

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ VTL-ТЕХНОЛОГИЙ В
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

МОСТОВИЧ Владислава Сергеевна

Руководитель
Хмель Сергей Александрович,
старший преподаватель

Минск, 2022

Дипломная работа 79 с., 14 рис., 7 табл., 56 источник.

ВТЛ-ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ, РАЗРАБОТКА

Целью дипломной работы является повышение результативности использования ВТЛ-технологий в маркетинговой деятельности предприятия СП «Технотон» - ЗАО.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие и сущность ВТЛ-технологий в маркетинговой деятельности предприятия;
2. Оценить результативность использования ВТЛ-технологий в маркетинговой деятельности предприятия;
3. Сформировать предложения по повышению результативности использования ВТЛ-технологий в маркетинговой деятельности предприятия СП «Технотон» - ЗАО.

Объект исследования: ВТЛ-технологии в маркетинговой деятельности.

Предмет исследования: эффективность использования ВТЛ-технологий в компании СП «Технотон» ЗАО.

Методы исследования: общенаучные методы исследования, анализа и синтеза, сопоставления и сравнения, логический метод.

Исследования и разработки: сделана оценка эффективности работы отдела маркетинга компании, структурных подразделений. Проанализирована степень использования продвижения организации в сети интернет. Оценена эффективность продвижения компании на международном рынке на основе участия в международных выставках.

Элементы научной новизны: мероприятия по продвижению компании на международном рынке.

Область возможного практического применения: интернет и международные конференции, выставки.

Технико-экономическая, социальная значимость: реализация предложенных разработок позволит увеличить лояльность потребителей к компании и ее продукту, что в свою очередь, поднимет прибыль и в конечном счёте укрепит позицию на международной арене.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis 79 pp., 14 pics, 7 tables, 56 sources.

BTL-TECHNOLOGIES, INTERNET MARKETING, MARKETING, ADVERTISING, PROMOTION, DEVELOPMENT

The purpose of the thesis is to increase the effectiveness of the use of BTL-technologies in the marketing activities of the enterprise JV "Technoton" - CJSC.

In order to achieve this goal, the following tasks were set by the author:

1. To study the concept and essence of BTL technologies in the marketing activities of an enterprise;
2. Evaluate the effectiveness of the use of BTL-technologies in the marketing activities of the enterprise;
3. Form proposals to improve the effectiveness of the use of BTL-technologies in the marketing activities of the enterprise JV "Technoton" - CJSC.

Object of study: BTL-technologies in marketing activities.

Subject of study: the effectiveness of the use of BTL-technologies in the company JV "Technoton" CJSC.

Research methods: general scientific methods of research, analysis and synthesis, comparison and comparison, logical method.

Research and development: an assessment was made of the effectiveness of the work of the marketing department of the company, structural divisions. The degree of use of the promotion of the organization on the Internet is analyzed. The effectiveness of the company's promotion on the international market based on participation in international exhibitions was assessed.

Elements of scientific novelty: activities to promote the company on the international market.

Area of possible practical application: Internet and international conferences, exhibitions.

Technical, economic, social significance: the implementation of the proposed developments will increase consumer loyalty to the company and its product, which in turn will increase profits and ultimately strengthen its position in the international arena.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it objectively reflects the state of the process under study, and all borrowings from literary and other sources are accompanied by references to their authors.