

Потенциал биржевой площадки в сфере внешней торговли – огромный

Итоги деятельности Белорусской универсальной товарной биржи (БУТБ) в 2021 году показали, что применение биржевого механизма все больше способствует как созданию равных и конкурентных условий для ведения бизнеса внутри страны, так и повышению эффективной закупочной деятельности, расширению рынков сбыта белорусской продукции. Напомним, что «на конец 2021 года на БУТБ было зарегистрировано уже более 27,5 тысяч субъектов хозяйствования из 69 стран. <...> При этом на БУТБ продолжала стабильно расширяться география новых участников проводимых здесь торговых сессий»⁸². В этой связи одной из основных задач биржи в 2022 году является содействие отечественным предприятиям в продвижении их товаров на экспорт. Для этого «особое внимание необходимо уделить реализации потенциала биржевой площадки в сфере внешней торговли. В первую очередь это диверсификация экспорта белорусских товаров с упором на Китайскую Народную Республику и другие страны Азии...»⁸³. И, надо сказать, БУТБ уже принимает энергичные меры по решению указанных поставленных задач.

Что касается Китая, то «в 2021 году белорусско-китайский биржевой товарооборот вырос сразу в три с половиною раза»⁸⁴, а по итогам первого квартала 2022 года эта страна вошла, например, в тройку крупнейших покупателей рапсового масла на БУТБ. «Этому способствовало расширение пула китайских покупателей, а также рост количества совершенных ими сделок. В результате по сравнению с тем же периодом 2021 года продажа

⁸² Залесский, Б.Л. От расширения географии – к углублению сотрудничества / Б.Л. Залесский // Материалы за XVIII международна научна практична конференция, Настоящи изследвания и развитие – 2022, 17 – 25 януари 2022: София. “Бял ГРАД–БГ”. – С. 6.

⁸³ МАРТ обозначил приоритеты развития биржевой торговли [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/mart-oboznachil-prioritety-razvitija-birzhevoj-torgovli-488282-2022/>

⁸⁴ Залесский, Б. От доверия – к сотрудничеству. Сборник статей / Б. Залесский. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2022. – С. 135.

рапсового масла в КНР увеличилась на 67% в стоимостном выражении, до \$2,2 млн»⁸⁵.

В первом полугодии 2022 года белорусско-китайский биржевой товарооборот превысил более 40 миллиона долларов, что в полтора раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. С начала года на биржу пришло 20 новых резидентов. Теперь их почти 90. Около половины регулярно участвуют в торгах, три имеют статус брокеров. «Самыми востребованными у китайцев были обрезные пиломатериалы хвойных пород и нерафинированное рапсовое масло. В Беларусь из КНР шла металлопродукция – листовой прокат и бесшовные стальные трубы»⁸⁶.

Еще один интересный факт: на БУТБ в июле 2022 года заключена первая сделка по реализации сухого обезжиренного молока в Китай. «Объем пилотной партии составил 75 т, а сумма – \$250 тыс. Целью пробной сделки является практическая отработка вопросов взаиморасчетов и логистики, что позволит в перспективе не только нарастить объемы закупок белорусского сухого молока, но и организовать поставки на китайский рынок других видов молочной продукции, таких как сливочное масло, сливки, сыры и сыворотка»⁸⁷. До сих пор китайские компании использовали белорусскую биржевую площадку преимущественно для закупки пиломатериалов, что не давало возможности полноценно реализовать потенциал биржевой торговли между двумя странами. Расширение товарной номенклатуры создает дополнительные возможности для увеличения объемов взаимной торговли, поэтому первый успешный опыт экспорта сухого молока в Китай через биржу можно будет впоследствии экстраполировать и на другие молокопродукты, представленные на биржевой

⁸⁵ Китай вошел в тройку крупнейших покупателей рапсового масла на БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/kitaj-voshel-v-trojku-krupnejshih-pokupatelej-rapsovogo-masla-na-butb-493049-2022/>

⁸⁶ Маркина, Т. С чем белорусские предприятия выходят на рынок Китая / Т. Маркина // [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/s-chem-belorusskie-predpriyatija-vyhodjat-na-rynok-kitaja-513455-2022>

⁸⁷ Белорусская молочная продукция продана в Китай через БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belorusskaja-molochnaja-produktsija-prodana-v-kitaj-cherez-butb-512556-2022/>

площадке. Плюс в том, что китайские потребители уже убедились в высоком качестве белорусской молочной продукции, покупая ее на внебиржевом рынке.

В июне 2022 года у БУТБ в Китае появился еще один международный партнер – Синьцзянский азиатско-европейский международный торговый центр (АЕЕХ), являющийся оператором электронной торговой площадки Asia Europe Exchange. Цель – объединить усилия и совместно содействовать увеличению товарооборота белорусской и китайской сторон. В качестве приоритетных направлений сотрудничества определено взаимодействие по продвижению товаров белорусского производства на рынок Китая, информирование китайских компаний о возможностях поиска деловых партнеров в Беларуси через площадку БУТБ, обмен аналитикой и статистическими данными, отражающими текущую ситуацию на товарных рынках двух стран. Что касается товарных позиций, перспективных для взаимной торговли, то «наиболее ликвидный белорусский товар – пиломатериалы, пользующиеся стабильно высоким спросом в Китае, особенно в сфере строительства. В этом случае доставка приобретенных на БУТБ товаров возможна железнодорожным транспортом по Новому шелковому пути. Помимо этого, для диверсификации экспортных поставок белорусской лесопромышленности планируется задействовать сеть деловых контактов АЕЕХ в странах Азиатско-Тихоокеанского региона»⁸⁸. Отдельное внимание уделяется перспективам участия поставщиков из Китая в торгах на биржевой площадке импортозамещения. В частности, ожидается, что приход китайских производителей запчастей и технологического оборудования повысит концентрацию предложения этой продукции и расширит ее ассортимент, что положительно скажется на уровне цен для белорусских потребителей.

И еще один факт. В апреле 2022 года китайская компания China Merchants CHN-BLR Commerce and Logistics Company (СМСВ), входящая в состав корпорации China Merchants Group, подписала меморандум с БУТБ, который

⁸⁸ БУТБ и китайская площадка АЕЕХ будут сотрудничать в сфере электронной торговли [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-i-kitajskaja-ploschadka-aeex-budut-sotrudnicat-v-sfere-elektronnoj-torgovli-510290-2022/>

предусматривает взаимодействие сторон в области транспортной и торговой логистики. Стороны при этом исходят из того, что разветвленная логистическая инфраструктура и хорошо налаженное транспортное сообщение – это базовое условие функционирования белорусско-китайского биржевого товарного рынка. Поэтому только за счет синергии технологий электронной биржевой торговли и широких логистических возможностей можно полностью реализовать потенциал двустороннего сотрудничества.

С июля 2022 года китайская сторона оказывает содействие в привлечении поставщиков и заказчиков из Китая на электронную площадку импортозамещения товарной биржи. С целью оптимизации затрат на логистику СМСВ совместно с БУТБ проработают альтернативные маршруты доставки в Китай приобретенных на бирже белорусских товаров с применением различных видов транспорта. О перспективности данного направления свидетельствуют и результаты анализа заявок на покупку, размещенных на площадке импортозамещения БУТБ. «Это особенно характерно для таких категорий товаров, как электрооборудование, средства связи, а также компоненты и материалы для промышленности. Пока на биржевой торговой платформе работают лишь несколько поставщиков импортозамещающей продукции из КНР, однако в ближайшее время их количество может увеличиться. В первую очередь за счет китайских компаний, уже аккредитованных на БУТБ, но участвующих в торгах по другим товарным секциям»⁸⁹. Что касается вопросов логистики, то доставка товаров из Беларуси в Китай и обратно осуществляется в штатном режиме.

Говоря о реализации планов по диверсификации биржевого экспорта за счет выхода на конечных потребителей в странах Ближнего Востока, отметим, что до последнего времени наиболее активно на белорусской биржевой площадке работали резиденты Израиля, Ливана и Египта. В феврале 2022 года к этому перечню добавились Объединенные Арабские Эмираты, когда на БУТБ

⁸⁹ Китайская компания поможет привлечь поставщиков и заказчиков на площадку импортозамещения БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/kitajskaja-kompanija-pomozhet-privlech-postavschikov-i-zakazchikov-na-ploschadku-importozameschenija-514280-2022>

была совершена первая сделка по реализации пиломатериала в эту страну Персидского залива. Во время экспортной торговой сессии компания из эмирата Абу-Даби приобрела у белорусского деревообрабатывающего предприятия пробную партию обрезных пиломатериалов твердолиственных пород. Товар доставили в страну назначения силами покупателя. Теперь на БУТБ первоочередную задачу видят в том, чтобы закрепиться на эмиратском рынке, увеличив количество аккредитованных компаний и объемы поставок. Ведь эта ближневосточная страна является международным торговым и логистическим хабом. «Это значит, что, поставляя свою продукцию в Абу-Даби, Дубай или Шарджу, белорусские предприятия автоматически получают доступ к потенциальным покупателям из Африки, Юго-Восточной Азии и других регионов»⁹⁰.

В марте 2022 года, участвуя в международной выставке лесоматериалов и деревообрабатывающего оборудования Dubai International Wood & Wood Machinery Show в ОАЭ, представители БУТБ провели ряд результативных встреч с заинтересованными в деловом партнерстве компаниями. В итоге «крупный импортер и дистрибьютор лесоматериалов на территории ОАЭ Beston Wood Industries LLC заявил о готовности выйти на рынок Беларуси через биржевую площадку, а египетский производитель мебельных щитов и дверных полотен Good Wood LLC намерен аккредитоваться на БУТБ для закупки обрезной доски хвойных пород и другой продукции белорусских деревообрабатывающих предприятий»⁹¹. И сейчас на БУТБ основные усилия направляют как на освоение новых рынков, так и на расширение присутствия в странах, доля которых в импорте изделий из древесины ранее была незначительной. По этой причине, кроме Китая, куда поставки пиломатериалов уже увеличились в три раза, весьма эффективными видятся такие страны Азии,

⁹⁰ Белорусские пиломатериалы впервые проданы в ОАЭ через БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/beloruskie-pilomaterialy-vpervye-prodany-v-oe-cherez-butb-485480-2022/>

⁹¹ БУТБ переориентирует экспорт пиломатериалов в страны Ближнего Востока и Северной Африки [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-pereorientiruet-eksport-pilomaterialov-v-strany-blizhnego-vostoka-i-severnoj-afriki-491054-2022/>

как Азербайджан, Грузия, Израиль, Ливан, Турция, готовые увеличивать импорт белорусской пилопродукции. Так, «только в Азербайджан за первые три месяца 2022 года уже реализовано более половины всего прошлогоднего объема»⁹². Напомним, что на середину мая 2022 года на БУТБ было уже аккредитовано более 28,5 тысяч компаний из 70 стран мира. Сейчас здесь «торгуется порядка 5 тыс. наименований товаров, при этом в год совершается более 400 тыс. сделок»⁹³. И есть все основания полагать, что эти показатели еще в 2022 году будут только увеличиваться.

Если говорить о продвижении интересов БУТБ в Центральной Азии, то следует отметить, что в марте 2022 года белорусская биржевая площадка аккредитовала нового брокера в Казахстане – ТОО “First-KO”, который стал 16-м в сети биржевых брокеров БУТБ, представляющих уже 11 стран. Предполагается, что приход этого брокера позволит увеличить количество участников торгов из Казахстана, которых на 1 марта 2022 года было аккредитовано уже 85, а также будет способствовать росту белорусско-казахстанского товарооборота. Для справки заметим, что в 2021 году «биржевой товарооборот Беларуси и Казахстана составил около \$30 млн. На казахстанский рынок преимущественно поставлялись мясомолочная продукция, изделия из кожи и сахар, в то время как у белорусских покупателей самыми востребованными товарами были уголь и черный металлопрокат»⁹⁴. Новый брокер собирается максимально упростить работу казахстанских предприятий на белорусском рынке и сосредоточиться на товарах, по которым Беларусь находится в лидерах на постсоветском пространстве, – молокопродукты, картофель, шины, запасные части для специальной техники.

⁹² БУТБ расширяет географию экспорта: первые сделки провели ОАЭ и Швейцария [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-rasshirjaet-geografiju-eksporta-pervye-sdelki-proveli-oae-i-shvejtsarija-493578-2022/>

⁹³ На БУТБ аккредитовано более 28,5 тыс. компаний из 70 стран [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/na-butb-akkreditovano-bolee-285-tys-kompanij-iz-70-stran-502289-2022/>

⁹⁴ БУТБ аккредитовала нового брокера в Казахстане [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-akkreditovala-novogo-brokera-v-kazahstane-490807-2022>

Еще один партнер БУТБ в Центральной Азии – Узбекистан. Для справки отметим, что на 1 апреля 2022 года для участия в торгах на белорусской биржевой площадке были аккредитованы 5673 иностранные организации, в том числе 40 узбекских. И в том же апреле здесь была совершена первая сделка по экспорту продукции химической промышленности в данную страну Центральной Азии. В рамках торговой сессии «узбекская компания приобрела 20 т полиакрилонитрильного волокна на условиях отгрузки со склада завода-изготовителя. Ранее на узбекский рынок через биржевую площадку поставлялись исключительно товары сельскохозяйственной группы – в первую очередь мясо и мясные субпродукты»⁹⁵. Учитывая тот факт, что синтетические волокна пользуются стабильным спросом у предприятий текстильной промышленности Узбекистана, есть все основания полагать, что состоявшаяся биржевая сделка станет первым шагом белорусских экспортеров по расширению потенциала данного направления на узбекском рынке. Основания для такого вывода видятся в достаточно высоком уровне развития узбекской текстильной и швейно-трикотажной промышленности и постоянно растущей потребности местных предприятий в качественном сырье.

Еще один интересный шаг в направлении расширения потенциала биржевой торговли со странами Азии и Ближнего Востока сделали на БУТБ в феврале 2022 года, когда зарегистрировали в качестве нового брокера белорусское ЗАО «Мясо-молочная компания», которое является официальным экспортером Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Эта компания представляет интересы всех белорусских экспортеров мясомолочной продукции. Объединение ее усилий с БУТБ, безусловно, может обеспечить более эффективную работу отечественных сельскохозяйственных организаций на рынках стран дальнего зарубежья, а также способствовать расширению географии продаж. Речь в данном случае идет не только об интенсивной работе на рынке Китая. Судя по всему, не останутся без внимания

⁹⁵ БУТБ расширила товарную номенклатуру экспорта в Узбекистан [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-rasshirila-tovarnuju-nomenklaturu-eksporta-v-uzbekistan-494941-2022/>

«и другие страны Азии, а также Ближневосточный регион. Эти направления с большим экспортным потенциалом, который <...> совместно с биржей предстоит раскрыть»⁹⁶. И есть все основания полагать, что уже в ближайшей перспективе это взаимодействие продемонстрирует высокую результативность в плане увеличения белорусского экспорта в страны азиатского континента.

И еще одну актуальную тему, касающуюся БУТБ, рассмотрим в данном контексте. Белорусская сторона сегодня ищет новые формы развития промышленности и бизнеса. Одним из таких решений в 2022 году является импортозамещение. В этот процесс уже вовлеклись не только крупные предприятия, но и частный, средний и малый бизнес. «Импортозамещение стало важнейшей задачей каждого предприятия, имеющего отношение к импорту, чтобы работать на опережение»⁹⁷. И уже есть интересные примеры.

В частности, в БУТБ более трех месяцев действует площадка импортозамещения, которая набирает обороты, доказывает свою эффективность и на которой уже насчитывается около трехсот компаний из стран Средней Азии и Дальнего Востока, в том числе из Китайской Народной Республики и Содружества Независимых Государств. За это время «с 27 мая 2022 года на площадке импортозамещения БУТБ совершено 6387 сделок на сумму Br46,6 млн»⁹⁸. За июнь–август в структуре продаж импортозамещающих товаров преобладали продукция для строительства, компоненты и материалы для промышленности, электрические соединения и электроаппаратура, отопительное оборудование и системы кондиционирования воздуха, а также измерительные приборы и спецодежда. «В частности, особым спросом у заказчиков пользуются изделия из пластмасс и резины, клеевые составы,

⁹⁶ Официальный экспортер Минсельхозпрода стал брокером БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/ofitsialnyj-eksporter-minselhozproda-stal-brokerom-butb-482741-2022/>

⁹⁷ Залесский, Б.Л. Важнейшая задача каждого предприятия / Б.Л. Залесский // *Materialy XVII Miedzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji “Nauka: teoria i praktyka – 2022”, Volume 1. Przemysl: Nauka i studia.* – С. 15.

⁹⁸ Около 300 компаний из стран Средней Азии и Дальнего Востока работают на площадке импортозамещения БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/okolo-300-kompanij-iz-stran-srednej-azii-i-dalnego-vostoka-rabotajut-na-ploschadke-importozameschenija-521269-2022/>

светодиодные светильники, лакокрасочная продукция. На эти группы товаров приходится более четверти от общей суммы сделок, совершенных на биржевой площадке со дня ее запуска»⁹⁹. Подавляющее большинство поставщиков – отечественные предприятия малого и среднего бизнеса, которые благодаря сервису импортозамещения получили дополнительный канал сбыта и смогли найти новых деловых партнеров, в том числе среди крупных компаний государственного сектора. Также «сейчас на площадке успешно работают Белорусский металлургический завод, предприятия “Беллесбумпрома”»¹⁰⁰. Во второй половине августа специально для участия в торгах на площадке импортозамещения аккредитовалась новая компания из Китая.

Через площадку импортозамещения БУТБ рассчитывает наладить биржевую торговлю также с Пакистаном. Планируется проработать вопрос реализации на пакистанский рынок пиломатериалов, которые пользуются высоким спросом в строительной и мебельной отраслях, а также наладить экспорт продукции нефтехимической отрасли, которую уже активно покупают на биржевой площадке компании из Индии. Пакистан – новый для БУТБ рынок, но в нем большой потенциал как в части продаж белорусских товаров, так и в части импорта пакистанской продукции. С этой целью в июле 2022 года в БУТБ была аккредитована первая компания-брокер из Пакистана – AP Sakafat Forever, которая с декабря 2021 года участвует в экспортных биржевых торгах пилопродукцией в качестве посетителя торгов. «В качестве профессионального участника торгов она намерена привлекать на биржевую площадку покупателей пиломатериалов и товаров сельскохозяйственной группы, а также оказывать содействие пакистанским производителям риса, цветных металлов и текстиля в

⁹⁹ В лидерах продаж на площадке импортозамещения БУТБ товары для строительства и промышленности [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/v-liderah-prodazh-na-ploschadke-importozameschenija-butb-tovary-dlja-stroitelstva-i-promyshlennosti-520451-2022>

¹⁰⁰ Пархомчик рассказал, какие предприятия работают на площадке импортозамещения БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/parhomchik-rasskazal-kakie-predpriyatija-rabotajut-na-ploschadke-importozameschenija-butb-521262-2022/>

поиске деловых партнеров в Беларуси»¹⁰¹. С помощью нового брокера, возможно, наладить также поставки в Пакистан белорусского синтетического волокна, полиэтилена, сульфата аммония и другой продукции химии и нефтехимии. Компания-брокер запланировала «оборот около \$150 млн и будет стараться воспользоваться всеми биржевыми инструментами, чтобы его достичь»¹⁰². Одна из пакистанских компаний, которая занимается производством спортивной экипировки, выразила желание выйти на белорусский рынок, разместив свою продукцию в электронном каталоге импортозамещающих товаров. Что касается совершения сделок, то на начальном этапе рассматривается вариант участия в торгах через брокера.

А иракская компания Al Seraj Al Mubeen Co. планирует проработать вопрос организации поставок в Ирак белорусского сухого молока и говядины. Фирма «специализируется на импорте и оптовой торговле продуктами питания, спрос на которые существенно вырос на фоне сохраняющейся нестабильности на мировом рынке продовольствия»¹⁰³. В связи с этим возникла необходимость расширения географии закупок, а Беларусь рассматривается в качестве одного из наиболее перспективных рынков.

Еще одна страна, которая в БУТБ весьма активно прорабатывает товарные направления с белорусскими партнерами, это – Швейцария. В частности, в первом полугодии 2022 года продукция сельского хозяйства составила 95 процентов биржевого товарооборота Беларуси со Швейцарией, «которая является нетто-импортером белорусских товаров, поскольку все 16 швейцарских компаний, аккредитованных на Белорусской универсальной товарной бирже, выступают на торгах исключительно в качестве покупателей. За январь – июнь текущего года сумма сделок, совершенных швейцарскими

¹⁰¹ БУТБ планируется наладить торговлю Беларуси и Пакистана через площадку импортозамещения [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-planiruet-naladit-torgovlju-belarusi-i-pakistana-cherez-ploschadku-importozameshenija-515035-2022/>

¹⁰² На БУТБ аккредитован первый брокер из Пакистана [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/na-butb-akkreditovan-pervyj-broker-iz-pakistana-519087-2022/>

¹⁰³ Иракская компания намерена закупать белорусское сухое молоко и говядину [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/irakskaja-kompanija-namerena-zakupat-beloruskoe-suhoe-moloko-i-govjadinu-515773-2022/>

компаниями на биржевой площадке, составила около \$6 млн. Из них более \$5 млн принес экспорт белорусского рапсового масла и кожи "вет-блю"»¹⁰⁴. Это свидетельствует о высокой востребованности продукции белорусского агропромышленного комплекса на швейцарском рынке и значительном потенциале для углубления сотрудничества по данному направлению. Причем, не только рапсовое масло, но и другие не менее ликвидные позиции, такие как сухое молоко и сыворотка, мясо крупного рогатого скота, свекловичная меласса. Остается добавить, что сельхозпродукция – далеко не единственная группа белорусских товаров, которая пользуется спросом в Швейцарии. Есть и другие направления.

FOR AUTHOR USE ONLY

¹⁰⁴ БУТБ: продукция сельского хозяйства составила 95% биржевого товарооборота Беларуси и Швейцарии [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-produktsija-selskogo-hozjajstva-sostavila-95-birzhevogo-tovarooborota-belarusi-i-shvejtsarii-515347-2022>