

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

**ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ ОБЪЕКТОВ
НЕДВИЖИМОСТИ**

ИСАЕВА Алина Юрьевна

Руководитель
Булавко Владимир Германович
доктор экономических наук, профессор

Минск, 2022

Дипломная работа: 60с., 8 рис., 6 таб., 53 источника.

НЕДВИЖИМОСТЬ, ИНТЕРНЕТ, ИНОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ СУЩНОСТЬ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, ВНЕДРЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В СФЕРУ ПРОДАЖ НЕДВИЖИМОСТИ.

Цель исследования: изучение внедрения глобальной сети Интернет в сферу продаж недвижимости и разработка методических предложений по его внедрению.

В рамках достижения цели работы автором были поставлены следующие задачи:

- изучить понятие и сущность глобальной сети Интернет;
- рассмотреть особенности внедрения глобальной сети Интернет в сферу продаж объектов недвижимости;
- проанализировать формы и методы внедрения глобальной сети Интернет в сферу продаж объектов недвижимости;
- разработать методический механизм по эффективному внедрению глобальной сети Интернет в сферу продаж объектов недвижимости;
- разработать предложения по эффективному внедрению глобальной сети Интернет в сферу продаж объектов недвижимости.

Объект исследования: рынок недвижимости с позиции внедрения в него глобальной сети Интернет.

Предмет исследования: глобальная сеть Интернет в сфере продаж объектов недвижимости.

Методы исследования: сравнительного и системного анализа и синтеза, в том числе методы индукции и дедукции.

Область возможного применения: теоретически и практически в изучении и анализ глобальной сети Интернет в сфере продаж объектов недвижимости.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 60s., 8 fig., 6 tab., 53 sources.

REAL ESTATE, INTERNET, INNOVATIVE TECHNOLOGIES, DIGITALIZATION, THE ESSENCE OF THE GLOBAL INTERNET, THE INTRODUCTION OF THE GLOBAL INTERNET IN THE FIELD OF REAL ESTATE SALES.

The purpose of the study: to study the implementation of the global Internet in the field of real estate sales and to develop methodological proposals for its implementation.

As part of achieving the goal of the work, the author set the following tasks:

- to study the concept and essence of the global Internet;
- consider the features of the introduction of the global Internet in the field of real estate sales;
- analyze the forms and methods of implementing the global Internet in the field of real estate sales;
- develop a methodological mechanism for the effective implementation of the global Internet in the field of real estate sales;
- develop proposals for the effective implementation of the global Internet in the field of real estate sales.

The object of research: the real estate market from the perspective of the introduction of the global Internet into it.

Subject of research: the global Internet in the field of real estate sales.

Research methods: comparative and system analysis and synthesis, including methods of induction and deduction.

Scope of possible application: theoretically and practically in the study and analysis of the global Internet in the field of real estate sales.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 60с., 8 мал., 6 таб., 53 крыніцы.

НЕРУХОМАСЦЬ, ІНТЭРНЭТ, ІНОВАЦІОННЫЕ ТЭХНАЛОГІІ, ЦЫФРАВІЗАЦЫІ СУТНАСЦЬ ГЛАБАЛЬнай СЕТКІ ІНТЭРНЭТ, ЎКАРАНЕННЕ ГЛАБАЛЬнай СЕТКІ ІНТЭРНЭТ У СФЕРУ ПРОДАЖАЎ НЕРУХОМАСЦІ.

Мэта даследавання: вывучэнне ўкаранення глабальнай сеткі Інтэрнэт у сферу продажаў нерухомасці і распрацоўка метадычных прапаноў па яго ўкараненні.

У рамках дасягнення мэты працы аўтарам былі пастаўленыя наступныя задачы:

- вывучыць паняцце і сутнасць глабальнай сеткі Інтэрнэт;
- разгледзець асаблівасці ўкаранення глабальнай сеткі Інтэрнэт у сферу продажаў аб'ектаў нерухомасці;
- прааналізаваць формы і метады ўкаранення глабальнай сеткі Інтэрнэт у сферу продажаў аб'ектаў нерухомасці;
- распрацаваць метадычны механізм па эфектыўным укараненні глабальнай сеткі Інтэрнэт у сферу продажаў аб'ектаў нерухомасці;
- распрацаваць прапановы па эфектыўнаму ўкараненню глабальнай сеткі Інтэрнэт у сферу продажаў аб'ектаў нерухомасці.

Аб'ект даследавання: Рынак нерухомасці з пазіцыі ўкаранення ў яго глабальнай сеткі Інтэрнэт.

Прадмет даследавання: глабальная сетка Інтэрнэт у сферы продажаў аб'ектаў нерухомасці.

Метады даследавання: параўнальнага і сістэмнага аналізу і сінтэзу, у тым ліку метады індукцыі і дэдукцыі.

Вобласць магчымага прымянення: тэарэтычна і практычна ў вывучэнні і аналіз глабальнай сеткі Інтэрнэт у сферы продажаў аб'ектаў нерухомасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.