

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

**ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ
БЕЛОРУССКОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ**

МИЛЬКЕВИЧ Юлия Викторовна

**Руководитель
Борздова Татьяна Васильевна,
кандидат технических наук, доцент**

Минск, 2022

Дипломная работа: 75 с., 24 рис., 18 табл., 51 источник, 3 прил.

МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, РЫНОК
НЕДВИЖИМОСТИ РИЭЛТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, АГЕНТСТВО
НЕДВИЖИМОСТИ, ВЕБ-САЙТ.

Цель исследования: разработка направлений совершенствования маркетинговой деятельности риэлтерской организации ООО «Агентство Уют и К» в сети Интернет на основе анализа системы Интернет-маркетинга на рынке недвижимости Республики Беларусь..

Объект исследования: агентство недвижимости ООО «Агентство Уют и К».

Предмет исследования: отношения, связанные с организацией маркетинговой деятельности посредством сети Интернет в ООО «Агентство Уют и К».

Методы исследования: анализ статистических данных, наблюдение, сопоставление, системный подход, метод обобщения теоретического и практического материала.

Исследования и разработки: проанализированы сущность Интернет-маркетинга, инструменты Интернет-маркетинга, особенности веб-сайта организации как коммуникативного инструмента; проведен анализ организации маркетинга в ООО «Агентство Уют и К» в сети Интернет; разработаны мероприятия, связанные с совершенствованием деятельности ООО «Агентство Уют и К» на рынке недвижимости посредством Интернета.

Элементы научной новизны: предложены мероприятия, связанные с совершенствованием маркетинговой деятельности ООО «Агентство Уют и К» на рынке недвижимости посредством Интернета.

Область возможного применения: внедрение разработанных мероприятий в практическую деятельность ООО «Агентство Уют и К»..

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 75 p., 24 figures, 18 tables, 51 sources, 3 adj.

MARKETING, INTERNET MARKETING, REAL ESTATE MARKET
REAL ESTATE ACTIVITY, REAL ESTATE AGENCY, WEBSITE.

The purpose of the study: to develop directions for improving the marketing activities of the real estate organization «Uyut and K Agency» LLC on the Internet based on the analysis of the Internet marketing system in the real estate market of the Republic of Belarus.

Object of study: real estate agency «Uyut and K Agency» LLC.

Subject of study: relations related to the organization of marketing activities through the Internet in LLC «Agency Uyut and K».

Research methods: analysis of statistical data, observation, comparison, systematic approach, method of generalization of theoretical and practical material.

Research and development: analyzed the essence of Internet marketing, Internet marketing tools, features of the organization's website as a communication tool; an analysis of the organization of marketing in LLC «Agency Uyut and K» on the Internet was carried out; measures have been developed related to the improvement of the activities of «Uyut and K Agency» LLC in the real estate market via the Internet.

Elements of scientific novelty: proposed measures related to the improvement of the marketing activities of LLC «Agency Uyut and K» in the real estate market via the Internet.

The area of possible application: the implementation of the developed measures in the practical activities of LLC «Agency Uyut and K».

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 75 с., 24 мал., 18 табл., 51 крыніца, 3 прым.

МАРКЕТЫНГ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, РЫНАК НЕРУХІ РІЭЛТАРСКАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, АГЕНЦТВА НЕРУХОМАСЦІ, ВЭБ-САЙТ.

Мэта даследавання: распрацоўка напрамкаў удасканалення маркетынгавай дзейнасці рыэлтарскай арганізацыі ТАА «Агенцтва Уют і К» у сетцы Інтэрнэт на аснове аналізу сістэмы Інтэрнэт-маркетынгу на рынку нерухомасці Рэспублікі Беларусь.

Аб'ект даследавання: агенцтва нерухомасці ТАА «Агенцтва Уют і К».

Прадмет даследавання: адносіны, звязаныя з арганізацыяй маркетынгавай дзейнасці з дапамогай сеткі Інтэрнэт у ТАА «Агенцтва Уют і К».

Метады даследавання: аналіз статыстычных дадзеных, назіранне, супастаўленне, сістэмны падыход, метады абагульнення тэарэтычнага і практычнага матэрыялу.

Даследаванні і распрацоўкі: прааналізаваны сутнасць Інтэрнэт-маркетынгу, інструменты Інтэрнэт-маркетынгу, асаблівасці вэб-сайта арганізацыі як камунікатыўнага інструмента; праведзены аналіз арганізацыі маркетынгу ў ТАА «Агенцтва Уют і К» у сетцы Інтэрнэт; распрацаваны мерапрыемствы, звязаныя з удасканаленнем дзейнасці ТАА «Агенцтва Уют і К» на рынку нерухомасці з дапамогай Інтэрнэту.

Элементы навуковай навізны: прапанаваны мерапрыемствы, звязаныя з удасканаленнем маркетынгавай дзейнасці ТАА «Агенцтва Уют і К» на рынку нерухомасці праз Інтэрнэт.

Вобласць магчымага прымянення: укараненне распрацаваных мерапрыемстваў у практычную дзейнасць ТАА «Агенцтва Уют і К».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.