

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра международной журналистики

Гао Инбо

**РЫНОК СОВРЕМЕННОЙ ПЕРИОДИКИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель :
старший преподаватель
Снисаренко К.Л.

Допущена к защите
« ____ » _____ 2022 г.

Заведующая кафедрой
международной журналистики,
кандидат педагогических наук,
доцент О.В. Лушинская

Минск, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. МОДЕЛЬ ТРАДИЦИОННОГО ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ И НОВЫЕ МЕДИА.....	9
1.1 Современные вызовы, с которыми сталкиваются традиционные журналы....	9
1.2 Влияние новых медиа на традиционные журналы.....	13
1.3 Предложения по развитию традиционных журналов в контексте новых медиа.....	17
Выводы по первой главе.....	23
ГЛАВА 2. НОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА ФОНЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	24
2.1 Характеристика журнальной аналитики в Китайской Народной Республике.....	24
2.2 Интернационализация и локализация периодической печати.....	30
2.3 Сегментация - взгляд на изменения в сегментации журнала с точки зрения позиционирования читателя.....	32
Выводы по второй главе.....	37
ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	39
3.1 Цифровое развитие - новые технологии содействуют дальнейшему развитию.....	39
3.2 Стратегия развития журнальной группы.....	43
3.3 Расширение экспорта периодических изданий.....	47
Выводы по третьей главе.....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	56

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа: _58_ с., 34 источника.

Ключевые слова: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, КИТАЙ, РЫНОК ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ, ТРАДИЦИОННЫЕ ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ, РАЗВИТИЕ

Объект исследования: современный рынок периодических изданий Китайской Народной Республики.

Предмет исследования: влияние глобализации на индустрию периодических изданий Китайской Народной Республики.

Цель исследования: проанализировать новую стратегию развития журнального дела в Китайской Народной Республике в условиях глобализации.

Методы исследования: описание, анализ, обобщение и классификация

Полученные результаты и их новизна: В нем описывается текущая ситуация и перспективы развития периодической промышленности Китая, а также исследуется развитие периодической промышленности Китая под влиянием цифровизации и глобализации.

Область возможного практического применения: положения и выводы дипломной работы можно использовать в учебном процессе.

Автор работы подтверждает, что представленный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние изучаемого процесса, а все теоретические, методологические и методологические положения и концепции, заимствованные из литературы и других источников, сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

ABSTRACT OF THE THESIS

Thesis: _58_ p., 34 sources.

Keywords: GLOBALIZATION, CHINA, PERIODICAL MARKET, TRADITIONAL PERIODICALS, DEVELOPMENT

Object of study: The Modern Periodicals Market of the People's Republic of China.

Subject of study: The impact of globalization on the journal industry in the People's Republic of China.

The purpose of the study: Analysis of new strategies for the development of journalism in the People's Republic of China in the context of globalization.

Research methods: Describe, analyze, summarize and categorize

The obtained results and their novelty: The present situation and development prospect of China's periodical industry are described, and the development of China's periodical industry under the influence of digitization and globalization is discussed.

Area of possible practical application: the provisions and conclusions of the thesis can be used in the educational process.

The author of the work confirms that the analytical material presented therein correctly and objectively reflects the state of the process under study, and that all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by citations to their authors.

(student's signature)

论文摘要

论文：_58_ 页， 34 个来源。

关键词：全球化、中国、期刊市场、传统期刊、发展

研究对象：中华人民共和国现代期刊市场。

研究对象：全球化对中华人民共和国期刊业的影响。

研究目的：分析全球化背景下中华人民共和国新闻业发展的新战略。

研究方法：描述、分析、概括和分类

取得的成果及其新颖性：描述了中国期刊业的现状和发展前景，探讨了数字化和全球化影响下中国期刊业的发展。

可能的实际应用领域：论文的规定和结论可用于教育过程。

作品的作者确认其中呈现的分析材料正确客观地反映了所研究过程的状态，并且从文献和其他来源借用的所有理论、方法和方法论规定和概念都附有对其作者的引用。

(学生签名)