

Белорусский государственный университет

Экономический факультет

Кафедра международного менеджмента

Аннотация к магистерской диссертации

**Стратегия корпоративного развития компании Huawei в контексте
инициативы «Один пояс и Один путь»**

Дун Цзянье

Научный руководитель к.э.н., доцент Корнеевец Татьяна Григорьевна

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация посвящена вопросам исследования стратегии корпоративного развития компании Huawei в контексте инициативы «Один пояс и Один путь». В работе изучены теоретические основы разработки стратегии корпоративного развития предприятия. В магистерской диссертации проведен анализ внешней и внутренней среды компании Huawei, проведен анализ процесса разработки стратегии корпоративного развития Huawei. В результате исследования проведен выбор и обоснованы варианты методических подходов к разработке стратегии развития предприятия, составлены прогнозы реализации выбранной стратегии развития компании Huawei.

ABSTRACT

The master's thesis is devoted to the research of Huawei's corporate development strategy in the context of the One Belt, One Road initiative. The paper studies the theoretical foundations for developing a corporate development strategy for an enterprise. In the master's thesis, an analysis of the external and internal environment of Huawei was carried out, an analysis was made of the process of developing a corporate development strategy for Huawei. As a result of the study, a choice was made and options for methodological approaches to the development of an enterprise development strategy were substantiated, forecasts were made for the implementation of the chosen development strategy of Huawei.