

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ**

СНАГОЩЕНКО Захар Геннадьевич

Руководитель
Гуторова Ирина Ивановна,
Старший преподаватель

Минск, 2022

Целью дипломной работы является разработка рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности ООО «Суппорт чейн» в сфере услуг.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретико-методологические основы маркетинговой деятельности организации в сфере услуг;
2. Проанализировать маркетинговую деятельность ООО «Суппорт чейн» в сфере услуг;
3. Разработать предложения по повышению эффективности маркетинговой деятельности ООО «Суппорт чейн» в сфере услуг.

Объект исследования: маркетинг в сфере услуг.

Предмет исследования: маркетинговая деятельность организации в сфере услуг.

Методы исследования: аналитический, анализа и синтеза, методы сравнения, индексный, метод абсолютных и относительных разниц.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при управлении маркетинговой деятельности, формировании, развитии и совершенствования комплекса маркетинга на современном предприятии, оказывающем услуги.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

The aim of the thesis is to develop recommendations for improving the marketing activities of LLC "Support Chain" in the sphere of services.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. Study the theoretical and methodological bases of marketing activities of the organization in the sphere of services;
2. Analyze the marketing activity of LLC "Support Chain" in the sphere of services;
3. Develop proposals for improving the effectiveness of marketing activities of LLC "Support Chain" in the sphere of services.

Object of the research: services marketing.

Subject of the research: marketing activity of the organization in the sphere of services.

Methods of research: analytical, analysis and synthesis, methods of comparison, index, method of absolute and relative differences.

Realm of the possible practical applications: the proposed solutions can be used in practice at management of marketing activity, formation, development and improvement of a complex of marketing at the modern enterprise rendering services.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.