

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра международной журналистики**

**АЛИЕВ**  
Замиг Фарман оглы

**ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТРОЕНИЯ  
«ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» В СОВРЕМЕННЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ МЕДИА  
(НА ПРИМЕРЕ «ASSOCIATED PRESS» И «THE NEW YORK TIMES»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических  
наук, доцент Конев Е. Ф.

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,  
кандидат педагогических наук, доцент О. В. Лущинская

Минск, 2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                                                                                                                   |                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| РЕФЕРАТ .....                                                                                                                                                                                     | 3                                      |
| РЭФЕРАТ .....                                                                                                                                                                                     | 4                                      |
| ABSTRACT .....                                                                                                                                                                                    | 5                                      |
| ВВЕДЕНИЕ .....                                                                                                                                                                                    | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ГЛАВА 1 ПОНЯТИЕ «ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ»: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ .....                                                                                                                      | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.1 «Зеленая экономика» как модель экономического развития и ее основные значения .....                                                                                                           | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.2 Основные направления развития политики «зеленой экономики» в США .....                                                                                                                        | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| Выводы по первой главе .....                                                                                                                                                                      | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ГЛАВА 2 ЖАНРОВОЕ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ МАТЕРИАЛОВ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ПРОБЛЕМАТИКУ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА «ASSOCIATED PRESS» .....                                                          | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 2.1 Информационное агентство «Associated Press» в медиасфере Соединенных Штатов Америки .....                                                                                                     | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 2.2 Освещение экологических проблем и перспектив «зеленой экономики» в деятельности информационного агентства «Associated Press» .....                                                            | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| Выводы по второй главе .....                                                                                                                                                                      | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ГЛАВА 3 СПЕЦИФИКА МАТЕРИАЛОВ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ПРОБЛЕМАТИКУ НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «THE NEW YORK TIMES» .....                                                                                         | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 3.1 Факторы успешного функционирования одного из самых крупных и авторитетных американских печатных изданий «The New York Times» в контексте развития информационно-коммуникативных технологий .. | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 3.2 Особенности материалов на тему экологии и «зеленой экономики» на страницах «The New York Times» .....                                                                                         | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....                                                                                                                                                                                  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....                                                                                                                                                            | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |



## РЕФЕРАТ

*Объем дипломной работы* – 63 страницы.

*Количество источников* – 99 наименования.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** МЕДИАПРОСТРАНСТВО США, «THE NEW YORK TIMES», «ASSOCIATED PRESS», ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА, ЭКОЛОГИЯ.

*Объект исследования* – крупнейшее информационное агентство США «Associated Press» и авторитетное печатного издания «The New York Times».

*Предмет исследования* – проблемы экологии и развития «зеленой экономики» в редакционной политике информационного агентства «Associated Press» и печатного издания «The New York Times».

*Цель исследования* – выявить специфику освещения проблем экологии и перспектив построения политики «зеленой экономики» в содержательно-смысловом комплексе информационного агентства «Associated Press» и печатного издания «The New York Times».

При работе над исследованием были использованы следующие *методы*: описание, анализ, сопоставление.

Научная новизна работы состоит в систематизации теоретических знаний в области «зеленой» экономики как экономической модели развития, а также в определении проблем экологии в современных зарубежных медиа.

*Практическое значение* дипломной работы заключается в возможности использования научного опыта зарубежной исследовательской традиции для адаптации на белорусском информационном пространстве.

*Степень самостоятельности.* Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное студентом исследование. В дипломном проекте изучена научная литература, которая имеет отношение к теме дипломной работы. Проблемы и перспективы построения «зеленой экономики» в современных зарубежных медиа обобщены и систематизированы.

## РЭФЕРАТ

*Аб'ём дыпломнай працы – 63 старонкі.*

*Колькасць крыніц – 99 найменні.*

**КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ:** МЕДЫЯПРАСТОРА ЗША, «THE NEW YORK TIMES», «ASSOCIATED PRESS», ЗЯЛЁНАЯ ЭКАНОМІКА, ЭКАЛОГІЯ.

*Аб'ект даследавання – найбуйнейшае інфармацыйнае агенцтва ЗША «Associated Press» і аўтарытэтнае друкаванага выдання «The New York Times».*

*Прадмет даследавання – праблемы экалогіі і развіцця «зялёнай эканомікі» ў рэдакцыйнай палітыцы інфармацыйнага агенцтва «Associated Press» і друкаванага выдання «The New York Times».*

*Мэта даследавання – выявіць спецыфіку асвятлення праблем экалогіі і перспектывы пабудовы палітыкі «зялёнай эканомікі» ў змястоўна-сэнсавым комплексе інфармацыйнага агенцтва «Associated Press» і друкаванага выдання «The New York Times».*

Пры рабоце над даследаваннем выкарыстоўваліся наступныя *метады*: апісанне, аналіз, супастаўленне.

*Навуковая навізна працы складаецца ў сістэматызацыі тэарэтычных ведаў у галіне «зялёнай» эканомікі як эканамічнай мадэлі развіцця, а таксама ў вызначэнні праблем экалогіі ў сучасных замежных медыя.*

*Практычнае значэнне дыпломнай працы заключаецца ў магчымасці выкарыстання навуковага вопыту замежнай даследчай традыцыі для адаптацыі на беларускай інфармацыйнай прасторы.*

*Ступень самастойнасці.* Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае студэнтам даследаванне. У дыпломным праекце вывучана навуковая літаратура, якая мае дачыненне да тэмы дыпломнай працы. Праблемы і перспектывы пабудовы «зялёнай эканомікі» ў сучасных замежных медыя абагульнены і сістэматызаваны.

## ABSTRACT

*The volume of the thesis is 63 pages.*

*The number of sources is 99 names.*

**KEYWORDS:** US MEDIASPACE, «THE NEW YORK TIMES», «ASSOCIATED PRESS», GREEN ECONOMY, ECOLOGY.

*The object of the study is the largest US news agency «Associated Press» and the authoritative print edition of «The New York Times».*

*The subject of the study is the problems of ecology and the development of the «green economy» in the editorial policy of the «Associated Press» news agency and the print edition of «The New York Times».*

*The purpose of the research is to identify the specifics of the coverage of environmental problems and prospects for building a «green economy» policy in the content and semantic complex of the «Associated Press» news agency and «The New York Times» print edition.*

When working on the study, the following *methods* were used: description, analysis, comparison.

*The scientific novelty* of the work consists in the systematization of theoretical knowledge in the field of «green» economy as an economic model of development, as well as in the definition of environmental problems in modern foreign media.

*The practical significance of the thesis* lies in the possibility of using the scientific experience of the foreign research tradition for adaptation in the Belarusian information space.

*Degree of independence.* The thesis is an independent research conducted by the student. The thesis project examines the scientific literature that is relevant to the topic of the thesis. The problems and prospects of building a «green economy» in modern foreign media are generalized and systematized.

