

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра международного менеджмента

Хао Сян

**Пути повышения рыночной доли китайских производителей на рынке  
бытовой техники**

Аннотация магистерской диссертации

специальность 1-25 80 01 Экономика

Научный руководитель

д.э.н., профессор

Карпенко Елена Михайловна

Минск, 2022

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: РЫНОК бытовой техники, ЧАЙНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, КИТАЙ, ПОТРЕБИТЕЛИ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЧАЙНЫЕ ПЛАТНАЦИИ

Цель работы и ее актуальность. Цель работы заключается в разработке направлений улучшения позиционирования китайских производителей на мировом рынке бытовой техники. В 2018-м объёмы продаж на рынке бытовой техники Китая суммарно составили 810,4 млрд юаней. В следующем году цифра уменьшилась на 7.2 млрд юаней, а с 2020-ю эпидемия еще больше уменьшила спрос. В связи с чем выявление позиций китайских производителей на мировом рынке бытовой техники является актуальным и своевременным.

Объектом исследования является мировой рынок бытовой техники.

Предмет исследования – позиционирование китайских предприятий на мировом рынке бытовой техники.

В процессе работы были получены следующие результаты: охарактеризована структура рынка современной бытовой техники; показаны тенденции развития мирового рынка бытовой техники; определено место китайских производителей бытовой техники на мировом рынке; разработаны направления улучшения позиционирования китайских производителей на рынке бытовой техники.

Новизна полученных результатов заключается в разработке направлений повышения эффективности функционирования Китая на мировом рынке бытовой техники.

Структура магистерской диссертации представлена тремя главами, где раскрыты теоретические основы исследования развития рынка бытовой техники; проанализирован рынок бытовой техники в КНР и его место на мировом рынке; определены проблемы и направления развития рынка бытовой техники.

Полный объем работы составляет 77 с. Работа содержит 14 рисунков, 5 таблиц, 52 источника.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## **GENERAL DESCRIPTION OF WORK**

Keywords: MARKET OF HOUSEHOLD APPLIANCES, TEA INDUSTRY, CHINA, CONSUMERS, MANUFACTURERS, TEA PLANTS

The purpose of the work and its relevance. The purpose of the work is to develop ways to improve the positioning of Chinese manufacturers in the global market of household appliances. In 2018, sales in the Chinese home appliance market totaled 810.4 billion yuan. The following year, the figure decreased by 7.2 billion yuan, and since 2020, the epidemic has further reduced demand. In this connection, the identification of the positions of Chinese manufacturers in the global market of household appliances is relevant and timely.

The object of research is the global market of household appliances.

The subject of the study is the positioning of Chinese enterprises in the global market of household appliances.

In the process of work, the following results were obtained: the structure of the market of modern household appliances was characterized; shows the trends in the development of the world market of household appliances; the place of Chinese manufacturers of household appliances in the world market was determined; directions for improving the positioning of Chinese manufacturers in the household appliances market have been developed.

The novelty of the results obtained lies in the development of ways to improve the efficiency of China's functioning in the global market of household appliances.

The structure of the master's thesis is presented in three chapters, where the theoretical foundations of the study of the development of the household appliances market are disclosed; analyzed the market of household appliances in China and its place in the world market; problems and directions of development of the household appliances market are determined.

The total amount of work is 77 s. The work contains 14 figures, 5 tables, 52 sources.

The author of the work confirms that the work was done independently and the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.