

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РАЗВИТИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЕГО
РЕЗУЛЬТАТОВ**

ПИПИНЬ Татьяна ИМАНТОВНА

Руководитель
Домакур Ольга Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2022

Дипломная работа: 88 с., 12 рис., 18 табл., 57 источников, 4 прил.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ЛОГОТИП, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, УЗНАВАЕМОСТЬ, МИССИЯ, МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ

Цель дипломной работы внести предложения по совершенствованию фирменного стиля ОДО «Мостра-Групп».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. изучить сущность и содержание фирменного стиля предприятия;
2. рассмотреть элементы фирменного стиля организации ОДО «Мостра-Групп»;
3. внести предложения по совершенствованию фирменного стиля ОДО «Мостра - Групп».

Объект исследования: концепция фирменного стиля.

Предмет исследования: фирменный стиль ОДО «Мостра –Групп».

Методы исследования: наглядное отображение информации (табличный метод, графический метод), метод сравнений, метод обобщения и синтеза, метод статистического анализа.

Область возможного практического применения: маркетинговая деятельность ОДО «Мостра-Групп»

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 88 p., Figures 12, Table 18, 57 sources, 4 app.

CORPORATE IDENTITY, LOGO, EFFICIENCY, RECOGNITION,
MISSION, MARKETING, MARKETING MIX, PROMOTION SYSTEM

The purpose of the thesis is to study the features of the formation and development of the corporate identity of the organization (on the example of the ODO "Mostra-Group") and to develop recommendations for improving the corporate identity.

Within the framework of achieving this goal the author set the following tasks:

1. To study the essence and content of the corporate identity of the enterprise
2. Consider the elements of the corporate identity of the organization of ODO "Mostra-Group";
3. Develop recommendations for improving the corporate identity of ODO "Mostra - Group".

Object of research: distribution and logistics company ODO "Mostra-Group".

Subject of research: corporate identity of the enterprise.

Research methods: tabular method, graphical method, comparison method, generalization and synthesis method.

Scope of possible practical application: the proposed solutions can be used in practice when creating and organizing activities on a commercial basis of physical culture and recreation centers, other facilities in the field of health improvement and leisure organization of the population.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.