the American edition of "Vogue" and the French magazine "ELLE".

The subject of the study is the structural and content characteristics and comparative analysis of the glossy magazine "Vogue America" and "ELLE France".

The purpose of the work is to determine the features of a glossy magazine, its format as a mass media and its role in shaping the image and image of a modern person, as well as to conduct a structural and substantive characterization and comparative analysis of the publications "Vogue America" and "ELLE France".

Research methods: theoretical analysis, study of scientific works and publications of researchers of domestic and foreign journalism, comparative analysis and synthesis, comparison and generalization.

The results obtained and their novelty: the structural and content characteristics of the glossy publications "Vogue America" and "ELLE France" are considered; a comparative analysis of magazines is carried out; preferred genres are determined.

The novelty of the work lies in the analysis of the concept of the glossy magazines "Vogue America" and "ELLE France" based on the works of domestic and foreign researchers. Their role in the structure of other mass media is determined.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.