

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

ШУКАЙЛО Софья Алексеевна

**Руководитель
Домакур Ольга Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2022

Дипломная работа: 80 с., 13 рис., 24 табл., 95 источников, 3 прил.
АССОРТИМЕНТ, НОМЕНКЛАТУРА, КЛАСС ТОВАРОВ,
АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ
ПОЛИТИКА

Целью дипломной работы является разработка мер совершенствования ассортиментной политики ОАО «Брестский Чулочный Комбинат».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. изучить теоретические основы ассортиментной политики организации;
2. провести анализ ассортиментной политики ОАО «Брестский Чулочный Комбинат»;
3. разработать и экономически обосновать меры совершенствования ассортиментной политики ОАО «Брестский Чулочный Комбинат».

Объект исследования: ассортиментная политика.

Предмет исследования: ассортиментная политика ОАО «Брестский Чулочный Комбинат».

Методы исследования: методы наблюдения, описания, сравнение, методы маркетингового анализа, планирования, табличный и графический методы.

Область возможного практического применения: практически в ассортиментной политике ОАО «Брестский Чулочный Комбинат».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 80 pages, 13 figures, 24 tables, 95 sources, 3 adj.

ASSORTMENT, NOMENCLATURE, CLASS OF GOODS,
ASSORTMENT POLICY, ABC ANALYSIS, COMMODITY POLICY

The purpose of the thesis is to develop measures to improve the assortment policy of JSC "Brest Hosiery Plant".

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

1. to study the theoretical foundations of the assortment policy of the organization;
2. to analyze the assortment policy of JSC "Brest Hosiery Plant";
3. develop and economically justify measures to improve the assortment policy of JSC "Brest Hosiery Plant".

Object of research: assortment policy.

Subject of research: assortment policy of JSC "Brest Hosiery Plant".

Research methods: methods of observation, description, comparison, methods of marketing analysis, planning, tabular and graphical methods.

Scope of possible practical application: practically in the assortment policy of JSC "Brest Hosiery Plant".

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.