

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

**Кафедра Маркетинга
Аннотация к дипломной работе**

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Мадарати Мажд Мохамад

Руководитель
Лесниченко-Роговская Мария Владимировна
доцент, кандидат

Минск, 2022

Дипломная работа: 77 с., 7 рис., 16 табл., 53 источника, 3 прил.

ПРОДВИЖЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ИНТЕРНЕТ-САЙТ, SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ

Целью дипломной работы является разработка предложений по совершенствованию продвижения продукта ООО «Интертракт» в сети Интернет.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- изучение теоретических основ продвижения продукта в сети Интернет;
- проведение анализа и оценки эффективности продвижения продукта ООО «Интертракт» в сети Интернет;
- разработка предложений по повышению эффективности продвижения продукта в сети Интернет.

Объект исследования: направление и инструменты Интернет продвижения продукта.

Предмет исследования: продвижение продукта ООО «Интертракт» в сети Интернет.

Методы исследования: анализ и синтез, графический, аналитический, статистический, экспертных оценок.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике в деятельности ООО «Интертракт».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 77 p., Figures 7, Table 16, 53 sources, 3 app.

PROMOTION, INTERNET PROMOTION, INTERNET ADVERTISING, WEBSITE, SEO PROMOTION, SOCIAL NETWORKS, SMM PROMOTION

The purpose of the thesis is to develop measures to improve the promotion of the product of LLC «Intertract» on the Internet.

Within the framework of achieving this goal, the author set the following tasks:

- study of the theoretical foundations of product promotion on the Internet;
- analysis and evaluation of the effectiveness of the promotion of the product of LLC «Intertract» on the Internet;
- development of proposals to improve the effectiveness of product promotion on the Internet.

Object of research: direction and tools of Internet product promotion.

Subject of research: promotion of the product of LLC «Intertract» on the Internet.

Research methods: analysis and synthesis, graphic, analytical, statistical, expert assessments.

Scope of possible practical application: the proposed solutions can be used in practice in the activities of LLC «Intertract».

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.